

## Faber affina le politiche di prodotto e pricing con SAS

*L'obiettivo è sfruttare in modo creativo i dati provenienti dai sistemi SAP per acquisire vantaggio competitivo*

Milano, febbraio 2010 – Faber, player mondiale nel settore delle cappe per cucina, utilizza SAS per aumentare la flessibilità nella segmentazione dei dati (per singola azienda, lingua e valuta) e offrire ai decisori delle singole filiali informazioni e capacità analitiche per identificare e soddisfare le richieste degli specifici mercati nazionali, applicando corrette politiche di pricing.

Oggi Faber è in grado di analizzare i risultati con la massima segmentazione possibile: cliente, prodotto e mercato, coniugando visione di prospettiva con qualità, innovazione tecnologica e design di prodotti. L'obiettivo è sfruttare in modo creativo i dati provenienti dai sistemi SAP per acquisire vantaggio competitivo.

*“Abbiamo scelto SAS – sottolinea **Elisa Galassi**, Responsabile dei Sistemi Informativi di Faber – in quanto ci permette di sfruttare più rapidamente tutte le opportunità di business, che si traduce in maggiore conoscenza del mercato e dei clienti. La soluzione ha potenziato le nostre performance finanziarie. Ora, quando il CEO si pone una domanda, sa di poter trovare la risposta giusta”.*

### **FABER**

Faber, leader nella produzione di cappe per cucina, nasce nel 1955 come azienda specializzata nella lavorazione delle materie plastiche e delle resine sintetiche. Oggi è presente in 3 continenti e con stabilimenti in 6 Paesi quali Italia, Svezia, Francia, Turchia, India, Argentina e una filiale commerciale negli Stati Uniti, è tra i primi tre produttori mondiali di cappe da cucina. Con i propri marchi il gruppo si è affermato nei mercati più importanti e in quelli emergenti, diventandone spesso il leader di mercato. In Italia il gruppo è primo nel suo settore, dove una cappa su due è Faber, mentre a livello internazionale Faber è presente sia con il proprio marchio sia con locali marchi leader, come Roblin in Francia, Mepamsa in Spagna e Spar in Argentina. Nel 2005, la continua internazionalizzazione ed apertura verso nuove sfide ha portato Faber a far parte di Franke, la grande multinazionale svizzera leader nel Kitchen System, con l'importante funzione di Business Unit.

### **SAS**

SAS è leader nei software e servizi di Business Analytics ed è la più grande società indipendente nel mercato della Business Intelligence. Attraverso soluzioni innovative fornite nell'ambito di un framework integrato e con oltre 45.000 installazioni, SAS aiuta le imprese a migliorare le performance e a veicolare valore aiutando i manager a prendere decisioni migliori in tempi brevi. SAS fornisce dal 1976 alle aziende di tutto il mondo THE POWER TO KNOW®.