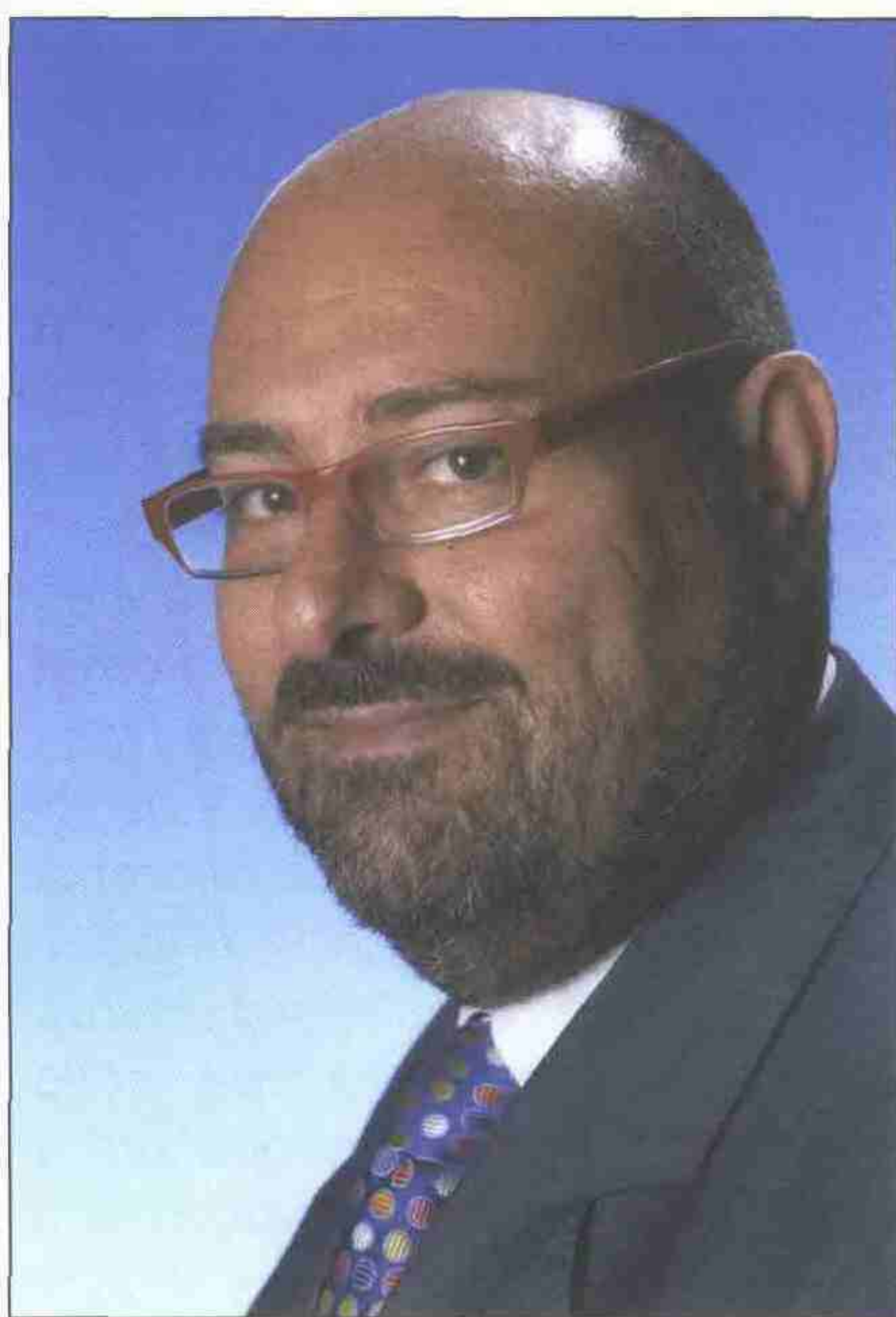


# Dallo Storage all'Intelligence

**Le compagnie assicurative immagazzinano molti dati, aggiornati quasi in tempo reale, ma poi non riescono ad estrarli e ad avere un quadro sintetico. Il valore aggiunto dell'offerta Sas nelle parole di Luigi Golfieri, technology business development manager di SAS Italia**

Trasformare le informazioni nei database assicurativi in valore per l'azienda richiede l'analisi di milioni di record, che rischiano di rallentare e compromettere l'intero processo decisionale. SAS Intelligence Storage, parte integrante della piattaforma SAS9, consente di ridurre fino al 50% le risorse necessarie su disco e accelera le operazioni di reporting, abbassando i costi di infrastruttura. "Le compagnie immagazzinano molti dati, aggiornati quasi in tempo reale, ma poi non riescono ad estrarli e ad avere un quadro sintetico, sottolinea **Luigi Golfieri**, technology business development manager di SAS Italia. Se il cliente chiama il call center e fa una domanda che esula dall'ambito assicurativo, questo è un evento interessante per il marketing e per eventuali processi di up e cross selling. Sas consente di estrarre velocemente e in modo corretto tutte le informazioni sul cliente, mentre fornisce facilmente una visione d'insieme con strutture di tipo multidimensionale (dalla raccolta del giorno prima alle polizze emesse per zona o singolo agente) che permette di avere sempre sotto controllo l'andamento del business".



Luigi Golfieri, technology business development manager di SAS Italia

## Migliaia di utenti, stessa base dati

I dati transazionali presenti in azienda (DB2, Oracle, ecc.) vengono riconciliati e riportati all'interno della struttura Sas di tipo relazionale, ottimizzata per avere un output efficiente. "I dati Sas sono aggiornati da un processo batch e vengono letti con-

temporaneamente da migliaia di utenti, continua Golfieri. Dietro c'è una struttura fisica gestita dall'IT, ma l'utente finale percepisce solo l'efficienza della risposta senza porsi il problema di come e dove reperire e analizzare i dati, quindi può muoversi come crede per le sue necessità di analisi (reporting, abbandono, tariffazione, ecc). Sas sfrutta in pieno tutte le caratteristiche di ogni sistema operativo e garantisce prestazioni dalle 5 alle 10 volte maggiori delle altre piattaforme, come ci mostra l'esperienza sul campo dei nostri clienti, mentre la necessità di spazio si riduce di un quarto. Diverse le funzioni coinvolte in una compagnia, dagli agenti alla direzione marketing all'ufficio studi: ognuno usa Sas in base alle proprie necessità, visualizzando gli stessi dati da una diversa angolazione. Per quanto riguarda i tempi di implementazione, bastano 2 giorni di installazione e 3-4 giorni di formazione per capire il funzionamento e come intervenire in caso di problemi".

R.C.