

Previsioni più accurate con Sas Forecast Server

Nuovi modelli per gestire il futuro aziendale

Sas Forecast Server realizza analisi e report affidabili, con un metodo di forecasting basato su serie storiche multiple, che automatizza l'80% del processo previsionale rendendolo intuitivo anche agli utenti meno esperti.

Non lasciare nulla al caso quando si tratta di prendere importanti decisioni per il business di un'azienda. Senza dimenticare che, entrando nel dominio del forecasting, ci si muove nel campo del possibile e dove il margine d'errore è da contabilizzare. Fare previsioni strategiche per il futuro dell'azienda è però possibile. Sas Forecast Server, infatti, permette di automatizzare fino all'80% delle previsioni aziendali, garantendo alle aziende la possibilità di fare previsioni di business, limitando al massimo l'intervento del fattore umano in fase di pianificazione decisionale sul futuro. Un bell'aiuto per i decision maker, sempre più sommersi da migliaia di dati da analizzare nel minor tempo possibile. Sas offre uno stru-

cisa e una riduzione del 35% del tempo che intercorre tra l'emissione della fattura e il pagamento della merce. Le caratteristiche di Sas Forecast Server consentono di definire in autonomia il modello analitico più adatto, permettendo di testare e affinare i modelli in modalità interattiva. Uno degli aspetti più innovativi della soluzione è l'abbattimento dell'elemento casuale dalle decisioni importanti di un'azienda, limitando i danni potenziali che dipendono da fattori esterni come, per esempio, l'improvviso lancio di una campagna promozionale da parte di un competitor.

Settori applicativi e aspetti tecnologici

La strategicità del forecasting riguarda la possibilità di prevedere eventi basandosi su esperienze passate. Un approccio utile a diversi segmenti di mercato. Qualche esempio?

Gli operatori della distribuzione possono prevedere automaticamente le vendite di milioni di prodotti sulla base di variabili come stagionalità, mutamento dei

I plus di Sas Forecast Server

- **INTERFACCIA SEMPLICE** → Il sistema guida anche gli utenti meno esperti nella selezione dei dati, nell'assegnazione dei ruoli alle variabili del data set, nella messa a punto di una gerarchia predittiva e nell'individuazione di criteri di analisi.
- **PREVISIONE AUTOMATICA** → Il modello analitico più adatto al progetto viene automaticamente determinato sulla base della rispondenza ai dati storici e in funzione delle capacità di prevedere il futuro. Gli utenti possono scegliere il livello di automazione.
- **RICONCILIAZIONE DELLE PREVISIONI** → Il sistema consente di sviluppare analisi su base gerarchica e di conciliare i risultati delle previsioni secondo le gerarchie definite.
- **GESTIONE DELLE ECCEZIONI** → È possibile individuare, nelle fasi di analisi, le eccezioni alla regola, permettendo agli analisti di concentrarsi su questi andamenti irregolari nella fase di messa a punto della previsione.
- **GESTIONE DEGLI EVENTI** → I modelli predittivi sviluppati possono includere gli effetti dovuti a eventi quali scioperi, festività, promozioni e via dicendo.
- **GENERAZIONE DI CODICE PER PROCESSI BATCH** → Il sistema genera automaticamente il codice che può essere esportato, riprogrammato e utilizzato per sviluppare automaticamente modelli analitici che poi entrano in produzione.
- **ARCHITETTURA JAVA** → Il server supporta un'architettura Java multi-tier, rispecchiando appieno la tecnologia Java-oriented e server-centrica di Sas9.

mento che, analizzando serie storiche multiple di dati, consente di effettuare previsioni sulla vendita di milioni di prodotti o servizi, anticipando la domanda e pianificando la produzione. La soluzione analizza contemporaneamente milioni di serie storiche simili ma diverse fra loro, arricchendo ogni giorno i data warehouse. Nuova conoscenza che non si limita a semplici report, ma che può andare ad arricchire i vari gestionali come Sap, Siebel, Oracle. Sas Forecast Server, totalmente integrato nella piattaforma Sas9, estrae automaticamente modelli che si adattano in tempo reale a fattori fuori dell'ordinario come la stagionalità o eventi non ricorrenti nella routine quotidiana come le campagne promozionali. Secondo l'Amr Research, società di analisi di Boston, le aziende che migliorano le previsioni sulla domanda hanno una diminuzione del 15% del livello di scorte in magazzino, un aumento del 17% del numero di ordini valutati in maniera pre-

comportamenti d'acquisto dei clienti, differenze territoriali, tenendo presente l'impatto delle campagne promozionali o di altri fattori chiave che influiscono direttamente sull'andamento delle vendite. Banche e istituti finanziari possono programmare i flussi di cassa e prevedere con la massima accuratezza gli schemi di utilizzo dei distributori automatici (Atm) e stimare il potenziale e i budget di filiali, agenzie e canali.

Il mondo industriale e farmaceutico trae vantaggio anticipando la domanda e pianificando produzione e scorte di magazzino, evitando così il deperimento delle materie prime e la scadenza dei medicinali in magazzino.

Il settore pubblico può prevedere l'andamento di flussi demografici ed economici analizzando contemporaneamente milioni di serie storiche.

WWW.SAS.COM/ITALY/FORECAST
SAS ☎ 800-179077