

QUANDO IL CRUSCOTTO SI BASA SU UN DATA WAREHOUSE SAS

All'Azienda Ulss 15 Alta Padovana



L'Azienda Ulss 15 "Alta Padovana" serve una popolazione complessiva di circa 240.000 abitanti, raggruppati in 28 Comuni di pianura, con una densità demografica superiore a 400 abitanti per kmq. Comprende due Ospedali di circa 400 posti-letto ciascuno, dotati di tutte le basse e medie specialità, due Distretti con otto sedi operative territoriali e 8 strutture residenziali per anziani non autosufficienti per 819 posti complessivi. La sua attività è di circa 38.500 ricoveri l'anno, 4.000.000 di prestazioni ambulatoriali, 80.000 accessi di Pronto soccorso, 6.000 pazienti in assistenza domiciliare nelle sue diverse forme. In essa lavorano circa 2.500 dipendenti, organizzati in 90 Unità Operative e Dipartimenti, che

complessivamente rappresentano circa 400 centri di costo. Da settembre 2005 è in corso lo sviluppo di un "cruscotto aziendale" che permetta alla Direzione di tenere sotto controllo i principali fenomeni riguardanti l'erogazione dei servizi e l'utilizzo delle risorse, consentendo di controllarne velocemente, in modo graficamente accattivante, l'andamento rispetto ai dati storici e a valori standard regionali e nazionali. Lo sviluppo del "cruscotto" ha avuto come presupposto la costruzione di un Data warehouse basato su strumenti Sas e alimentato dalle procedure gestionali correntemente utilizzate in azienda. Il progetto potrà considerarsi completato e a regime entro il primo trimestre 2007 e prevede la diffusione delle infor-

mazioni attraverso la rete aziendale anche alle Direzioni di Struttura e di Unità Operativa.

Lo sviluppo futuro del progetto sarà la sua applicazione al processo di budget aziendale, al fine di gestire attraverso gli strumenti Sas il monitoraggio degli accordi delle singole Unità operative. Tramite la soluzione Sas Strategic Performance management è stato possibile realizzare un cruscotto direzionale che fornisce, con evidenza di impatto visivo, la valutazione di importanti indicatori descrittivi dell'andamento dell'azienda.

Tali indicatori sono stati suddivisi in quattro aree tra le quali, la prima, in particolare, monitora gli indicatori di performance e consente di avere, già al primo sguardo, un'idea precisa dei punti di forza specifici dell'azienda e delle sue criticità, fornendo utili campanelli di allarme in corrispondenza di fenomeni che non risultano coerenti al comportamento atteso.

Lo strumento permette poi di scendere nel dettaglio, fornendo una visione completa del fenomeno da analizzare e costituendo quindi un valido strumento di supporto alle decisioni di facile utilizzo e di immediata diffusione, grazie alla tecnologia Web a cui si appoggia, potendo offrire:

- diffusione delle informazioni di governo per i Responsabili in tempi brevi e, soprattutto, attraverso indicatori già "valutati" secondo "valori soglia" preventivamente stabiliti;
- disponibilità delle informazioni in modo sistematizzato e coordinato, anziché provenienti da fonti e soggetti diversi con tempisti-

che disomogenee;

- minor lavoro richiesto ai servizi aziendali per produrre e diffondere le informazioni di competenza, aspetto non trascurabile a fronte della carenza cronica di personale.