



25/10/2007

## **SAS APRE AL CANALE ANCHE IN ITALIA**

### **Nell'ambito del programma globale di alleanze, SAS rende disponibile la propria Enterprise Intelligence alle PMI**

Milano, 25 ottobre 2007 - Nell'ambito di una strategia globale partita lo scorso maggio che ha visto coinvolte le principali sedi SAS nel mondo, la sede italiana di SAS in occasione del SAS FORUM Italia (17/18 ottobre 2007) ha annunciato l'apertura verso il canale. La strategia fa parte del più ampio Global Alliance & Channel Program che prevede il coinvolgimento di grandi System Integrator, Technology partner, OEM e Outsourcing partner e VARs.

I principali obiettivi del Global Alliance & Channel program sono:

- operare in sinergia con grandi System Integrator per diffondere l'uso dell'Enterprise Intelligence e far fronte alla crescente domanda delle tecnologie SAS.
- supportare i partner e VARs con soluzioni ready-to-go, affidabili e ripetibili per facilitare anche nei tempi l'implementazione delle soluzioni.
- fornire ai VARs formazione sulle tecnologie di BI SAS e il supporto della forza vendita e del marketing SAS a livello locale e globale.

La sede italiana di SAS sta effettuando in questi giorni la scelta dei VARs che avranno il compito di diffondere l'uso delle tecnologie SAS alle piccole e medie imprese italiane.

"La globalizzazione dei mercati impone particolare attenzione verso le alleanze strategiche a livello globale. In questo senso quest'anno abbiamo annunciato un importante accordo globale con Accenture - spiega Alessandro Zeigner, Vice President Southern Europe di SAS - Questo tipo di cooperazione a livello mondo, che coinvolge altri System Integrator di primo piano, ci permette una maggiore sinergia e "copertura" a vantaggio delle aziende di tipo large enterprise che perseguono obiettivi di business anche a livello internazionale".

"Oltre a continuare nello sviluppo delle partnership con i principali System Integrator, riteniamo importante e strategico farci supportare dai VARs nell'offerta alle PMI delle nostre soluzioni di BI - dichiara Luigi Locatelli, Direttore Alliance & Channel di SAS - solo chi ha maturato anni di esperienza sul campo delle PMI può affiancarle nelle specifiche esigenze e dinamiche che caratterizzano il loro settore".