

Master in Business Intelligence e Sistemi di Supporto alle Decisioni

www.bimasterbicocca.it

Sponsor



BETA 80 GROUP



e-mail & e-marketing evolution



LOMBARDIA INFORMATICA



THE POWER TO KNOW



Health & IT Solutions



TALENTS FOR BUSINESS



Perché un nuovo Master

Qualsiasi organizzazione, privata o pubblica, si trova ogni giorno a gestire un numero sempre maggiore di dati e informazioni disponibili in formato elettronico.

Oggi più che mai le competenze sulle tecniche di **Business Intelligence e sulla progettazione di sistemi di supporto alle decisioni** sono sempre più richieste per analizzare, estrarre e presentare in modo appropriato i dati rilevanti per gestire i processi aziendali critici.

Secondo Gartner (azienda specializzata nell'analisi del mercato IT) **il mercato delle applicazioni di Business Intelligence è previsto in forte crescita** anche nei prossimi anni.

Ammissione e quota

Il Corso si rivolge ai candidati che abbiano un titolo di Laurea o Diploma universitario (triennale), preferibilmente in discipline scientifico-economiche. Il Comitato di Coordinamento sceglierà, sulla base del Curriculum Vitae, un massimo di 25 candidati. Per partecipare alle selezioni di ammissione al Master occorre **inviare domanda dal 4 ottobre al 17 novembre 2011**, secondo le modalità indicate nel bando disponibile sul sito : www.unimib.it (sezione master).

La quota di partecipazione è di € 4.000,00. Grazie agli sponsor, sono state istituite **20 borse di studio da € 900** l'una, che saranno assegnate in base ad una graduatoria basata sulla valutazione dei Curricula dei candidati.

Studenti laureandi. Può iscriversi al master colui al quale manca solo la discussione della tesi (e nessun esame da sostenere) e che autocertifica di laurearsi alla prima sessione utile dopo l'inizio del master.

Obiettivi

L'obiettivo del Master è la **formazione di personale specializzato nell'utilizzo delle tecniche di Business Intelligence** (Business Intelligence Analyst) a supporto dei processi decisionali sia all'interno delle aziende sia nel settore pubblico.

Pensato per laureati e diplomati universitari, il corso propone una formazione interdisciplinare che comprende **competenze di statistica, informatica, management e organizzazione aziendale.** Costituiscono parte integrante del progetto formativo gli stage finali presso aziende selezionate.

Ore, Crediti e Stage

Lezioni frontali ed esercitazioni e/o laboratori: 360 ore; 45 C.F.U. | Stage: 300 ore; 12 C.F.U. | Prova finale: 3 C.F.U. | **Totale: 660 ore; 60 C.F.U.**

Il Master prevede un'attività di stage presso aziende, enti pubblici o centri di ricerca appositamente selezionati dal Comitato di Coordinamento.

Altre informazioni

Le lezioni si svolgeranno presso le aule e i laboratori messi a disposizione dalla Università degli Studi di Milano-Bicocca, da febbraio 2012 a gennaio 2013. Sono previste lezioni tre giorni la settimana. Sono previste prove scritte intermedie e una prova finale. Il voto sarà espresso in trentesimi. La frequenza è obbligatoria. Per l'acquisizione dell'attestazione finale è richiesta la presenza per almeno il 75% delle ore del corso.

Informazioni

www.unimib.it
www.bimasterbicocca.it
crisp@crisp-org.it
 02.6448.2180

Soggetto proponente



Partner

