



CURRICULUM VITAE

DI

KATIA PIRO

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **KATIA PIRO**
Indirizzo **VIA G. RONDININI, 7 00159 ROMA**
Telefono **+39 0774 317841 cell.: +39 347 6778296**
E-mail **katiapiro@libero.it**
Nazionalità **ITALIANA**
Data di nascita **23/04/1978**

ESPERIENZA LAVORATIVA



Dal 06/12/2004 in corso

Pragma Research.
Istituto di ricerche di mercato.
Contratto a progetto.
Ricercatore Junior per elaborazione dati e produzione report per una ricerca sui viaggi degli Italiani.
Report:
Presentazioni in powerpoint con cadenza mensile riguardanti elaborazioni su base mensile, trimestrale e Year to Date.

01/02/2004 – 30/06/2004

Zètema Progetto Cultura s.r.l. & Sovrintendenza Beni Culturali del Comune di Roma - ufficio Marketing -
Restauro beni culturali e servizi museali.
Stage per **analisi di customer satisfaction** sui clienti dei musei romani.
Analisi statistiche su dati rilevati attraverso questionari somministrati ai visitatori dei musei romani nell'anno 2003. Reportistica e strategie per implementazione del business e miglioramento dei servizi.



Luglio 2003

IResearch S.p.A.
Ricerche di Mercato e Consulenze di Marketing.
Intervistatrice CATI

Giugno 2003

Istituto Rapid
Scuola Privata Parificata
Lezioni di Statistica a studenti universitari.



Periodi Scolastici di ogni anno

Lezioni private di Matematica a studenti di Scuola Secondarie Superiori.

Novembre – Dicembre 2001

ISTAT – Comune di Roma

Rilevatrice per il 14° Censimento delle Popolazione e 8° Censimento dell'Industria e dei Servizi

Febbraio 2001

S.T.E. Servizi Tecnici Edili s.r.l. (azienda operante nel settore dell'edilizia)

Realizzazione di una brochure pubblicitaria.

Giugno 2000

S.T.E. Servizi Tecnici Edili s.r.l.

Edilizia

Segretaria (preventivi, fatturazione).

DICEMBRE 1999 - Giugno 2001

A.G. Antonella Greco Promozioni

Agenzia di servizi promozionali

Promoter di prodotti Cosmetici e Gastronomici

01/10/1998 – 01/03/1999

INA ASSITALIA S.p.A. Agenzia di Tivoli

Assicurazioni ramo Vita e Danni

Consulente Assicurativo

Promozione e vendita prodotti assicurativi del ramo Vita



ISTRUZIONE E FORMAZIONE



Febbraio 2004 – Novembre 2004

Master Starter - *Statistica, Economia e Ricerche di Mercato per lo Sviluppo del Territorio* presso la sede dell'Istituto G. Tagliacarne con l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" ed il patrocinio dell'ISTAT (voto 110/110).

Il Master è un corso specialistico sui temi delle ricerche di mercato e dell'analisi quantitativa a supporto delle decisioni aziendali.

Realizzata, per conto di **Renault Italia**, una ricerca di mercato: focus group; progettazione e stesura del questionario; rilevazione ed elaborazione dei dati; stesura del report; presentazione dei risultati.

Realizzato, in collaborazione con **ISTAT**, un prototipo di sito web dal nome "Le regioni in cifre – dal cartaceo al web".

Maggio 2003

Laurea in **Scienze Statistiche ed Economiche** (voto 104/110)

Università degli Studi di Roma "La Sapienza"

Tesi di Laurea in **Ricerche di Mercato: Il caso Kompass Italia.**

Relatore prof. G.Marbach

La ricerca ha previsto la costruzione di due questionari distinti, uno per i clienti ed uno per i potenziali, la determinazione dei due distinti campioni e la rilevazione telefonica. L'elaborazione e l'analisi dei dati è stata effettuata con il software SPSS. La relazione finale e la relativa presentazione ha incluso anche opportune strategie di marketing da me implementate.

Settembre 1992 – Luglio 1997

Maturità Scientifica (voto 58/60)

**CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI**

LINGUE STRANIERE

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

LINGUE STRANIERE

**CAPACITÀ E COMPETENZE
RELAZIONALI**

**CAPACITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

**CAPACITÀ E COMPETENZE
TECNICHE**



AREE DI INTERESSE AZIENDALI

**ALTRE CAPACITÀ E
COMPETENZE.**

PATENTE O PATENTI

PUBBLICAZIONI

INGLESE

OTTIMO

OTTIMO

OTTIMO

SPAGNOLO _ LIVELLO ELEMENTARE_ CORSO PRESSO UNIVERSITÀ UPTER DI ROMA

Buone capacità di comunicazione nei rapporti interpersonali e con il pubblico

Buona capacità di lavoro in team, dinamicità, versatilità, disponibilità (anche per viaggi).

Attitudine nel capire esigenze del cliente per poter creare elaborazioni statistiche ad hoc

Costruzione di questionari per ricerche di mercato (formazione ed esperienza lavorativa)

Controllo dei tempi per consegna reportistica al cliente (esperienza lavorativa)

Pianificare, raggiungere obiettivi.

Sistema operativo: **Windows 98/2000/ XP;**

MS Office: **Word, Excel, Powerpoint, Access;**

Navigazione/Posta elettronica: **Explorer, Outlook;**


Programmazione: **linguaggio C;**

Software statistici: **Sas, Spss, Easy Reg, Spad.**

Ricerche di mercato e Marketing .

Letture (J.Grisham, K.Follett, M.Crichton); Cinema; Sport (Pallavolo, Fitness, Nuoto, Sci); Viaggi; Corrispondenza in lingua Inglese con Panpals (Inglese, Australiani, Americani).

B

- 12/04/2005 Partecipazione al seminario "Tecnologie per l'analisi dei dati a supporto delle decisioni aziendali" presso SPSS Italia
- Pubblicazione Online: Report analisi economico-territoriale "La Costa Smeralda" con l'ausilio del software GeoStarter. 
- Di prossima pubblicazione: elaborazione dati e commenti prodotti per lo stage sulla customer satisfaction nei musei romani.

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003

Katia Piro