

Il Performance Management di SAS per ottimizzare l'efficienza aziendale

Migliorate le prestazioni e potenziate le funzionalità analitiche e di forecasting della soluzione

Le aziende, per affrontare la crescente pressione competitiva imposta dal mercato odierno, hanno la necessità di avere strumenti e metodologie che consentano ai manager di comprendere le reali dinamiche che caratterizzano sia il mercato di riferimento, sia l'azienda in cui lavorano. Questi strumenti devono essere strettamente legati al raggiungimento degli obiettivi aziendali, per consentire agli utenti di misurare, decidere, allineare e innovare al fine di raggiungere una maggiore efficienza e ROI (Return on Investment) sia qualitativi, sia quantitativi.

La Business Intelligence costituisce un supporto concreto per le aziende perché consente non solo di "vedere" i dati, ma di misurarli, migliorarli e comunicarli sia all'interno, sia all'esterno dell'azienda; inoltre, è necessario che il processo di Business Intelligence preveda questi elementi fondamentali: integrazione, qualità del dato, data-warehousing e tecniche di tipo analitico. In un'ottica di Information Management, tutto ciò significa rendere disponibili i dati alla persona giusta, al momento giusto e nel formato più adatto.

Allineare gli obiettivi di business alle strategie

In quest'ottica, le soluzioni di Performance Management consentono un governo integrato dell'azienda e ampliano

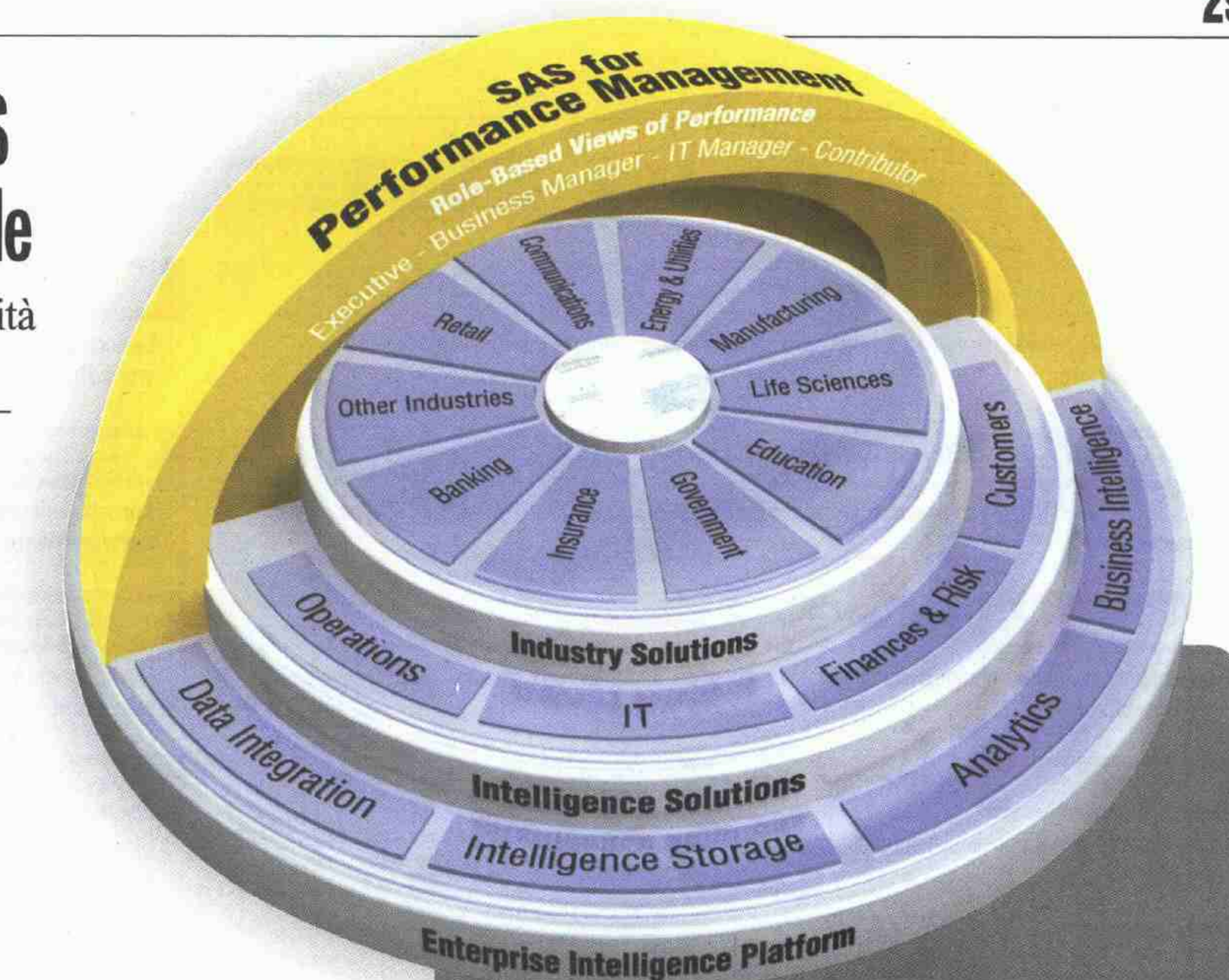
La piattaforma SAS

L'Enterprise Intelligence Platform di SAS raccoglie tutti i dati in un unico data warehouse, distribuisce le informazioni agli utenti e permette di effettuare query e reporting, analisi, previsioni e simulazioni. Le interfacce di gestione e tutti i report sono in Java e consentono un utilizzo semplice e intuitivo (basato su menu, barre di accesso veloce, toolbar con funzioni attive e alberi di navigazione). La facilità d'uso permette la fruizione diretta, anche da parte dei non "addetti ai lavori", estendendo l'utilizzo della Business Intelligence a tutti i livelli di utenti.

lo spettro delle informazioni da analizzare oltre a quello tradizionale delle informazioni economico-finanziarie.

Il Performance Management di SAS integra e analizza i dati non solo per fornire un quadro attendibile della situazione attuale, ma anche e soprattutto per simulare e prevedere possibili scenari futuri, con l'obiettivo di fornire un quadro aziendale completo, attendibile e condiviso.

L'utilizzo di tecniche di tipo predittivo e analitico è infatti uno dei presupposti per supportare la definizione di una strategia di successo. Ogni azienda può quindi generare semplici statistiche descrittive sui vari aspetti del proprio business come il fatturato medio per dipendente o l'importo medio di un ordine.



Per fare un esempio, l'utilizzo di metodi predittivi può costituire un importante supporto all'identificazione dei clienti più profittevoli, non solamente allo stato attuale, ma anche per il futuro.

Tutte le attività svolte in azienda e tutte le informazioni che se ne ricavano concorrono a supportare il sistema di Performance Management, che non si limita ai soli aspetti finanziari. L'obiettivo è allineare pianificazione aziendale e attività operazionali con la strategia corporate.

Un'offerta mirata

Tra gli aggiornamenti apportati alla soluzione SAS per il performance management si segnalano:

■ **SAS Human Capital Management** ha introdotto miglioramenti a livello analitico e di interfaccia utente. La versione 4.2 trasporta le regole di business nel sistema SAS e aiuta a tenere bassi i costi di utilizzo grazie a processi ripetibili e implementazioni più veloci.

■ **SAS Financial Management** si consolida a livello on-demand, permettendo agli utenti di estrarre agilmente le informazioni in real-time. La soluzione inoltre ha migliorato le proprie capacità di per-

Il potere degli analytics

Tradizionalmente la Business Intelligence consente di produrre report che presentano la fotografia di una situazione esistente. L'Enterprise Intelligence Platform va oltre il semplice query&reporting, includendo anche l'analisi dei dati effettuata attraverso molteplici tecniche e metodologie matematico/statistiche. Gli analytics si rivelano infatti strumenti indispensabili per raggiungere il successo sul mercato e per centrare gli obiettivi strategici. Gli analytics consentono di stabilire correlazioni tra i dati, analizzare serie storiche, determinare trend e comportamenti stagionali, simulare scenari economici, segmentare e classificare i clienti, calcolare indici, score e rank. Permettono inoltre di condurre attività di data mining e text mining al fine di individuare pattern che aiutano a comprendere i fenomeni allo scopo di offrire migliori servizi agli utenti finali. SAS Forecast Server, l'ultimo server SAS in ambito analytics, consente di migliorare l'accuratezza delle previsioni generando in maniera veloce e autonoma una grande quantità di dati ad alta qualità, sulla base dell'analisi delle serie storiche multiple.

formance e scalabilità consentendo a chi è addetto alla preparazione dei budget di velocizzare la fase di data entry e permettendo ai manager di validare più velocemente i dati. Un apposito Adapter SAS consente, poi, un'implementazione più rapida, fornendo una mappatura predefinita tra R/3 e SAS Financial Management.

■ **SAS Activity Based Management** garantisce analisi di costo più efficaci e la gestione più rapida dei report, in particolare per chi ha necessità di separare costi da driver di tipo intangibile.

■ **SAS Strategic Perfor-**

mance Management permette agli executive e agli analisti di monitorare le scorecard rese disponibili nel portale.

■ **SAS Marketing Performance Management** massimizza le attività del dipartimento marketing, misurando in modo preciso il contributo di ogni iniziativa rispetto ai risultati finanziari aziendali.

Il nuovo layer tecnologico della suite si basa sull'Enterprise Intelligence Platform (SAS9) ed è stato appositamente disegnato per consentire una piena integrazione, tecnologica e funzionale, delle business solutions.

**PER LA RICHIESTA
DI WHITE PAPER**

www.sas.com/italy/performance