



Curriculum Vitae Europass

Informazioni personali

Nome Cognome **SERGIO SALAMONE**
Indirizzo Via P. Rovetti, 150 - 00177 ROMA
Telefono 062412119 Mobile 3497822684
E-mail sergiosalamone@libero.it
Cittadinanza Italiana
Data di nascita **20 marzo 1980**
Sesso Maschile
Età **26**

Occupazione desiderata /
Settore professionale **Ricercatore statistico; Marketing Analyst; Geomarketing;**

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Date **FEBBRAIO 2007 →**
Lavoro o posizione ricoperti **Ricercatore statistico junior**
Principali attività e responsabilità Preparazione tavole statistiche per la "4a Giornata dell'economia" programmata dall'Unioncamere per una panoramica completa sull'economia italiana.
Aggiornamento banche dati statistiche e costruzione indicatori su fenomeni socio-economici territoriali
Implementazione informazioni statistiche per il data warehouse Geo Web Starter.
Nome e indirizzo del datore di lavoro **ISTITUTO GUGLIELMO TAGLIACARNE** - Fondazione dell'Unione Italiana delle Camere di commercio – www.tagliacarne.it - via Appia Pignatelli, 62 – Roma
Area Studi e Ricerche – ufficio SISTAN (Sistema STATistico Nazionale) – Settore Analisi Statistiche e Banche Dati
UNIOCAMERE (Camere di Commercio d'Italia)

NOVEMBRE 2006 - GENNAIO 2007
Ricercatore statistico junior - Contratto a progetto
Progettazione indagini statistiche, costruzione piano di campionamento, costruzione e informatizzazione dei questionari per la rilevazione dei dati. Analisi ed elaborazione statistica dei risultati. Presentazione report finale.
MARKETING MANAGEMENT s.r.l. (A.S.S.I.R.M.) via Resuttana, 360, Palermo
Ricerche di marketing e sondaggi d'opinione

GIUGNO 2006 - NOVEMBRE 2006
Addetto analisi geomarketing e statistiche territoriali
Implementazione e aggiornamento banche dati aziendali per elaborazioni statistiche. Analisi statistico-territoriali e creazione mappe tematiche per la partecipazione al bando di gara pubblicato dall'A.A.M.S. sull'incremento delle agenzie di scommesse sportive ed ippiche in Italia Decreto Bersani
G.MATICA s.r.l., via di Torre Spaccata, 172, ROMA
Concessionaria dell'Amministrazione Autonoma dei Monopoli di Stato per il gioco lecito in Italia

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Data
Titolo della qualifica rilasciata
Principali tematiche/competenza professionali possedute
Nome e tipo d'organizzazione erogatrice dell'istruzione e formazione

DICEMBRE 2005 - MAGGIO 2006

Assistente marketing – Contratto a Progetto

Analisi e studi di category management tramite l'utilizzo di Work Station Plus (distribuito da AC Nielsen) e di AS400 per elaborazioni statistiche; analisi di geomarketing per la valutazione dei potenziali di mercato e dei bacini d'utenza; analisi dei tableau de bord dei punti vendita; indagine sulla distribuzione dei clienti e analisi della concorrenza; operazioni di CRM. Costruzione ed implementazione banche dati aziendali per un facile accesso alle informazioni

CIPAC S.p.A. "SIDIS" Pomezia, Via della Siderurgia –RM

Grande distribuzione organizzata

DICEMBRE 2004 - MARZO 2005

Addetto geomarketing – Stage Formativo

Elaborazione ed analisi statistica dei dati, analisi di dati territoriali per supportare scelte aziendali relative ai processi produttivi, analisi e misurazione dei potenziali economici di vendita e della concorrenza, elaborazione progetti di marketing territoriale, elaborazione di mappe cartografiche, tramite l'utilizzo del software cartografico Geosmart, su base Mapinfo, distribuito da A.C.Nielsen.

A.C. NIELSEN ITALIA S.P.A., via G.di Vittorio,10, Corsico, MILANO

Leader mondiale nelle informazioni di marketing

DICEMBRE 2005 →

Laureando in "Metodi e Tecniche della Ricerca Sociale" laurea specialistica di II livello universitario

competenze metodologiche e tecniche avanzate, sia quantitative che qualitative, finalizzate alla progettazione di indagini empiriche sui fenomeni sociali, dalla fase di rilevazione, elaborazione e interpretazione del dato fino alla sua gestione ed impiego nella ricerca statistico-sociale.

Facoltà di Scienze Statistiche dell'Università "La Sapienza" di Roma

GENNAIO 2004 – MARZO 2005

MASTER STARTER - Statistica, Economia e Ricerche di mercato per lo sviluppo del Territorio – MASTER UNIVERSITARIO (60 C.F.) Votazione 103/110

Master specialistico sui temi delle ricerche di mercato e dell'analisi statistiche quantitative e qualitative a supporto delle decisioni aziendali.

Statistica di base, statistica multivariata, statistica territoriale, strumenti software di analisi dei dati, analisi e trattamento dei dati, data mining e CRM, tecnica delle rilevazioni statistiche, tecnica delle ricerche di mercato, marketing, geomarketing, marketing territoriale, economia del territorio.

Realizzata, per conto di Renault Italia, una ricerca di mercato sulla Renault Modus: focus group; progettazione e stesura del questionario; rilevazione ed elaborazione statistica dei dati con SPSS; stesura del report; presentazione dei risultati.

Come fase operativa del Master, PROJECT WORK, è stata realizzata, in collaborazione con l'ISTAT, un'indagine territoriale dal titolo "Le politiche europee per il territorio: impatto e monitoraggio".

Fondazione Unioncamere Istituto "G. TAGLIACARNE" (Partner SISTAN), progettato dalla Facoltà di Scienze Statistiche dell'Università "La Sapienza" di Roma e patrocinato dall'ISTAT.

NOVEMBRE 1999 - DICEMBRE 2003

Laurea in Sociologia indirizzo "Economico" – votazione 103/110

Facoltà di Sociologia dell'Università "La Sapienza" di Roma

SETTEMBRE 1994 - LUGLIO 1999

Diploma Liceo classico - votazione 100/100

Liceo statale A.Manzoni, Mistretta (ME)

MARZO 2000 - LUGLIO 2002

MEMOTRAINING

Corso di memoria e apprendimento rapido.

Seminario "E.L.I.T.E." (excellent leadership intensive training experience) sulla leadership e il miglioramento personale.

Altri seminari, in versione full immersion, riguardanti: la comunicazione e la PNL, la vendita, il linguaggio del corpo, la creatività e la pubblicità.

Società HRD Training Group

Capacità e competenze personali

Madrelingua

ITALIANA

Altre lingue

Autovalutazione

Livello europeo

Inglese

Francese

Comprensione				Parlato				Scritto	
Ascolto		Lettura		Interazione orale		Produzione orale			
B1	Utente autonomo	B2	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo	B1	Utente autonomo
C1	Utente avanzato	C1	Utente avanzato	C1	Utente avanzato	C1	Utente avanzato	C1	Utente avanzato

Capacità e competenze organizzative

LEADERSHIP, CAPACITÀ COMUNICATIVE E DI VENDITA (ACQUISITI IN DIVERSI STAGES ADDESTRATIVI NELLA SOCIETÀ HRD, ORIENTATI ALLA CRESCITA, ALLO SVILUPPO PERSONALE, E AD ASPETTI MOTIVAZIONALI).

Capacità e competenze informatiche

SISTEMA OPERATIVO WINDOWS ME E XP, OTTIMA CONOSCENZA DEL PACCHETTO MICROSOFT OFFICE (**WORD, EXCEL (Esperto), POWER POINT, ACCESS**).

Ottima conoscenza dei software statistici: **SPSS, SAS**.

Ottima conoscenza dei software cartografici: **MAPINFO, MAPOINT, GEOWEBSTARTER**

Buona conoscenza del software di analisi dati **DATA ANALYZER**

GEOCODER: software per la normalizzazione e geocodifica degli indirizzi (permette di normalizzare un file rispetto a diverse variabili, confrontandole con quelle già presenti in un altro dataset, prima automaticamente e poi manualmente).

GEOMERGE: software per l'incrocio di due dataset (confronta due file in base ad una chiave d'aggancio, restituendo i casi che risultano corrispondenti, rispetto a diverse variabili specificate inizialmente).

Buona conoscenza del software **CONVERSOFT** per le rilevazioni statistiche.

Capacità e competenze artistiche

BALLI DI GRUPPO (ASSOCIAZIONE FOLCLORISTICA "CANTERINI AMASTRATINI"),
RECITAZIONE (COMPAGNIA TEATRALE "PIERGIORGIO FRASSATI "MISTRETTA).

ALTRE ATTIVITÀ RICREATIVE CON L' ASSOCIAZIONE "A.N.S.P.I " DI MISTRETTA (ME)

Altre capacità e competenze

SPORT : CALCIO A LIVELLO AGONISTICO CATEGORIA "DILETTANTI" CON LA "POLISPORTIVA MISTRETTA" (ME); ATLETICA LEGGERA; PALLAVOLO; TENNIS. LETTURA .

Patente

B

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del D.lgs. 196/03

Sergio Salamone