

Daniela Panna

ESPERIENZE PROFESSIONALI

da Giugno 2006

Consulente SAS presso **KPMG Advisory S.p.A. - 3F Data System S.p.A.**

Analisi statistica del rischio creditizio e sviluppo dei "Modelli di *Scoring*", nel rispetto della normativa Basilea II, sui prodotti destinati alla clientela *retail* per

Banca Nazionale del Lavoro - Gruppo BNP Paribas:

- Controlli di qualità strutturale e formale e di coerenza dei dati (*content analysis, statistic analysis e frequency analysis*)
- Definizione della *Long List*
- Costruzione del campione di sviluppo
- Codifica del *default flag (good and bad definition)*
- Analisi univariate (*odds, weight of evidence, information value, indice di gini*)
- Definizione della *short list*
- Sviluppo del modello di *scoring* (regressione logistica con approccio *stepwise*)
- Validazione *out of sample* e *out of time* del modello di *scoring*
- Taratura del modello di *scoring* (assegnazione di uno *score* alle operazioni creditizie ed identificazione delle classi di rischio sulla base del tasso di *default* storico)
- Calibrazione del modello di *scoring* (assegnazione a ciascuna classe di rischio di una probabilità di *default* stimata mediante regressione logistica)
- Redazione della documentazione

Dicembre 2004-Maggio 2006

Ricercatrice presso l' **Istituto G. Tagliacarne - Area studi e ricerche**

Analisi statistiche; redazione di report (strutturali e congiunturali) sull'economia del territorio e relative **pubblicazioni:**

- *Osservatori economici* (rapporti strutturali e indagini congiunturali 2005) per le C.C.I.A.A. di *Benevento, Brindisi, Frosinone, Messina, Reggio Calabria, Rieti e Teramo*
- *Secondo rapporto sulle cooperative in Italia*, Unioncamere - Istituto G. Tagliacarne
- *Osservatorio per il monitoraggio delle attività industriali* - Relazione semestrale sullo stato dell'industria (Luglio 2005) - Ministero delle Attività produttive
- *Le dinamiche delle PMI italiane: un'analisi territoriale* - Capitolo 2 del Rapporto Unicredit Banca sulle piccole imprese (II edizione 2005 - 2006)
- *La comunicazione d'impresa nella provincia di Frosinone* (2005), C.C.I.A.A. di Frosinone
- *Il distretto del tessile-abbigliamento nella provincia di Frosinone* (2005), C.C.I.A.A. di Frosinone
- *Il Franchising nella provincia di Frosinone* (2005), C.C.I.A.A. di Frosinone

Dicembre 2002-Gennaio 2004

Impiegata amministrativa presso **ILEA s.r.l**

Gestione amministrativo-contabile, consulenza commerciale, gestione delle relazioni coi fornitori

Ottobre 2001-Novembre 2002

Consulente commerciale presso **New Com s.r.l., e-business agent Telecom Italia S.p.A**

Vendita diretta, gestione ed aggiornamento del database clienti, ideazione brochure, formazione del personale

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Febbraio 2004-Febbraio 2005

MASTER STARTER (*Statistica, Economia e Ricerche di Mercato per lo sviluppo del Territorio*), Università degli Studi di Roma "La Sapienza" - Istituto G. Tagliacarne.

Il Master è un corso annuale specialistico sui temi delle ricerche di mercato e dell'analisi quali/quantitativa a supporto delle decisioni aziendali

Novembre 1995-Febbraio 2002

Laurea in **Economia e Commercio, indirizzo matematico-statistico** - Università degli studi di Lecce

Giugno-Novembre 1996

Corso per **Esperto in Marketing assicurativo e finanziario** (400 ore) - I.S.F.O.R.E.S., azienda speciale della C.C.I.A.A. di Brindisi

LINGUA STRANIERA

Inglese: ottima conoscenza

CONOSCENZE INFORMATICHE

- Software statistici **SAS** e **SPSS**: ottima conoscenza
- Sistema operativo Windows XP, pacchetto Microsoft Office 2003 (Word, Excel, Access, PowerPoint): ottima conoscenza

INFORMAZIONI PERSONALI

<i>Domicilio</i>	47, Roma, Via Franco Bartoloni, 00179 Roma
<i>Cel.</i>	320 9733794
<i>E-mail</i>	danielapanna@virgilio.it
<i>Nazionalità</i>	Italiana
<i>Luogo e Data di nascita</i>	Brindisi, 5, agosto, 1976

Ai sensi del D.lgs. 196/2003, autorizzo il trattamento dei miei dati personali