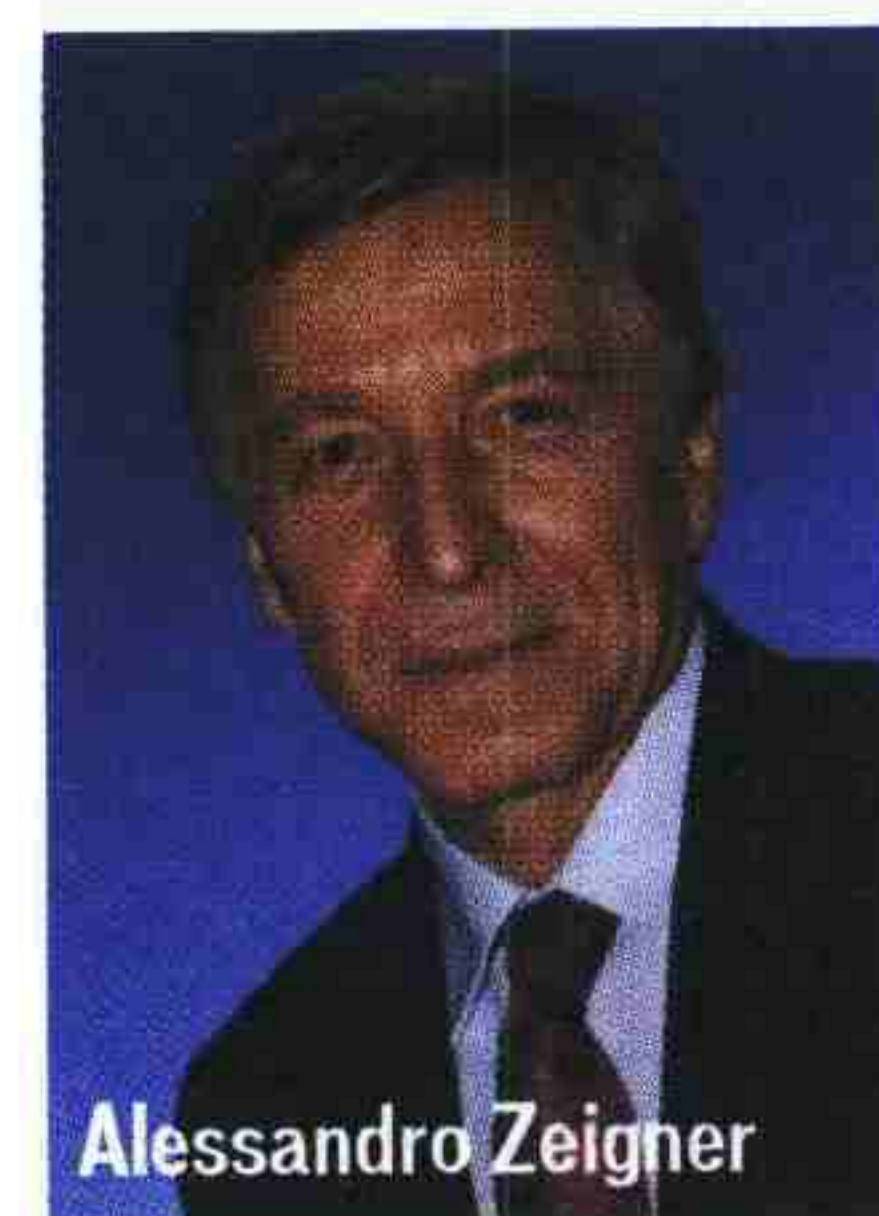


SAS, 30 anni "sempre in crescita e senza mai quotarsi in Borsa"



Alessandro Zeigner

La corporate sale del 10% e la filiale italiana supera i 70 milioni di euro grazie a SAS9

RISULTATI

■ DI DANIELE LAZZARIN

Il 2006 apre un periodo di ricorrenze importanti per SAS, che quest'anno compie trent'anni di vita e il prossimo festeggerà i vent'anni in Italia.

"Nel 1976 l'espressione 'business intelligence' non esisteva, al massimo si parlava di DSS - osserva Alessandro Zeigner, amministratore delegato di SAS Italia -: da allora abbiamo investito cinquemila anni uomo e un miliardo di dollari in ricerca e sviluppo, e ogni esercizio è cresciuto rispetto al precedente". Il 2005 ha confermato il trend, dato che SAS ha fatturato 1,68 miliardi di dollari, crescendo del 10% rispetto al 2004. I ricavi provengono per

il 39,5% dal settore servizi finanziari, per il 14,6% dal pubblico e per l'11,7% dal manifatturiero. Quanto alle zone geografiche, l'EMEA conta quasi quanto le Americhe (44% contro 46%, come l'anno scorso) ed è cresciuto di più (+11% contro +9%). L'area a più alta crescita è però l'Asia-Pacifico (+15%) che comunque contribuisce solo per il 10% del business.

Passando all'Italia, il fatturato è stato di 70,5 milioni di euro, con una crescita dichiarata dalla società del 6,1% rispetto all'anno scorso. Oltre

l'80% dei ricavi proviene dalle licenze software: un'incidenza molto alta, se si tiene conto che ormai diverse software house sono ben sotto il 50%.

"Non vogliamo crescere per crescere, spingendo fortemente i servizi come fanno altri: facciamo solo ciò che ci chiedono i clienti, e per il resto lasciamo spazio ai partner, alcuni dei quali peraltro stanno andando molto bene - spiega Zeigner -. Per noi comunque è importante non proporci solo come fornitore di tecnologie: un'attività interessante per esempio è il supporto alle aziende (due esempi sono CSI

Piemonte e Telecom Italia, ndr) nella creazione di centri interni di competenze di BI".

Sui profitti, Zeigner non fornisce dati: "A livello corporate basti dire che SAS non ha bisogno di reperire fondi sul mercato, e infatti non è quotata in Borsa, mentre a livello locale la corporation non accetta certamente che una filiale abbia un trend di perdite". In Italia credito e finanza portano il 48% del fatturato, pubblica amministrazione e sanità il 20%, telco e utilities il 16%, industria, commercio e servizi il 16%. Nel nostro Paese, spiega una nota, il 2005 è stato caratterizzato dalla migrazione di molti utenti a

SAS9, la generazione più recente della piattaforma SAS - tra essi Banca Intesa, San Paolo IMI, Telecom Italia, Zurigo, AstraZeneca, Inps e

varie amministrazioni regionali -, e dal netto incremento delle soluzioni di performance e di risk management e financial intelligence.

Il rapido upgrade verso SAS9, ha osservato Zeigner, è una conferma del modello di business intelligence di SAS, basato su una piattaforma che copre tutti gli aspetti analitici: performance management, logistica, HR, rischi, area clienti (CRM, marketing, vendite), pianificazione e controllo, e IT governance. Quanto ai temi portanti del 2006, sono l'integrazione e qualità del dato e l'analisi previsionale (aree in cui SAS ha nuovi server, vedi box), e poi customer intelligence, performance management, Basilea II (tema del rischio) e Solvency II (per le assicurazioni). [cwi]

Due nuovi server

SAS ha appena lanciato un nuovo server, e un altro arriverà tra pochi giorni. Il primo, Enterprise Data Integration Server, amplia notevolmente il raggio d'azione di SAS in quest'ambito, prima ristretto al solo ETL, grazie alle tecnologie ereditate con l'acquisizione di DataFlux. Il secondo, Forecast Server, sarà presentato a metà aprile: "E' in grado di analizzare simultaneamente anche milioni di serie storiche - spiega Walter Lanzani, direttore marketing di SAS Italia - tra le possibili applicazioni può prevedere la domanda di prodotti e servizi, programmare piani di produzione e scorte di magazzino, ottimizzare il rifornimento di ATM e distributori automatici, stimare il potenziale delle filiali".