

**Press Contact:**

Michela Guerra  
PR Manager  
[m.guerra@ita.sas.com](mailto:m.guerra@ita.sas.com)  
(02) 83134 326

Laura Regondi  
PR Group  
[l.regondi@ita.sas.com](mailto:l.regondi@ita.sas.com)  
(02) 83134 351

Bruna Armenise  
PR Group  
[b.armenise@ita.sas.com](mailto:b.armenise@ita.sas.com)  
(02) 83134 309

Raffaella Viadana-Biondelli  
PR Group  
[r.viadana@ita.sas.com](mailto:r.viadana@ita.sas.com)  
(02) 83134 453

Visita la press room  
[www.sas.com/italy/pressroom](http://www.sas.com/italy/pressroom)

## Consulmarketing monitora il prodotto in tutti i canali della distribuzione con SAS

**Milano, 25 gennaio 2010** – Consulmarketing, leader in Italia nei servizi di marketing, utilizza SAS per prevedere un percorso circolare che tocca tutte le variabili che influiscono sulle performance di vendita di un prodotto nella distribuzione, analizzando gli assortimenti, le promozioni, i prezzi e il servizio.

Con SAS Consulmarketing effettua analisi multidimensionali basate su dati riconducibili alle seguenti categorie: prezzo, ampiezza assortimentale, qualità espositiva, facing (superficie dei prodotti occupata stabilita sulla base del market-share), presenza o meno di una promozione (riduzione del prezzo, carta fedeltà).

*“I benefici sono molteplici – spiega **Sara Barzaghi**, Responsabile IT di Consulmarketing -. Il cliente può vedere e navigare i dati raccolti giornalmente, messi a disposizione per tutto il management e la forza vendita. Le informazioni inerenti l’assortimento e i piani promozionali di ogni singolo punto vendita sono gestite su palmare. Anche in questo frangente viene utilizzata SAS per la creazione degli archivi di input del palmare, partendo dalle fonti dati del cliente”.*

### CONSULMARKETING

Consulmarketing è una realtà imprenditoriale italiana che dal 1989 opera nei servizi di marketing con un’ampia offerta di soluzioni ad alto valore aggiunto. Consulmarketing è parte attiva nel supportare i clienti nel controllo delle strategie e nei processi decisionali di marketing attraverso strumenti personalizzati con uno standard qualitativo e tecnologico di eccellenza.

### SAS

SAS è leader nei software e servizi di [Business Analytics](#) ed è la più grande società indipendente nel mercato della Business Intelligence. Attraverso soluzioni innovative fornite nell’ambito di un framework integrato e con oltre 45.000 installazioni, SAS aiuta le imprese a migliorare le performance e a veicolare valore aiutando i manager a prendere decisioni migliori in tempi brevi. SAS fornisce dal 1976 alle aziende di tutto il mondo THE POWER TO KNOW®.