

CORSI

Con l'università alla scoperta dell'e-business

Una quindicina di giovani, selezionati tra una trentina di domande di partecipazione, cominceranno un viaggio di quattro mesi alla scoperta dell'e-business. Un viaggio "organizzato" dall'ateneo triestino che ha incontrato il sostegno di imprese ed enti economici quali Fondazione Crt, Insiel, Banca Friuladria, Gener-tel, Lloyd Adriatico e Sas.

«La rete ci ha offerto l'opportunità di interagire con le aziende - spiega il professor Alberto Banterle, direttore del master -. Abbiamo organizzato il nostro percorso di studio in sette unità didattiche che consentono agli allievi di acquisire una conoscenza panoramica di tutti gli aspetti dell'e-business. Le lezioni che spaziano dall'informatica, agli aspetti giuridici e fiscali, alle problematiche relative alla comunicazione sono sintetizzate e riprodotte su supporto elettronico utilizzando videocamere e slide». Per informazioni si può consultare il sito dell'università di Trieste (www.univ.ts.it) cliccando sulla voce «master» nella home page.