



SAS® Academic Program iniziative e servizi per l'università

Da più di 30 anni SAS è fedele alla propria eredità accademica lavorando a stretto contatto con più di 3.000 Università e Business School in tutto il mondo, fornendo una serie di servizi fra i quali **l'organizzazione di corsi e seminari, il supporto all'inserimento degli studenti nel mondo del lavoro, l'affiancamento alla ricerca e il supporto alle aree amministrative.**

Per affiancare il mondo accademico nelle attività di didattica e di ricerca, SAS ha creato un programma, denominato **SAS Academic Program**, i cui obiettivi sono:

- Fornire a **professori e ricercatori** il supporto per la realizzazione di progetti di ricerca e di didattica con strumenti software leader di mercato
- Fornire agli **studenti** le competenze per renderli competitivi sul mercato del lavoro

Le università clienti possono avvantaggiarsi dei seguenti servizi messi a disposizione dal SAS Academic Program, ossia:

Utilizzo del Software SAS

- Ampia **suite di prodotti e soluzioni SAS a condizioni economiche vantaggiose** per supportare le attività di didattica e ricerca
- Possibilità di avere gratuitamente in prova il software SAS per un periodo limitato di tempo al fine di **una valutazione a scopo didattico o di ricerca**
- Possibilità per gli studenti di ricevere una **licenza d'uso personale e gratuita del software SAS** licenziato dall'università (programma **Home Use**)
- Possibilità per gli studenti di utilizzare il software SAS, anche non licenziato dall'Università, come **supporto per la stesura della tesi di laurea** (programma **SAS Academic Final Thesis**)

Strumenti di supporto per attività di didattica e di ricerca

- **Riduzione del 75%** sul prezzo di listino per i [corsi di formazione SAS](#) a calendario pubblico
- **Riduzione del 60%** sul prezzo di listino delle **pubblicazioni edite da SAS** e del 30% **su quelle non edite da SAS** (escluse le pubblicazioni relative alla Certificazione SAS e al software JMP). Consultare la [pagina pubblicazioni](#) per dettagli
- [SAS Online Resources for Statistics Education](#): libreria dedicata ai professori di statistica contenente data set SAS suddivisi per area, esercizi di analisi statistica con dati di esempio e soluzioni e manuale "how-to" per l'utilizzo di SAS Enterprise Guide in procedure statistiche
- [SAS Curriculum Builder for Customer Intelligence](#): materiale dedicato a chi deve programmare corsi su tematiche relative alla Customer Intelligence. Contiene un data set con più di 7.000 record, software, slide Power Point, programmi d'esame di esempio, reference, testi consigliati
- Possibilità di utilizzare materiale didattico del Servizio Formazione SAS (slide, data-set di esempio, manuali) per l'inserimento di SAS all'interno dei corsi universitari ([SAS Academic Trainers Kit](#))
- [Seminari web](#) specifici per il mondo accademico o suddivisi per aree tematiche

- [SAS Global Certification Program](#): possibilità per studenti e professori di ottenere la certificazione SAS a condizioni agevolate su tre aree distinte (Programming, Predictive Modeling, Data Warehousing) al completamento di un esame che deve essere sostenuto in una struttura esterna
- [Documentazione on-line](#) a supporto della preparazione di aule didattiche o attività di ricerca
- Data Mining for Educators Workshop: scuola di specializzazione gratuita su invito di 5 giorni negli Stati Uniti dedicata a professori su tematiche di Data Mining
- [SAS Learning Edition](#): pacchetto di auto-apprendimento incentrato sull'utilizzo di SAS Enterprise Guide per l'implementazione di procedure analitiche e statistiche. **Per professori e studenti è prevista una riduzione del 40%**
- [Academic Evaluation Copy Program](#): possibilità di richiedere una copia gratuita di un volume SAS per valutarne l'adozione in un corso universitario. La richiesta verrà valutata a fronte della motivazione espressa
- [Statistics and Operations Research Community](#): spazio dedicato ai ricercatori contenente informazioni relative al supporto tecnico, documentazione.
- [Statistics and Operations Research Downloads](#): spazio dedicato ai ricercatori per il download di procedure e macro SAS

Attività di Marketing

- Possibilità per gli studenti di pubblicare un sunto della propria tesi di laurea in cui è stato utilizzato il software SAS nella [pagina tesi](#) del sito academic
- Pubblicazione dei curricula (richieste competenze SAS) nella pagina [Curricula](#)
- [SAS Academic Online](#): spazio dedicato a tutti coloro che intendono segnalare attività di ricerca, progetti, tesi o altre informazioni utili
- Supporto in **attività di marketing congiunte**: organizzazione di eventi e workshop, coinvolgimento di professori in qualità di speaker in eventi SAS, diffusione su testate giornalistiche di progetti di successo e di ricerche scientifiche significative, pubblicazione di articoli sulla rivista bimestrale ita.sas.com
- Iscrizione alla [SAS Global Academic Newsletter](#) che riporta periodicamente le novità sulla tecnologia e sulle soluzioni SAS, i casi universitari di successo, informazioni e aggiornamenti
- **Interventi di esperti SAS** in corsi universitari o master per la divulgazione di casi di successo, per lo svolgimento di lezioni tematiche, per il supporto nella progettazione e realizzazione di laboratori didattici o per ottimizzare l'inserimento di SAS all'interno dei corsi universitari

Per ulteriori informazioni o per l'attivazione dei servizi descritti si prega di contattare academic@ita.sas.com.

SAS nasce a Cary, nel North Carolina, nel 1976 dall'intuizione di due ricercatori universitari, [Jim Goodnight](#) e John Sall, che hanno saputo applicare la statistica alle problematiche del business. SAS è oggi la maggiore società a capitale privato produttrice di software e leader mondiale nelle soluzioni di **information delivery, business intelligence e supporto alle decisioni**; conta oltre **10.000 dipendenti**, più di **400 sedi** nel mondo ed ha chiuso il 2007 con un fatturato di 2,15 miliardi di dollari. Fin dalla sua fondazione SAS ha sempre creduto nella Ricerca e Sviluppo in cui, ogni anno, investe il **21%** del proprio fatturato. **SAS è presente in Italia dal 1987** con direzione generale a **Milano** e uffici a **Roma, Torino e Mestre**. SAS annovera centinaia di clienti in tutti i settori di mercato: finance, industria, telecomunicazioni, servizi, utilities, Pubblica Amministrazione e sanità.

**THE
POWER
TO KNOW.**