

Press Contact:

Michela Guerra

PR Manager

m.guerra@ita.sas.com

(02) 83134 326

Bruna Armenise

PR Group

b.armenise@ita.sas.com

(02) 83134 309

Raffaella Viadana-Biondelli

PR Group

r.viadana@ita.sas.com

(02) 83134 453

Visita la press room

www.sas.com/italy/pressroom

SAS tra i 25 Top Employers 2010

Milano, 23 marzo 2010 – SAS ha ricevuto ieri il premio Top Employers 2010 al Palazzo dei Giureconsulti a Milano. *“Sono entusiasta di questo prestigioso riconoscimento - commenta **Elena Panzera**, Direttore delle Risorse Umane di SAS - e davvero orgogliosa di essere a capo delle Risorse Umane di SAS, azienda costantemente impegnata a valorizzare il merito individuale e collettivo per enfatizzare i talenti e massimizzare il potenziale competitivo legato alle risorse umane”.*

Lo scopo del progetto Top Employers, condotto annualmente da CRF Italia, è quello di mettere in evidenza le migliori pratiche nel settore delle risorse umane. I partecipanti sono stati giudicati sulla base dei punteggi ottenuti nelle diverse sezioni: cultura aziendale, condizioni di lavoro, sviluppo del talento, scommessa sull'innovazione e impegno sociale.

*“Per SAS, la qualità dell'ambiente lavorativo e del business sono fortemente correlate; per questo l'azienda valorizza le proprie persone attraverso un ambiente di lavoro positivo e stimolante, in grado di integrare le esigenze aziendali con quelle professionali e personali” – spiega **Elena Panzera**. “La nostra mission è essere il primo fornitore che il cliente chiama quando ha un problema di business e non solo tecnologico. Per questo, chi lavora in SAS deve avere un alto livello di competenze che abbracci sia gli aspetti tecnologici, sia quelli funzionali al business; in particolare i commerciali, i consulenti e tutti i collaboratori che si interfacciano con il cliente, che rappresentano SAS sul mercato”.*

SAS

SAS è leader nei software e servizi di [Business Analytics](#) ed è la più grande società indipendente nel mercato della Business Intelligence. Attraverso soluzioni innovative fornite nell'ambito di un framework integrato e con oltre 45.000 installazioni, SAS aiuta le imprese a migliorare le performance e a veicolare valore aiutando i manager a prendere decisioni migliori in tempi brevi. SAS fornisce dal 1976 alle aziende di tutto il mondo THE POWER TO KNOW®.