

BUSINESS INTELLIGENCE L'EVOLUZIONE DELLE APPLICAZIONI

Previsioni più sicure con la piattaforma Sas Forecast

Il software del gruppo Usa, leader nella business intelligence, punta ai comparti Gdo e finanza, ma anche al farmaceutico ed enti pubblici

MASSIMILIANO MALANDRA

Intelligenza artificiale al servizio della finanza. Ma con applicazioni che trovano ampio riscontro nella vita di tutti i giorni. La business intelligence aiuta così sempre più le scelte umane manageriali, fornendo elementi di supporto e semplificando i processi decisionali. Un mercato che, secondo Gartner, a fine 2006 varrà 2,5 miliardi di dollari (più 6% rispetto al 2005) e 3 miliardi nel 2009. Un suo campo di espansione è rappresentato da tutto quanto implica l'applicazione di sistemi statistici. In questo settore, ormai, il supporto tecnologico è fondamentale. La possibilità di processare milioni di dati gestendo l'intero processo di forecasting e riuscendo a migliorare l'accuratezza delle previsioni costituiscono dei fattori chiave. A esempio, nel campo della grande distribuzione: qui la possibilità di prevedere automatica-

mente le vendite di prodotti sulla base della stagionalità, dei cambiamenti nei comportamenti d'acquisto dei clienti, delle differenze territoriali, rappresenta un vantaggio competitivo non da poco. In questo scenario si posiziona la più recente piattaforma realizzata da Sas (la società di software leader mondiale nelle soluzioni di business intelligence), Forecast Server, che si rivol-

ge non solo a operatori della Gdo, ma anche altri settori: quello finanziario (banche e istituti finanziari che possono programmare i flussi di cassa, prevedere esattamente gli schemi di utilizzo dei distributori automatici e stimare il potenziale e i budget di filiali, agenzie e canali); l'industriale e il farmaceutico (che possono trarre notevole vantaggio nell'anticipare la domanda e pianificare la produzione e le scorte di magazzino). Senza dimenticare il settore pubblico, che può prevedere l'andamento di flussi

demografici ed economici analizzando contemporaneamente milioni di serie storiche. Secondo l'Amr Research, una società di analisi con sede a Boston, in media, le aziende che migliorano le previsioni sulla domanda hanno una diminuzione del 15% del livello di scorte in magazzino, un aumento del 17% del numero di ordini valutati in maniera precisa e una riduzione del 35% del tempo che intercorre tra l'emissione della fattura e il pagamento della merce. «Le soluzioni di business intelligence che guardano solo al passato sono obsolete - dice Walter Lanzani, direttore marketing Sas Italia - Sas Forecast Server è in grado di analizzare contemporaneamente milioni di serie storiche, effettuare previsioni veloci e tempestive grazie ad un'interfaccia semplice: questo permette di stimare, ad esempio, gli effetti futuri di eventi, festività, condizioni meteorologiche, promozioni».



Un responsabile di divisione che analizza dati di business intelligence

