

I luoghi dove si lavora meglio. La classifica 2010 realizzata dagli esperti del «Great place to work institute Italia»

Viaggio nei paradisi dell'impiego

Al primo posto la Elica di Fabriano seguita dalle filiali di Cisco e Microsoft

di **Franco Vergnano**

Da una parte la facile, e inflazionata, retorica: si va dal «Siamo tutti sulla stessa barca» (magari con tanto di "hortator" che batte il tempo e chi prende il sole sul ponte), con la variante della «squadra», all'usurato e un po' paternalistico «Quest'azienda è una grande famiglia» (con immediato richiamo al film «Parenti serpenti» del 1992 diretto dal compianto Mario Monicelli). Dall'altra le sofisticate tecniche manageriali della moderna «Cultura d'impresa» (si veda anche l'articolo a pag.7).

Le quali ci spiegano come il clima di fiducia che si percepisce nelle organizzazioni risulti determinante per il successo di mercato, come i rapporti interni che i manager sanno o meno creare in un'impresa contino molto di più di altri fattori strategici per soddisfare i clienti e aumentare la competitività, un versante discriminate per il nostro paese che vive letteralmente aggrappato all'export.

In mezzo ci siamo tutti noi. A cominciare dai lavoratori e dai prestatori d'opera (comunque li si voglia etichettare) oltre che, naturalmente, dalle aziende senza le quali non esistono neanche i dipendenti.

Spesso nelle imprese i capi parlano dei collaboratori come asset importante, ma poi considerano la forza lavoro una "materia prima" (arriva a dire qualche guru), come dei numeri alla voce costi e non come delle persone, perché hanno altre priori-

tà. Che, ma lo si scopre sempre dopo, sono magari valide nel breve termine ma risultano fallimentari nel lungo periodo.

Era il 2001 quando Il Sole 24 Ore - da sempre attento ai problemi dei lavoratori, delle aziende (specialmente quelle di medie dimensioni), dei colletti bianchi, dei moderni tecnici di fabbrica, dei quadri come dei dirigenti e dei professionisti di ogni livello - pubblicava la prima classifica delle aziende dove si lavora meglio. Adesso è stata doppiata la boa delle dieci edizioni (con sul podio le cappe Eli-

ca di Fabriano, e le filiali italiane di Cisco e Microsoft) mentre in pentola bollono altre novità, come vedremo.

Il viaggio di «Great place to work» alla ricerca dei migliori ambienti di lavoro in Italia prevede di inoltrare le lettere di partecipazione alle imprese che hanno aderito all'iniziativa.

Le modalità, con piccoli aggiustamenti, sono più o meno sempre le stesse: migliaia di questionari compilati dai dipendenti delle imprese partecipanti con le loro opinioni sul clima aziendale, l'efficacia della gestione delle risorse umane, la motivazione e il coinvolgimento. Il filo conduttore del prossimo anno sarà il work-life balance, tema su cui verterà il contest del nuovo ciclo di indagini e che sarà oggetto del forum di condivisione di best practice.

Vediamo infine l'evoluzione di «Great place to work». Giovedì 17 marzo 2011 ci sarà il convegno nazionale in cui verranno appunto premiate le 35 aziende leader e sarà assegnato l'award all'azienda che si è distinta per le sue politiche lega-

te al cosiddetto «inspiring», cioè il "fil rouge" che ha contraddistinto il lavoro del 2010. In particolare il riconoscimento speciale verrà attribuito alla società che ha saputo realizzare le politiche più efficaci per trasmettere principi e valori ai propri collaboratori e a misurarne l'applicazione.

Tenendo conto che l'Italia è fatta soprattutto di piccole e medie imprese, nel 2012 le classifiche raddoppieranno: oltre al tradizionale ranking, ci sarà una graduatoria dedicata ai big con più di mille dipendenti.

Inoltre, accanto alla classifica tradizionale sono stati sviluppati due nuovi progetti: uno prevede la realizzazione di un ranking del Trentino Alto Adige, in collaborazione con Business Pool, con la Provincia e la Camera di Commercio di Bolzano; l'altro, in collaborazione con il network Fior di Risorse, verte sulla realizzazione di una graduatoria incentrata sulle regioni Emilia Romagna, Marche e Umbria.

franco.vergnano@ilssole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PAGELLE ANONIME

Il questionario è sul clima aziendale, l'efficacia dell'ufficio personale e la soddisfazione di tutti i dipendenti



La classifica dei posti di lavoro più appetibili

I migliori ambienti di lavoro in Italia nel 2010 (suddivisione dei dipendenti che lavorano nelle sedi italiane)

Ranking	Società	Settore	Numero collaboratori	Donne	Uomini	% donne manager	N° Cv spontanei*
1	Elica	Manifatturiero	1.513	587	926	14%	3.350
2	Cisco Italy	Ict	496	108	388	16%	2.200
3	Microsoft It.	Ict	830	234	596	14%	1.500
4	W.L. Gore & Ass.	Chimica	86	42	44	25%	5.000
5	Nissan Italia	Commercio	200	51	149	14%	5.000
6	Mars Italia	Alimentare	246	141	105	50%	11.000
7	Novo Nordisk	Farmaceutica	332	175	157	24%	1.000
8	Tetra Pak	Manifatturiero	824	220	604	25%	2.537
9	PepsiCo Italia	Alimentare	268	91	177	27%	4.000
10	Medtronic It.	App. Medicali	557	297	260	24%	7.500
11	ConTe.it	Servizi finanz.	229	119	110	43%	24.000
12	FedEx Express	Trasporti	939	272	667	17%	2.250
13	Nat. Inst. Italy	High tech	70	29	41	42%	n.a.
14	Unieuro	Commercio	3.053	1.552	1.501	19%	15.000
15	Remax Italia	Immobiliare	1.500	600	900	20%	n.a.
16	Hilti Italia	Manifatturiero	1.174	144	1.030	7%	8.000
17	Quintiles	Ass. sanitaria	773	482	291	66%	600
18	Shire Italia	Ass. sanitaria	73	39	34	46%	350
19	S.C. Johnson It.	Largo consumo	179	92	87	51%	3.500
20	Kraft Foods	Alimentare	883	-	-	32%	11.000
21	Unilever Italia	Largo consumo	3.777	1.096	2.681	35%	10.000
22	Best Western It.	Alberghi	81	53	28	48%	5.000
23	AstraZeneca	Farmaceutica	880	353	527	31%	400
24	Eli Lilly Italia	Farmaceutica	1.012	402	610	34%	4.191
25	Merck Serono	Farmaceutica	683	321	362	41%	1.500
26	Leroy Merlin It.	Commercio	7.677	3.762	3.915	27%	47.840
27	Sas	Ict	343	150	193	29%	2.433
28	Zeta Service	Outsourcing	54	36	18	80%	5.000
29	Novartis Farma	Farmaceutica	1.666	594	1.072	36%	3.900
30	Mc Donald's	Ristorazione	3.383	2.026	1.357	44%	45.000
31	JT Italia	Tabacco	120	48	72	31%	5.341
32	Kellogg's Italia	Alimentare	134	67	67	50%	3.000
33	Sanofi-Aventis	Farmaceutica	380	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
34	Corio Italia	Immobiliare	70	43	27	8%	300
35	Everis Italia	Consulenza Az.	215	54	161	17%	800

(*) Curriculum vitae ricevuti nel corso del 2010

Fonte: Great place to work institute Italia

