

Press Contact:

Michela Guerra

PR Manager

m.guerra@ita.sas.com

(02) 83134 326

Bruna Armenise

PR Group

b.armenise@ita.sas.com

(02) 83134 309

Raffaella Viadana Biondelli

PR Group

r.viadana@ita.sas.com

(02) 83134 453

Visita la press room

www.sas.com/italy/pressroom

SAS Italia nomina Pietro Betto Corporate Social Responsibility Manager

Milano, 25 marzo 2010 – SAS Italia ha nominato Pietro Betto CSR Manager. Dopo aver conseguito la laurea in Ingegneria Elettronica, il corso come Ufficiale di Complemento nella Marina Militare Italiana e il Master in “Human Resources Management” presso la LUISS (Libera Università Internazionale degli Studi Sociali) Pietro Betto comincia la sua attività professionale in Siemens, ricoprendo il ruolo di Project Manager e successivamente di Responsabile Pianificazione e Gestione per l'Italia di rilevanti progetti in ambito Sanità.

Entra in SAS nel 2001 con il ruolo di Sales Support Human Resources Applications per i settori Pubblica Amministrazione e Sanità, per passare l'anno successivo nella Direzione Business Development dove ricopre incarichi con responsabilità sempre crescenti sino ad arrivare alla nomina di Business Development Manager della Practice del Performance Management, ruolo che continua tutt'ora a ricoprire.

Nel suo nuovo ruolo di CSR Manager di SAS Italia, Pietro Betto si occupa di coordinare due filoni di attività:

- da una parte guida la ESC Direction (Executive Sustainability Council) per lo sviluppo di programmi interni di promozione della sostenibilità e cost saving, intesi come attenzione ai temi dell'impatto ambientale e verso i bisogni e lo sviluppo della relazione con l'ambiente e l'azienda;
- dall'altra sviluppa la proposta sul mercato di sistemi innovativi di Sustainability Management, che coniugano approccio sostenibile, gestione d'impresa e sviluppo economico.

Tra i suoi obiettivi, la pubblicazione nel 2011 del Bilancio Triennale di Sostenibilità (sui dati 2008, 2009 e 2010) che rendiconti e monitori gli impegni di SAS Italia sulle aree Economica, Sociale e Ambientale.

SAS

SAS è leader nei software e servizi di [Business Analytics](#) ed è la più grande società indipendente nel mercato della Business Intelligence, con oltre 11.000 dipendenti e un fatturato globale di 2,31 miliardi di dollari. Attraverso soluzioni innovative fornite nell'ambito di un framework integrato e con oltre 45.000 installazioni, SAS aiuta le imprese a migliorare le performance e a veicolare valore aiutando i manager a prendere decisioni migliori in tempi brevi. SAS fornisce dal 1976 alle aziende di tutto il mondo THE POWER TO KNOW®.