



## Alla conquista del geospazio

Giorgio Sparacino

Sas ed Esri hanno collaborato per creare una soluzione di business intelligence geospaziale.

### Una soluzione per il geomarketing

**Sas bridge for Esri**, la soluzione creata da Sas in collaborazione con Esri, tra i leader nel settore dei software di informazione geografica (Gis), fornisce **business intelligence** di tipo **geospaziale** su scala aziendale. "Nel settore del geomarketing le aziende incontrano diversi problemi con i sistemi di mapping, quali le capacità di analisi e di collegamento delle informazioni spaziali con altre fonti di dati e la necessità di inserire i risultati dell'analisi spaziale nel proprio sistema di analisi - dichiara **Antonio De Fraja**, Technical team manager Pa di Sas -. Sas bridge for Esri fornisce estese capacità di analisi e risultati di business intelligence che vengono comunicati con una maggiore efficacia, grazie al reciproco collegamento tra dati spaziali, numerici e testuali, tramite una singola interfaccia che consente il flusso di informazioni tra ArcGis Esri e la piattaforma Sas - conclude De Fraja. La soluzione consente agli utenti di utilizzare le funzionalità Sas direttamente dagli analytic spaziali e dall'ambiente di mapping di ArcGis.

Sas ed Esri consentono alle aziende di applicare la tecnologia più avanzata per risolvere problemi che considerino l'impatto dei rapporti geospaziali parte del processo di creazione di intelligence; la soluzione consente una più facile e trasparente analisi, manipolazione e trasferimento dei dati tra i due prodotti. La potenza analitica delle soluzioni di business intelligence Sas si integra con le tradizionali capacità Gis nella risoluzione di problemi di business più complessi.

Antonio De Fraja  
Technical team manager Pa di Sas



### Sas in Italia

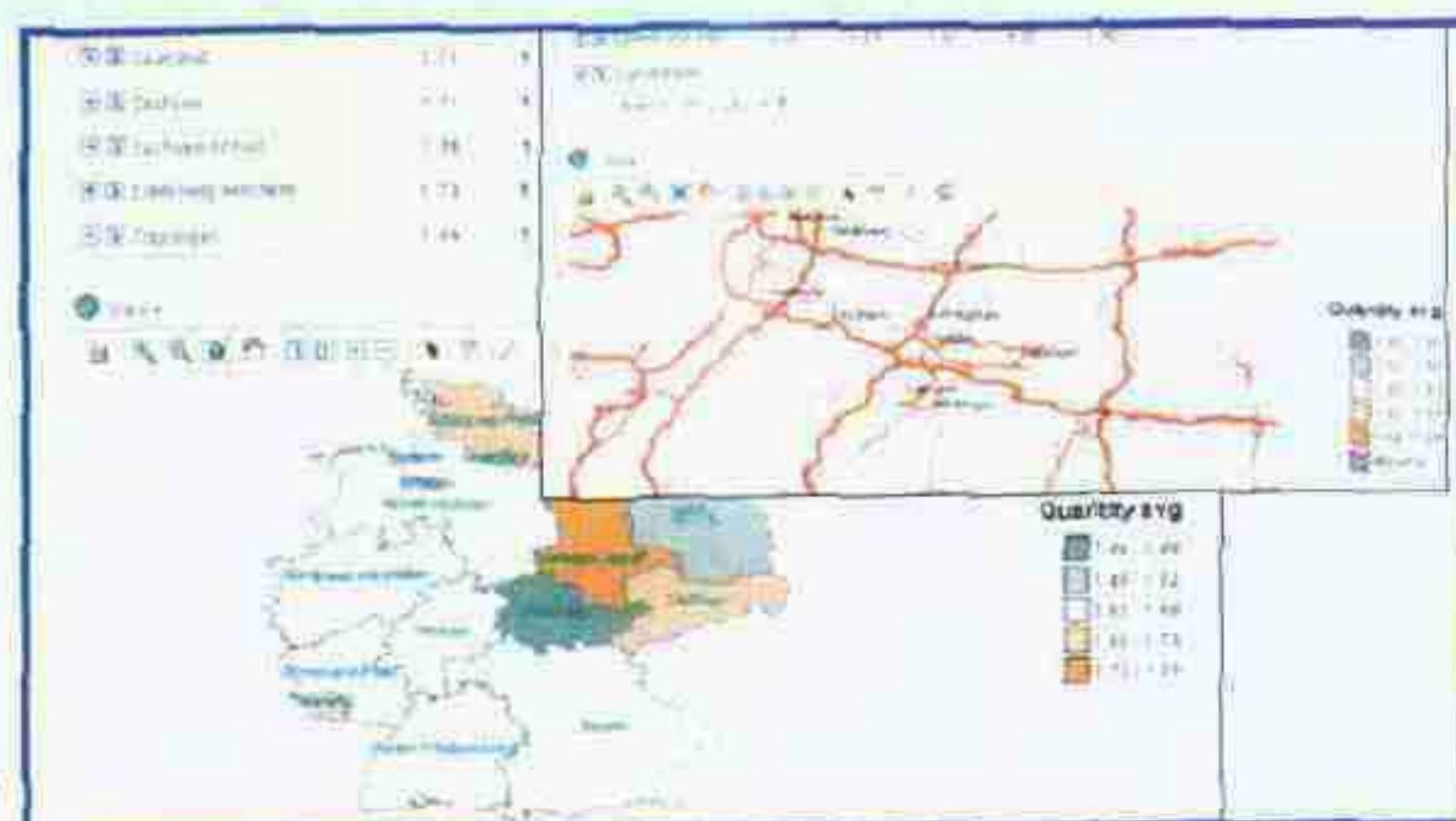
Sas è presente in Italia dal 1987 con direzione generale a Milano e uffici a Roma, Torino e Venezia-Mestre. Attualmente ha un organico di 339 dipendenti. Più di 600 sono i clienti appartenenti a diversi settori economici: banche, assicurazioni, industria, distribuzione, utility, telecomunicazioni, organizzazioni pubbliche e università.

### Asl 3 Monza: un caso di successo

Le aziende si trovano spesso a dover gestire sistemi di mapping dell'informazione; le capacità di analisi e di collegamento delle informazioni spaziali con altre fonti di dati e l'inserimento dei risultati dell'analisi spaziale nel proprio sistema di analisi possono fornire un notevole aiuto. Sas risponde a queste esigenze con Sas bridge for Esri. La **health governance** territoriale che ne risulta è quindi un sistema che supporta le azioni manageriali di programmazione, mapping, gestione e controllo previste dal piano aziendale. L'**Asl Provincia Milano 3 - Monza**, il cui Sistema informativo aziendale (Sia) si è dotato di tecnologia Sas per il "monitoraggio epidemiologico" nella sua forma più completa (analisi dei bisogni, rilevazione della domanda, controllo dell'erogazione delle prestazioni), ha potuto virare da un sistema basato unicamente sull'offerta a un approccio basato sulla comprensione dei bisogni e governo della domanda. Oggi la Asl è dotata di un'unica Unità operativa "Epidemiologia" e "Sistema informativo" e utilizza un data warehouse e un cruscotto direzionale aziendale abilitato spazialmente.

### Chi è Esri

**Esri Italia Spa**, fondata nel 1990, opera nel mercato dell'informazione geografica per rispondere alla domanda di soluzioni per l'intelligenza del territorio. L'offerta di Esri è costituita da: software, applicazioni, dati, servizi e formazione. Esri Italia utilizza, come fattore abilitante della propria offerta, la tecnologia Gis di Esri. L'offerta è rivolta al comparto pubblico e privato per la gestione dei processi di business, antropici, ambientali e di mobilità, attivi sul territorio. Esri Italia è certificata Iso 9001:2000.



Fonte Esri

[www.sas.com](http://www.sas.com)

[www.esriitalia.it](http://www.esriitalia.it)

[www.aslmi3.it](http://www.aslmi3.it)