

SOSTENIBILITÀ A BRACCETTO COL BUSINESS

È POSSIBILE CONIUGARE
LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA
CON L'EFFICIENZA DEI PROCESSI,
IL RISPETTO DELLE NORMATIVE
E LO SFRUTTAMENTO DELLE OPPORTUNITÀ
DI BUSINESS? LA RISPOSTA È SÌ

Oggi le misure volte alla sostenibilità ambientale e sociale sono al centro delle strategie aziendali. In particolare nelle aziende in cui la loro attuazione si traduce in aumento di competitività.

In quest'ottica il bilancio di sostenibilità diventa lo strumento prioritario per dimostrare agli stakeholder la responsabilità dell'azienda nei confronti del contesto socio-ambientale in cui opera, senza dimenticare produttività e controllo dei costi.

SAS, azienda leader nei software e servizi di Business Analytics, attraverso la sua soluzione Sustainability Management, facilita il passaggio dall'analisi all'azione. La soluzione consente di condividere gli indicatori all'interno dell'azienda, correlare i dati di sostenibilità, simulare l'impatto organizzativo delle azioni e preparare un report per gli enti di certificazione.

Un valore aggiunto notevole, in quanto permette di monitorare gli indicatori chiave, ma soprattutto di individuare, tra quelli possibili, il modello strategico capace di armonizzare l'efficiente gestione delle risorse con il rispetto delle normative e lo sfruttamento delle opportunità di business.

Il tutto in ottica prospettica, prevedendo i rischi e simulando scenari alternativi. Questo è possibile attraverso la raccolta e l'integrazione di dati quantitativi provenienti da diverse fonti, che descrivono l'impatto dei processi (e i costi correlati) sulla sostenibilità socio-ambientale, come il consumo di acqua e di energia, il fattore di emissione di CO₂ o il livello di soddisfazione dei dipendenti.

In sintesi, la soluzione permette di monitorare i parametri di sostenibilità, ma anche di confrontarli con gli obiettivi stabiliti, supportare la scelta delle strategie di azione ottimali e migliorare la trasparenza verso gli stakeholder interni ed esterni.



Le linee guida della sostenibilità

- Misurare emissioni e consumi anche dal punto di vista finanziario, in tutta la catena del valore.
- Garantire il rispetto delle normative.
- Puntare su nuove strategie di business con ROI certo.
- Allineare strategie, costi finanziari e risorse.
- Massimizzare le performance utilizzando come leva i risultati economici, ambientali e sociali.
- Migliorare la trasparenza attraverso la produzione di report per azionisti e organi di regolazione.

La sede SAS di Toronto, progettata per ridurre al minimo l'impatto ambientale dell'edificio

Richiedi il Fact Sheet: SAS Sustainability Management
Responsabilità sociale d'impresa: identificare i rischi e cogliere le opportunità
marcom@ita.sas.com