

SAS® 9.3

Risolvere i nuovi problemi di business



La nuova versione SAS 9.3 aiuta l'azienda a vincere le sfide emergenti del business con la leva dei Business Analytics di ultima generazione e offre funzionalità sempre più perfezionate rispetto alle versioni precedenti. Permette infatti di gestire e processare moli di dati virtualmente illimitate, come i Big Data di cui parlano gli analisti di mercato, spingendo ancora più in profondità i livelli di analisi.

SAS 9.3, grazie ai miglioramenti nelle funzionalità di sviluppo, configurazione e gestione degli ambienti SAS, consente ai dipartimenti IT una maggiore efficienza ed efficacia nel fornire sistemi di Business Analytics e quindi nel supportare concretamente il business dell'azienda

Le sfide del business

Ricavare da una mole di dati crescente, in termini di quantità e di complessità, le conoscenze critiche per il successo dell'azienda. Nuove fonti di informazione si aggiungono a quelle esistenti. Come integrare i dati dei sistemi gestionali con le informazioni prodotte dai social media, dalle pagine Web, dalla posta elettronica? Come analizzare mole di dati enormi in modo da produrre informazioni davvero utili al business? Per ottenere una visione olistica delle variabili che influenzano il business, servono Analytics sempre più sofisticati.

Accorciare i tempi del processo

decisionale. I tempi necessari per elaborare e analizzare l'enorme quantità di dati disponibili possono nuocere alla capacità di reazione. La scarsa qualità dei dati analizzati può minare l'efficacia delle decisioni e delle strategie. Per prendere con rapidità decisioni critiche per il business, occorre accorciare il ciclo di raccolta e di analisi dei dati, garantendo però la qualità delle informazioni prodotte.

Padroneggiare le problematiche

strategiche del business. Spesso, sono i problemi operativi o tattici a prendere il sopravvento. Ma quando il management deve ottenere una visione prospettica per decidere le strategie vincenti, il ruolo degli Analytics diventa vitale.



Cogliere le opportunità e sfruttare il valore nascosto nei dati

Le sfide dell'IT

- **Supportare le strategie di business. Il ruolo dell'IT non può più limitarsi al miglioramento dell'efficienza operativa.** Il suo compito è anche quello di rendere disponibile un ambiente robusto e flessibile, capace di abilitare l'innovazione e il perseguimento degli obiettivi strategici.
- **Gestire i dati aziendali come un asset prezioso.** La crescita dei volumi di dati da raccogliere e da gestire è stata determinante nel modificare il ruolo dell'IT, che deve gestire il patrimonio informativo come un asset dinamico da preservare e da sfruttare a fini decisionali.
- **Migliorare la produttività del business e ridurre i costi.** I budget sempre più limitati impongono la necessità di ottenere maggiori risultati con meno risorse. Gli investimenti hardware e software devono produrre ritorni in tempi brevi e abilitare i processi di business con più produttività e meno costi.

Più valore dai Big Data

I Big Analytics sempre più perfezionati di SAS 9.3, studiati per migliorare l'efficienza e l'accuratezza dei processi analitici, permettono agli utenti di ricavare elementi di conoscenza dai dati che provengono, dinamicamente e in qualsiasi formato, dalle più diverse fonti alimentanti. Gli utenti sono in grado di ottenere risultati più affidabili in minor tempo.

La scalabilità, vista la crescita esponenziale dei dati da analizzare e la contemporanea riduzione dei tempi disponibili per le analisi, è un elemento importante nella definizione di un sistema di Business Analytics. Le funzionalità di high-performance computing, grid management e in-database, indirizzano proprio tale esigenza: garantire la capacità di processare ed analizzare volumi sempre crescenti di dati, nel presente e nel futuro, in tempi sempre più ristretti.

Le nuove funzionalità di data management permettono di definire e di preservare nel tempo una visione unitaria dei dati aziendali, indipendentemente dalle fonti, dai formati e dalle variazioni temporali. Gli strumenti di data governance consentono di valorizzare il patrimonio informativo come asset distintivo e differenziante dell'azienda. Le nuove caratteristiche dei Text Analytics facilitano la comprensione dei dati non strutturati e la valutazione qualitativa delle informazioni prodotte dai social media.

Più rapidità nel processo decisionale, meno tempo e denaro per ottenere risultati

L'high-performance computing di SAS 9.3 taglia drasticamente i tempi di elaborazione e offre risposte precise in tempi rapidi. Le elaborazioni in-database e in-memory riducono la necessità di movimentare i dati, accelerando i processi di analisi e i tempi necessari per ottenere risultati affidabili. La capacità di automazione dei processi manuali incrementa la produttività e permette agli utenti di concentrarsi sui progetti strategici a più alto impatto per il business. Le nuove funzionalità e le interfacce utente innovative permettono di essere più reattivi nei confronti del business e a governare i Big Data con efficacia.

Con SAS 9.3, l'incremento di efficienza e di produttività e i guadagni in termini di performance superano nettamente i costi di implementazione. La capacità nativa di SAS 9.3 di supportare le architetture grid computing e di processare enormi quantità di dati con alti valori di throughput aumenta la scalabilità e riduce la necessità di espansioni future, a tutto vantaggio del contenimento dei costi. Le nuove funzionalità di amministrazione semplificano il deployment, l'installazione e la gestione degli ambienti SAS e favoriscono il diffondersi in tutti gli ambiti aziendali della cultura analitica.

Funzionalità di ultima generazione

SAS Data Management. Fornisce le capacità di gestire e governare, integrare (data integration), ripulire (data quality), conciliare (master data management) ed accedere ai dati, minimizzando i tempi e le risorse necessarie per filtrare, aggregare e strutturare i Big Data a fini di analisi.

SAS High Performance Computing. Permette di pianificare e di attuare una strategia manage-and-grow degli Analytics a livello Enterprise, capitalizzando gli investimenti effettuati nei datawarehouse e riducendo il total cost of ownership delle applicazioni. Il risultato è raggiunto combinando SAS Grid Computing, SAS In-Database e SAS In-Memory Analytics in un sistema in grado sia di processare e di analizzare in parallelo enormi volumi di dati, sia di fornire risposte in tempo reale alle più complesse questioni di business.

SAS High Performance Analytics.

Estendono la portata dei processi di esplorazione e di analisi dei dati, accelerando drasticamente la definizione, la produzione e l'aggiornamento dei modelli predittivi. I tempi di elaborazione, che nel passato si misuravano in termini di ore o di giorni, sono ora ridotti a qualche secondo.

Governance dei Big Data. Un set completo di funzionalità è dedicato a ottimizzare la governance dei dati, tra cui metadata management, analytical model management, run-time management, deployment management. In questo modo è possibile gestire in modo efficiente l'intero ciclo di vita dei dati, dalle fonti ai risultati.

Modelli flessibili di deployment.

La flessibilità dei modelli di deployment, che spaziano dal cloud hosting all'appliance computing fino all'installazione on-site, permette di dare risposte rapide ed efficienti alle più specifiche e mutevoli necessità di analisi.

Perché SAS

Il nostro core business è quello di offrire ai clienti un ambiente unico e integrato per analizzare in profondità le componenti del business e fronteggiare qualsiasi problematica, dalla più semplice alla più complessa. SAS 9.3 compie un balzo ulteriore in questa direzione, accelerando i processi di analisi e la risoluzione dei problemi con tecnologie innovative. Il disegno di SAS 9.3 è incentrato sui Big Analytics, volti a valorizzare gli enormi volumi di dati, strutturati e non strutturati, che vengono raccolti quotidianamente dall'azienda, dai report finanziari alle rilevazioni per il monitoraggio dei cicli produttivi, dalle relazioni del call center alle opinioni espresse dai consumatori nei social media. La sofisticazione delle tecniche analitiche deve procedere di pari passo con la quantità e la complessità dei dati disponibili. SAS 9.3 è lo strumento a disposizione dei manager per ricavare tutto il valore nascosto nei dati, presenti e futuri, e per risolvere problemi complessi con una velocità mai sperimentata in passato.

Figura 1. Nuove funzioni di visualizzazione per rappresentare dati strutturati e non strutturati

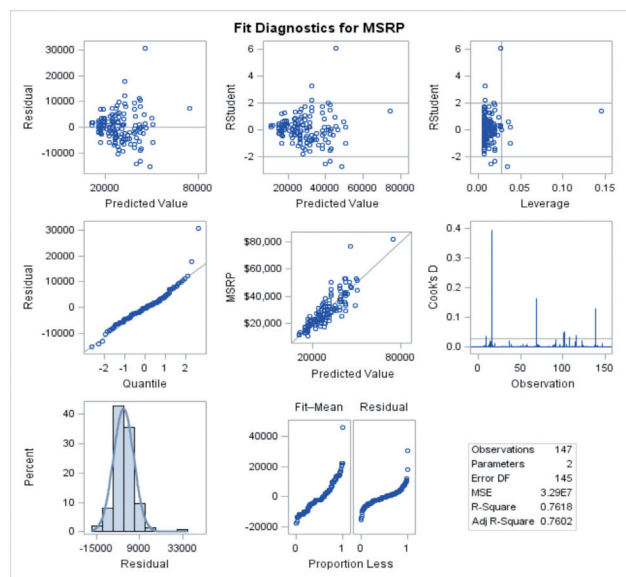


Figura 1a. I nuovi grafici disponibili, come questi prodotti da PROC REG, rendono ancora più agevole la valutazione dei modelli.

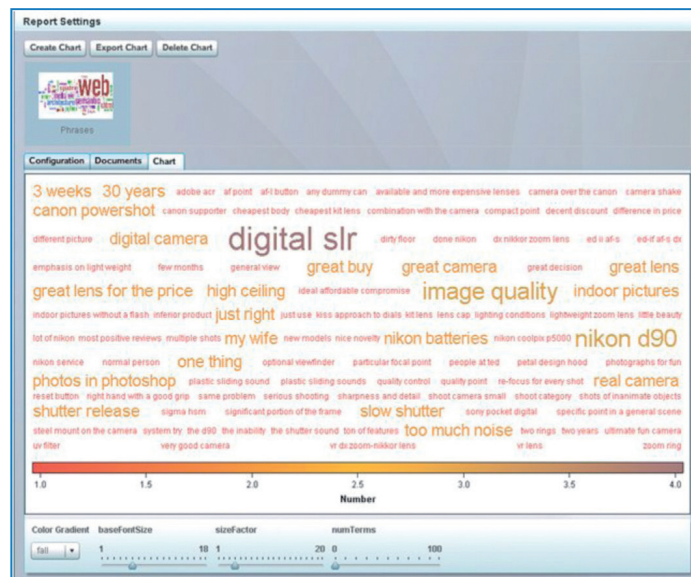


Figura 1b. I nuovi report di SAS Text Analytics presentano graficamente i risultati della sentiment analysis basata sulle categorie predefinite.

■ I benefici di SAS 9.3

SAS 9.3 potenzia la capacità di anticipare le opportunità e i rischi, risolvere problemi nuovi e sempre più complessi, attuare i cambiamenti operativi e organizzativi necessari.

- **Più produttività.** SAS 9.3 incrementa la produttività perché favorisce l'integrazione, l'operatività e la reattività. In questo modo, gli utenti possono automatizzare le attività di routine e concentrarsi sui progetti ad alto valore aggiunto.
- **Più operatività.** Le nuove funzionalità estendono la capacità degli utenti di padroneggiare e di risolvere problematiche sempre più complesse.
- **Più scalabilità.** Le nuove componenti di SAS 9.3 segnano traguardi ancora più avanzati non solo nella gestione ottimizzata dei Big Data, ma anche nella capacità di adeguarsi ai trend di crescita e di fronteggiare carichi di lavoro pianificati o imprevisti.
- **Più performance.** Con SAS 9.3, l'high performance computing spinge i livelli prestazionali a livelli impensabili nel passato, riducendo drasticamente i tempi di risposta e accelerando il processo decisionale.

Big Analytics. I SAS Analytics vantano una leadership di mercato consolidata. Con i nuovi algoritmi e le nuove funzionalità, i Big Analytics di SAS 9.3 spingono ancora più avanti le frontiere applicative, ottimizzando l'efficienza dei processi di business che richiedono analisi statistiche, data mining, forecasting, tecniche di ottimizzazione e text analytics. Il risultato è la capacità di reagire proattivamente ai bisogni del mercato con decisioni rapide e tempestive.

Big Data Management. Nessun concorrente è in grado di superare la capacità di SAS di gestire volumi virtualmente illimitati di dati. SAS 9.3 conferma questo primato, con nuove funzioni specificamente disegnate per minimizzare i tempi di elaborazione, suddividere i carichi di lavoro e potenziare la scalabilità. In questo modo, l'azienda non solo può ottenere risposte rapide ai problemi di business, ma è anche in grado di fronteggiare picchi imprevisti o pianificati di carico senza dover preventivare nuovi investimenti hardware.

Perfezionamento costante. Mentre i concorrenti cercano di buttarsi nel business degli analytics attraverso acquisizioni e comprando all'esterno le competenze necessarie, SAS ha costruito la sua leadership con una piattaforma analitica completa e integrata, frutto di 35 anni di continui perfezionamenti. SAS 9.3 è l'espressione di questa strategia volta a garantire al cliente un software davvero integrato e con il massimo della qualità.

I Big Analytics e le innovazioni tecnologiche di SAS 9.3 si calano in un framework che è finalizzato a ottimizzare l'intero processo decisionale. SAS Business Analytics Framework coniuga la potenza delle soluzioni e delle tecnologie SAS con l'impegno continuo rivolto all'innovazione, al supporto tecnico, ai servizi professionali, alle attività di formazione e alla partnership con il cliente.

Con SAS trovate un partner di fiducia che vi aiuta non solo a ricavare il massimo valore dal vostro business, ma anche a definire un approccio strategico di lungo termine per risolvere i problemi del futuro.



THE
POWER
TO KNOW®

SAS INSTITUTE VIA DARWIN, 20/22 20143 MILANO 02 831 341 www.sas.com/italy
WORLD HEADQUARTERS CARY, NC 27513 USA +1 919 677 8000

SAS e tutti gli altri nomi di prodotto o di servizio di SAS Institute Inc. sono marchi registrati o marchi di SAS Institute Inc. negli USA e in altre nazioni. Altri marchi o nomi di prodotti citati sono marchi registrati dei rispettivi produttori. Copyright © 2011, SAS Institute Inc. Tutti i diritti riservati.
WP083IT0911