

**Press Contact:**

Michela Guerra  
PR Manager

[m.guerra@ita.sas.com](mailto:m.guerra@ita.sas.com)  
(02) 83134 326

Bruna Armenise  
PR Group

[b.armenise@ita.sas.com](mailto:b.armenise@ita.sas.com)  
(02) 83134 309

Raffaella Viadana-Biondelli  
PR Group

[r.viadana@ita.sas.com](mailto:r.viadana@ita.sas.com)  
(02) 83134 453

Visita la press room

[www.sas.com/italy/pressroom](http://www.sas.com/italy/pressroom)

## L'oro di Capri varca l'oceano

**Milano, 21 luglio 2010** – Chantecler, la mitica gioielleria di Capri simbolo di un lusso ricercato ed inconfondibile, utilizza SAS per dotarsi di un sistema di analisi e reporting in grado di supportarla nel suo processo di crescita mondiale e fornire gli elementi per prendere decisioni più accurate e mirate minimizzando il rischio.

Da boutique atelier presente unicamente a Capri con un fatturato di 4 milioni di euro, Chantecler è diventata negli ultimi anni un'impresa con uno staff di 45 persone e un fatturato di 20 milioni di euro, arrivando a distribuire i propri prodotti in 4 punti vendita monomarca (Capri, Cortina, Milano e Tokyo) e in 130 concessionarie multibrand in tutto il mondo.

Il progetto, realizzato in partnership con Ares Consulting, ha l'obiettivo di supportare la crescita aziendale e utilizzare le informazioni sia come reportistica dello storico, sia per fare previsioni di vendita. Oggi Chantecler fa fronte a richieste e tendenze dei differenti mercati internazionali, allargando il proprio raggio di azione da locale a globale.

*"Il successo dell'Alta Gioielleria passa dall'innovazione tecnologica" – afferma **Gabriele Aprea**, Presidente di Chantecler. "Da oltre 60 anni la cultura della più alta gioielleria affiora in tutte le collezioni, per regalare a chi le indossa il lusso quotidiano, la seduzione e il fascino, l'eccellenza orafa e la creatività. Con SAS possiamo puntare sulla capacità di interazione con il consumatore, la personalizzazione dei messaggi, la velocità nel rispondere alle sollecitazioni esterne, vere leve competitive per un'azienda delle nostre dimensioni".*

### CHANTECLER

Nel 1947 apre con Salvatore Aprea la prima gioielleria: il sodalizio tra due personaggi straordinari non poteva che portare ad un successo straordinario. Negli anni Cinquanta e Sessanta jet-set e Dolce Vita caprese sono tutt'uno. E Chantecler è una tappa obbligata. Da Jacqueline Kennedy Onassis a Ingrid Bergman, da Grace Kelly ad Audrey Hepburn, da Linda Darnell a Greta Garbo, da Joan Crawford a Stravos Niarkos, da Lex Berker a Henry Fonda. Attrici, principesse ed aristocratiche da tutto il mondo, granduchi e nobiluomini, armatori e letterati. E oggi? La storia non è diversa. La passione è la linea vitale dell'arte di Salvatore Aprea ed i suoi figli la respirano fin da piccoli. Costanza, Gabriele e Maria Elena affiancano il padre, si plasmano con il suo gusto inimitabile, crescono con la sua straordinaria esperienza ed oggi continuano la sua opera con la stessa passione, lo stesso entusiasmo, la stessa dedizione.

## **ARES CONSULTING**

ARES Consulting Srl è una società italiana di consulenza direzionale e nasce nel 2000 dall'analisi delle esigenze di cambiamento delle imprese in relazione all'ambiente ed al momento storico dell'economia nazionale ed europea. ARES Consulting Srl -partner SAS da 10 anni- ha sede nelle Marche, a Fabriano (AN) uno dei principali distretti industriali europei ed ha maturato significative esperienze nei più vari settori in aziende di grande, media e piccola dimensione, di rilevanza anche internazionale, con un particolare riferimento alle PMI ed alle problematiche della loro crescita e sviluppo.

## **SAS**

SAS è leader nei software e servizi di [Business Analytics](#) ed è la più grande società indipendente nel mercato della Business Intelligence. Attraverso soluzioni innovative fornite nell'ambito di un framework integrato e con oltre 45.000 installazioni, SAS aiuta le imprese a migliorare le performance e a veicolare valore aiutando i manager a prendere decisioni migliori in tempi brevi. SAS fornisce dal 1976 alle aziende di tutto il mondo THE POWER TO KNOW®.