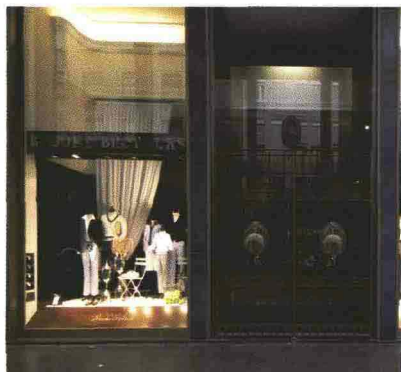


## case history

# Con SAS, Brooks Brothers capitalizza i dati dei punti vendita nel mondo

La Business intelligence fa risparmiare alla società 1.500 ore-uomo e 50mila dollari ogni anno. E in Europa ha consentito di superare facilmente i problemi di multicurrency e diversa tassazione



**B**rooks Brothers ([www.brooksbrothers.com](http://www.brooksbrothers.com)) è la più antica marca di abbigliamento degli Stati Uniti. Presente in 15 Paesi, per migliorare l'operatività globale sentiva la necessità di una visione unificata dei dati, passando dall'utilizzo di strumenti di reporting separati a una strategia di Business intelligence (Bi) applicata a tutta l'azienda.

«I sistemi legacy non fornivano automaticamente i Kpi sui dati di vendita – spiega **Stefano Gaggion, senior vice president It e Cio di Brooks Brothers** – e quindi non disponevamo dei dati utili a reagire in tempo reale a esigenze in costante cambiamento».

Brooks Brothers ha scelto a livello worldwide la soluzione **SAS** ([www.sas.com/italy](http://www.sas.com/italy)) Enterprise BI Server, che include interfacce per i diversi utenti business, specifiche per i loro ruoli, sia a livello negozio sia corporate. L'applicazione fornisce le informazioni per gestire il business nell'in-

sieme e, al contempo, i dati dettagliati su ogni aspetto dell'organizzazione. Tramite portale Web, le informazioni sono condivise con risorse interne ed esterne, identificando opportunità che migliorano il lead time e supportano la crescita aziendale. Inoltre, i report permettono di analizzare settimanalmente le performance degli articoli, gestire i pagamenti al personale e misurare la profittabilità mensile.

### MOBILIZZARE I DATI PER CRESCERE

«La Bi automatizzata è un elemento chiave delle azioni di miglioramento complessivo, perché combina dati di origini diverse per analisi cross-function», spiega Gaggion.

La piattaforma di Bi unica ha consentito a Brooks Brothers di sviluppare automaticamente dataset e report, risparmiando 1.000 ore-uomo l'anno per i team produttivi e 500 per quelli finanziari, e di risparmiare 50mila dollari l'anno grazie ai report di controllo degli audit. L'accesso a dati in tempo reale abilita previsioni di vendita fino a 52 settimane, con una migliore gestione degli inventari e una customer experience più soddisfacente.

La Bi di SAS ha avuto forti impatti anche nella realtà europea di Brooks Brothers. Anche qui, prima della sua implementazione le informazioni disponibili erano poche, frammentate e di difficile interpretazione.

Inoltre, in diverse realtà europee tra cui Italia, Francia e Gran Bretagna, caratterizzate da canali di business che si distinguono dalla casa madre, la crescita ha trovato

in SAS uno strumento ideale. SAS ha permesso la standardizzazione della reportistica con quella già in uso negli Stati Uniti e la creazione di nuovi strumenti dedicati. La gestione del multicurrency e delle diverse regole di tassazione sono state facilmente superate con un minimo impiego di risorse. Con lo stesso strumento è possibile sia inviare ai singoli responsabili di negozio, direttamente alla loro e-mail, la reportistica per l'analisi delle performance, sia raccogliere dati dai partner (franchising e distributori), per supportarli nel loro business.

«Nella nostra realtà europea – prosegue Gaggion – SAS è anche lo strumento che supporta l'allocation e il *replenishment* dei prodotti con report di analisi avanzata, in grado di suggerire la scelta migliore ai nostri *allocator*».

In particolare, l'utilizzo di SAS ha permesso di accedere alle analisi dei dati a ogni dipartimento: dalla logistica (per monitorare la merce in arrivo dai fornitori) alla contabilità (per le stampe di magazzino), dal wholesale (per l'analisi dei clienti e degli ordini) al retail (per l'analisi delle performance e il *replenishment*).

«In una realtà come la nostra filiale europea, piccola ma molto complessa e dinamica – conclude Gaggion –, SAS ci ha permesso di sopperire alla mancanza di strumenti dedicati, renderli adattabili alla nostra realtà e far fronte alle esigenze di business creando una base dati che sia leva per la crescita della struttura». **DM**

**La soluzione SAS implementata in Brooks Brothers fornisce le informazioni per gestire il business nell'insieme e, al contempo, i dati dettagliati su ogni aspetto dell'organizzazione**