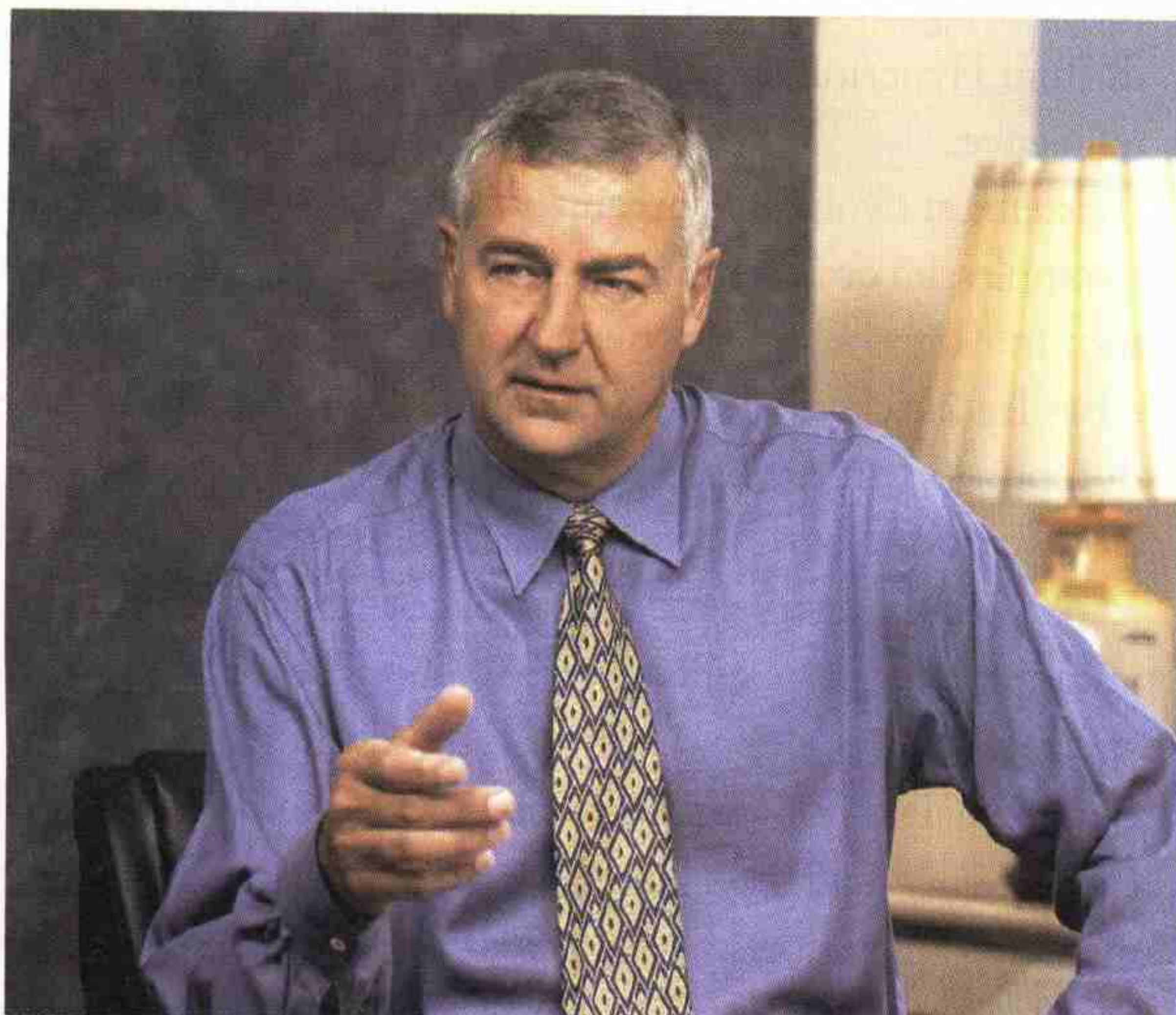


IL PERCORSO SAS di Luciano Barelli

Gli annunci nell'area del performance management, presentati in occasione del Sas Forum International di Ginevra, arricchiscono ulteriormente la piattaforma Sas9.

L'edizione 2006 del tradizionale Sas Forum International, tenutosi a Ginevra lo scorso maggio, è stata come al solito l'occasione per Jim Goodnigh e il suo team di incontrare uno scelto gruppo di clienti e di celebrare, come avviene puntualmente da ormai 29 anni, una chiusura di bilancio in netta crescita rispetto all'anno precedente. Quest'anno la casa di Cary, North Carolina, ha raggiunto il fatturato di 1,7 miliardi di dollari, superiore del 10% rispetto a quello dell'anno precedente.

Durante il Forum sono stati anche fatti alcuni importanti annunci nell'area del Business Performance Management, che da un po' di tempo è diventata l'area applicativa d'elezione di Sas: "I nostri clienti puntano a migliorare le performance della loro azienda utilizzando tecniche predittive e di misurazione - commenta Jim Davies, Senior Vp & Chief Marketing Officer Sas. - E non solo dal punto di vista finanziario ma anche del performance



JIM GOODNIGHT, ceo di Sas

management". Gli annunci toccano la piattaforma di Enterprise Business Intelligence Sas9, in particolare gli strati delle soluzioni cross industry, che Sas chiama Business solutions, e delle soluzioni verticali, le Industry solutions.

Sono stati apportati miglioramenti a soluzioni che già erano state rilasciate sulla piattaforma Sas 9: per esempio l'utente di Financial Management ha acquisito una maggiore scalabilità e la possibilità di estrarre le informazioni in real time, mentre la Supply chain Intelligence è stata migliorata soprattutto nelle funzioni di Supplier relationship management.

Più significativi i miglioramenti per la soluzione di Risk Management, che registra gli aggiornamenti della normativa Basilea II, e di Customer Intelligence, in cui è stato inserito il modulo di Marketing optimization che precedentemente si presentava come un pacchetto separato.

È stata annunciata poi la versione per Sas 9 delle soluzioni Human Capital Management, Activity Based Management e Strategic Performance Management, che pertanto ora sono diventate delle componenti della piattaforma Sas 9, con tutti i vantaggi di una migliore integrazione nell'architettura di Performance Management di Sas. Sono state poi migliorate le interfacce utente.

Anche queste soluzioni hanno acquisito nuove funzionalità. In particolare, gli utenti di Strategic Performance Management possono monitorare le scorecard da ogni tipo di dispositivo, in quanto i contenuti provenienti dalle scorecard sono ora a disposizione sul portale, mentre gli utilizzatori della soluzione di Activity-Based Management oggi dispongono di più potenti strumenti di analisi dei costi e di reporting.

Novità anche per la componente verticale di Sas 9, per le cosiddette Industry Solutions, che sono soluzioni che partono dalle Business Solutions, finalizzandole a un determinato settore d'industria grazie all'inserimento di processi e di un modello di dati specifici, in modo che l'utente per realizzare la soluzione di performance management non debba partire da tabula rasa.

In particolare, sono state inserite nella piattaforma Sas 9 le soluzioni Telco e Insurance, che sono state anche arricchite di nuovi processi - particolarmente importante la funzionalità di Rate making per le compagnie di assicurazione - mentre la soluzione Banking, che già era stata rilasciata sulla piattaforma Sas 9, ha ricevuto alcuni arricchimenti nelle funzionalità di risk management e di cross-selling/up-selling.