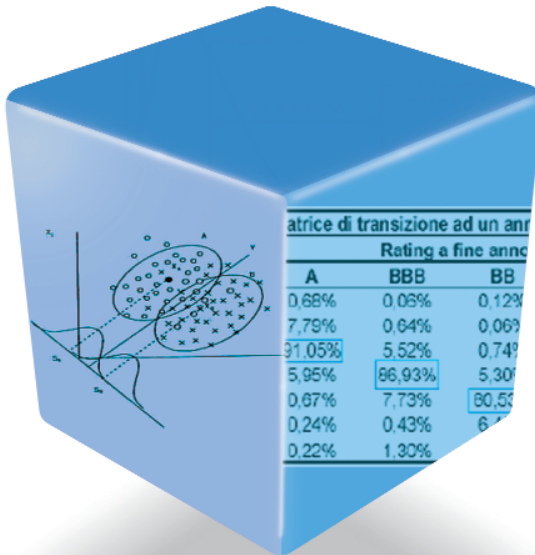


CRERIM CREDIT RISK MANAGEMENT



Anno Accademico 2009-2010

Master universitario di secondo livello
Facoltà di Scienze bancarie, finanziarie e assicurative

In collaborazione con:
Deloitte Consulting, Experian, McKinsey &Co., Prometeia, SAS

Progetto

L'Università Cattolica del Sacro Cuore, per iniziativa della Facoltà di Scienze Bancarie Finanziarie e Assicurative, attiva per l'anno accademico 2009-10 la prima edizione del corso di Master universitario di secondo livello in **CREDIT RISK MANAGEMENT**.

Il corso di Master ha la durata di un anno per complessivi 60 crediti, pari a 1500 ore.

Finalità

Fattore critico di successo per un'organizzazione, in special modo se operante nel sistema finanziario, è la sua capacità di operare in condizioni di rischio. La crescente consapevolezza di tale problema implica che il risk management sia oggi riconosciuto come un'area che richiede capacità e conoscenze centrali al funzionamento di un'organizzazione. L'attuale crisi finanziaria rende ancora più centrale tale consapevolezza, tanto da portare a ipotizzare la necessità di un ripensamento dello stesso risk management, con riguardo per esempio alla comunicazione all'interno dell'azienda delle tematiche di rischio.

Il Master in Credit Risk Management è un programma focalizzato che coniuga una solida formazione quantitativa con una visione multidisciplinare del rischio di credito, della sua gestione e del suo controllo.

Aspetti distintivi ed innovativi del Master sono l'analisi delle interrelazioni tra credit risk management e funzioni di governo aziendali, un approccio pragmatico alla misurazione e gestione del rischio di credito e alla sua comunicazione.

I temi affrontati saranno fra gli altri: l'impatto del rischio sulle principali fasi gestionali del credito, le tecniche per la sua misurazione e gestione, le modalità e gli strumenti che rendono efficace la comunicazione del rischio. Inoltre, il Master si propone di affrontare in modo approfondito le tematiche legate alle sinergie del risk management con le funzioni di marketing delle banche, con particolare riguardo all'utilizzo di tecniche statistiche al servizio della definizione dei target di clientela e della loro propensione all'indebitamento, con riguardo ad aspetti di finanza comportamentale e sociologia dei consumi.

Obiettivi formativi

Il Master ha i seguenti obiettivi formativi:

- offrire un'approfondita formazione tecnico-giuridica ed una visione del risk management rivolta alle altre funzioni aziendali;
- approfondire ambiti innovativi e distintivi del credit risk management: comunicazione, retail credit risk, governance e influenza delle distorsioni cognitive ed emotive nelle manifestazioni del rischio di credito retail;
- fornire un focus tematico sul rischio di credito nelle seguenti fasi gestionali del credito: acquisizione della clientela, gestione del portafoglio e pianificazione;
- offrire una solida conoscenza della strumentazione analitico-informatica per la gestione operativa del rischio di credito;
- fornire un'adeguata panoramica delle tecniche statistiche al servizio delle strategie di acquisizione, segmentazione e propensione della clientela retail.

Destinatari

Il Master è rivolto a:

- Laureati nei corsi di Economia, Scienze politiche, Giurisprudenza, Sociologia, Matematica, Fisica, Scienze naturali, Ingegneria o affini secondo gli ordinamenti didattici precedenti all'entrata in vigore del D.M. 509/1999.
- Coloro che sono in possesso di diploma di laurea specialistica in Economia, Scienze politiche, Giurisprudenza, Sociologia, Matematica, Fisica, Scienze naturali, Ingegneria o affini.
- Ulteriori requisiti: adeguata conoscenza della lingua inglese.

Il numero degli ammessi è fissato in un minimo di 15 e in un massimo di 30 studenti a tempo pieno.

In caso di richieste di ammissione presentate da un numero di studenti a tempo pieno superiore a 30, i candidati dovranno superare un colloquio - teso a verificarne competenze e motivazione - che stabilirà - a insindacabile giudizio della commissione giudicatrice - gli studenti ammessi.

È prevista la possibilità di iscrizione - oltre al numero massimo di 30 studenti a "tempo pieno" - anche di studenti "a tempo parziale", che intendono affrontare il corso di studi in un periodo massimo di 2 anni.

Inoltre, è prevista la possibilità di frequentare singole attività didattiche - con l'acquisizione dei relativi crediti formativi - previa approvazione del comitato direttivo.

I partecipanti saranno selezionati in parte tra professionisti laureati già operanti in ambito finanziario e in parte tra studenti laureati che hanno presentato richiesta di ammissione al Master.

L'ordinamento didattico è articolato come segue:

1. Discipline di area matematico-statistico-informatica	12 crediti
2. Discipline di area finanziaria	12 crediti
3. Discipline di area economico-aziendale	8 crediti
4. Discipline di area giuridica	8 crediti
5. Discipline di area sociologica	8 crediti
Crediti liberi (per attività di laboratorio, stage o tirocinio):	6 crediti
Prova finale:	6 crediti

Nello specifico, la didattica si articola in insegnamenti relativi a:

- Quadro normativo e retail lending
- Acquisizione del cliente
- Gestione del portafoglio crediti
- Pianificazione
- Strumentazione analitico-informatica per l'analisi del credito: SAS

Modalità di organizzazione della didattica

La modalità di organizzazione della didattica prevede corsi dedicati in presenza per 350 ore. Il Master prevede una didattica integrata che comprende approfondimenti teorici e

metodologici in presenza di esperti, gruppi di lavoro, analisi di casi e simulazioni. I gruppi sono guidati da tutor che seguono il percorso formativo di ogni partecipante.

Le modalità di verifica dell'apprendimento sono articolate su esami intermedi, esame finale, project works.

Il Master prevede inoltre una prova finale consistente nella discussione di un elaborato scritto.

Titolo finale

A coloro che avranno ultimato il percorso formativo previsto e superate le relative prove di esame sarà rilasciato dall'Università Cattolica del Sacro Cuore il titolo di Master universitario di secondo livello in **CREDIT RISK MANAGEMENT**.

Staff

Direttore

prof. ELENA BECCALLI

Consiglio Direttivo

prof. MARIO ANOLLI, prof. ELENA BECCALLI, prof. GIOVANNI PETRELLA, Docenti dell'Università Cattolica del Sacro Cuore

dott. TOMMASO GIORDANI, Retail Credit Policy & Infrastructure Head Italia, Barclays Bank PLC

dott. PAOLO GIANTURCO, Head of Capital Market, Deloitte Consulting

Advisory Board

dott. PAOLO GIANTURCO, Head of Capital Market, Deloitte Consulting - Presidente

dott. MARCO PICCITTO, Partner, McKinsey & Co.

dott. RENZO TRAVERSINI, Business Developer Manager, SAS

dott. LORENZO BOCCHI, Credit and Operational Risk, Prometeia

dott. LUCIANO BRUCCOLA, Director Experian Decision Analytics, Experian

Organizzazione del Master

Il calendario del Master si articola in moduli di 4 ore ciascuno, che si terranno a settimane alternate: martedì, giovedì e venerdì dalle ore 16.00 alle ore 20.00 oppure giovedì, venerdì dalle ore 16.00 alle ore 20.00 e sabato dalle ore 9.00 alle ore 13.00, secondo un calendario dettagliato che sarà comunicato ai partecipanti con congruo anticipo rispetto alla data di inizio del Master.

Le lezioni si svolgeranno presso la sede di via Carducci 30 dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano con inizio il 5 novembre 2009 e termine ottobre 2010.

Sia per chi frequenta l'intero corso, sia per chi segue singoli moduli è indispensabile la frequenza ad almeno il 75% delle lezioni previste.



Modalità di partecipazione

La domanda di iscrizione deve essere inviata **entro e non oltre il 26 ottobre 2009** secondo le modalità indicate sul sito <http://www.unicatt.it/masteruniversitario/mi>

Devono essere allegati:

- Curriculum vitae;
- Certificato di laurea con indicazione degli esami sostenuti e delle votazioni riportate.

I colloqui di selezione si terranno il **5 novembre 2009** a partire dalle ore **11.00**, presso la sede di **Via Carducci 28/30 - Milano**.

Tutti i candidati sono tenuti a presentarsi ai suddetti colloqui per i quali non sarà inviata altra convocazione.

La quota di partecipazione al Master è di € 7.500 e dovrà essere versata secondo le seguenti modalità:

- € 3.500 all'immatricolazione (novembre 2009)
- € 2.000 entro maggio 2010
- € 2.000 entro ottobre 2010

Con il sostegno di enti e aziende partner, potranno essere assegnate forme di sostegno economico e di agevolazioni per la copertura della quota di partecipazione al Master in casi di particolare merito o necessità, a giudizio della Commissione di selezione.

Informazioni

Università Cattolica del Sacro Cuore

Ufficio Master

Via Carducci, 28/30 - 20123 Milano

tel 02/7234.3860

fax 02/7234.5202

e-mail: master.universitari@unicatt.it

www.unicatt.it/masteruniversitario



Università Cattolica del Sacro Cuore
www.unicatt.it