

23 ottobre 2006**SAS, una bionda Ict per Heineken e Partesa**

Dopo l'acquisizione di Partesa, la holding che raggruppa più di venti società distributrici in Italia di prodotti beverage e food nel mercato Ho.Re.Ca., si è reso necessario per Heineken fondere i reparti Ict delle due società. Da qui l'adozione di SAS Enterprise Business Intelligence Server.



In Italia il gruppo Heineken ha deciso di consolidare la propria strategia di approccio al mercato puntando in particolare sul canale distributivo. Una volta acquisita Partesa, la holding che raggruppa più di venti società distributrici in Italia di prodotti beverage e food nel mercato Ho.Re.Ca., si è reso necessario per Heineken fondere i reparti ICT delle due società.

L'esigenza era quella di fornire servizi a una diversa tipologia di utenti distribuiti capillarmente sul territorio. In particolare si è avvertita l'esigenza di poter effettuare analisi differenziate per tipologia di profilo e di mercato locale. Un approccio diverso rispetto a quanto avveniva precedentemente dove l'utenza da supportare era sostanzialmente di tipo "centrale" e le esigenze di analisi erano più sintetiche. Con l'adozione di SAS Enterprise Business Intelligence Server, parte integrante della piattaforma SAS9, gli utenti di Partesa possono accedere a un portale informativo loro dedicato dove trovano tutte le informazioni relative all'area vendite. Inoltre lo strumento SAS Web Report Studio consente di creare report dinamici predefiniti e personalizzabili da ogni utente.

L'adozione della soluzione ha portato diversi benefici come il supporto al canale distributivo attraverso informazioni tempestive e mirate a ogni singolo utente; l'integrazione del nuovo sistema di analisi con il framework IT precedentemente in uso; l'utilizzo di una modalità di comunicazione sicura ed evoluta tra web server e application server; maggiore produttività nella realizzazione di report standard e l'integrazione con i prodotti di Microsoft Office (facilità d'uso).