

Press Contact SAS

Michela Guerra - PR Manager

m.guerra@ita.sas.com

(02) 83134 326

Bruna Armenise - PR Group

b.armenise@ita.sas.com

(02) 83134 309

Accenture Media & Analyst Relations

Daniela Bracco

daniela.bracco@accenture.com

(02) 7775. 8999

Gianmaria Gissi

gianmaria.gissi@accenture.com

(02) 7775. 8050

Accenture e SAS insieme per sviluppare, implementare e gestire soluzioni di predictive analytics di ultima generazione

Milano, 19 febbraio 2010 — Accenture (NYSE: ACN) e SAS hanno deciso di ampliare la propria partnership strategica per sviluppare, implementare e gestire congiuntamente soluzioni di predictive analytics di ultima generazione. Una priorità strategica per entrambe le società.

In particolare, Accenture e SAS prevedono un investimento congiunto nello sviluppo di soluzioni analitiche specifiche per singoli settori, a partire dai servizi finanziari, sanità e pubblica amministrazione. Ma anche soluzioni cross-industry per la gestione dei processi aziendali e di customer management. Le due società prevedono inoltre di fornire capacità analitiche in modalità "service".

Con la costituzione di **Accenture SAS Analytics Group**, sarà possibile combinare le profonde conoscenze di settore e funzionali di Accenture con le soluzioni e le innovative funzionalità analitiche di SAS, per aiutare aziende e organizzazioni pubbliche a comprendere il valore delle soluzioni di predictive analytics. L'analisi predittiva sfrutta le informazioni rese disponibili tramite strumenti di analisi standard e le combina con le più sofisticate tecniche di modellazione statistica, forecasting e ottimizzazione, allo scopo di anticipare l'impatto delle decisioni sui risultati di business.

"Il rafforzamento della partnership con SAS è un elemento chiave nella strategia di Accenture per cogliere con maggiore focalizzazione le opportunità offerte dagli strumenti analitici di ultima generazione", ha dichiarato **William D. Green**, Chairman e CEO di Accenture. "Le aziende che utilizzano strumenti di predictive analytics per ottenere informazioni utili dai dati e servirsene per prendere le giuste decisioni ottengono, nel lungo periodo, risultati di business migliori rispetto ai loro competitor.

Jim Goodnight, Chief Executive Officer di SAS, aggiunge: "**Accenture SAS Analytics Group** aiuterà le aziende che adottano approcci analitici interfunzionali a fare un salto di qualità nel raggiungimento dei risultati di business, grazie all'applicazione di strumenti di analisi predittiva best-of-breed e di best practice. Insieme forniremo una piattaforma analitica altamente performante, unitamente a competenze di business e di mercato così che le aziende possano valorizzare la propria infrastruttura IT.

Secondo **Henry Morris**, Senior Vice President per l'area Worldwide Software and Services di IDC: "Questa mossa risponde a un'esigenza sempre più avvertita sul mercato, quella di poter contare su esperti che abbiano familiarità con le tecniche analitiche e sappiano come applicarle in risposta a specifiche esigenze decisionali nei diversi settori di business. Questa alleanza permetterà di proporre al mercato una più vasta offerta di soluzioni analitiche specifiche per industry, sia mediante lo sviluppo di progetti sia in modalità "service". La combinazione

delle competenze di Accenture e SAS dovrebbe inoltre accelerare l'adozione di soluzioni di predictive analytics da parte di importanti società in tutto il mondo".

Accenture SAS Analytics Group si focalizzerà inizialmente sullo sviluppo di soluzioni di predictive analytics per i servizi finanziari, incluse banche e assicurazioni, per la sanità, il settore farmaceutico e il settore pubblico. Le soluzioni cross industry si focalizzeranno inizialmente su servizi per la customer acquisition e retention e l'enterprise analytics.

Tra le prime iniziative di **Accenture SAS Analytics Group** è previsto il lancio di Analytics Showcase in differenti località, partendo da Chicago, Londra, Milano e Shanghai dove le due società mostreranno ai propri clienti, attraverso alcune demo, le nuove funzionalità analitico-predittive per settori di mercato.

Secondo una nuova [ricerca di Accenture](#), due terzi dei senior manager negli Stati Uniti e nel Regno Unito afferma che il loro principale obiettivo a lungo termine è sviluppare la capacità di creare modelli e prevedere comportamenti e azioni per prendere decisioni in tempo reale¹.

Accenture e SAS collaborano con successo da oltre 10 anni presso più di 100 clienti globali nei diversi settori di mercato. Tra i clienti: Norway Post, la compagnia di assicurazione statunitense Safeco Insurance, l'italiana Snam Rete Gas e UBS, azienda che opera nei servizi finanziari in tutto il mondo.

Accenture

Accenture è un'azienda globale di consulenza direzionale, servizi tecnologici e outsourcing. Combinando un'esperienza unica, competenze in tutti i settori di mercato e nelle funzioni di business, con un'ampia attività di ricerca sulle aziende di maggior successo al mondo, Accenture collabora con i suoi clienti, aziende e pubbliche amministrazioni, per aiutarli a raggiungere performance d'eccellenza. Accenture conta oltre 176 mila professionisti che servono clienti in oltre 120 paesi. A livello globale, i ricavi netti per l'anno fiscale conclusosi il 31 agosto 2009 ammontano a 21,58 miliardi di dollari.

In Italia è presente con 9.200 persone e nell'anno fiscale conclusosi il 31 agosto 2009 ha registrato ricavi netti per 1,01 miliardi di euro.

www.accenture.it

www.accenture.com

¹ "Accenture Analytics Project: Summary Report," 2009.

Forward-Looking Statements²

SAS

SAS è leader nei software e servizi di [Business Analytics](#) ed è la più grande società indipendente nel mercato della Business Intelligence, con oltre 11.000 dipendenti e un fatturato globale di 2,31 miliardi di dollari. Attraverso soluzioni innovative fornite nell'ambito di un framework integrato e con oltre 45.000 installazioni, SAS aiuta le imprese a migliorare le performance e a veicolare valore aiutando i manager a prendere decisioni migliori in tempi brevi. SAS fornisce dal 1976 alle aziende di tutto il mondo THE POWER TO KNOW®.

² Except for the historical information and discussions contained herein, statements in this news release relating to Accenture may constitute forward-looking statements within the meaning of the Private Securities Litigation Reform Act of 1995. These statements involve a number of risks, uncertainties and other factors that could cause actual results to differ materially from those expressed or implied. These include, without limitation, risks that: the companies may fail to successfully finalize definitive agreements and implement the strategic relationship; the demand for predictive analytics solutions may not be sufficient to profitably sustain the joint solution; legislative or regulatory action related to using and processing data could materially and adversely affect us; as well as the risks, uncertainties and other factors discussed under the "Risk Factors" heading in Accenture's most recent annual report on Form 10-K and other documents filed with or furnished to the Securities and Exchange Commission. Statements in this news release speak only as of the date they were made, and Accenture