

Università Cattolica del Sacro Cuore – Piacenza



A scuola di risorse umane

La collaborazione tra il mondo dell'università e il mondo del lavoro svolge un ruolo essenziale nella formazione dei manager di domani. In partnership con SAS, l'Università di Piacenza ha organizzato un corso sull'innovazione delle tecniche di gestione delle Risorse Umane

Durante il primo trimestre dei corsi 2005-06 della Facoltà di Economia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza, si è tenuto il "SAS Strategic Human Resources Intelligence Course". Il progetto – nato nell'ambito del corso di Gestione delle Risorse Umane della Laurea Specialistica in Gestione d'Azienda e del Master in Management Internazionale – è stato sviluppato congiuntamente dall'Università Cattolica di Piacenza e SAS,

con l'obiettivo di favorire lo scambio e la collaborazione tra il mondo della ricerca e della didattica e il mondo dell'impresa.

La Direzione Risorse Umane, partner di business

Il Corso rappresenta una tappa fondamentale del percorso avanzato degli studi di specializzazione sulla gestione aziendale e affronta tematiche inerenti le tecniche, le strategie e le politiche di gestione

del personale nelle imprese. La prospettiva alla quale ci si è ispirati fa riferimento al ruolo della Direzione Risorse Umane come business partner. In questo contesto, è stato sottolineato il contributo che la Direzione Risorse Umane offre nella definizione delle strategie aziendali. Particolare rilevanza è stata data al tema dei ruoli che le persone possono svolgere nelle aziende per contribuire in modo più efficace al raggiungimento degli obiettivi definiti dal Top Management.

Hanno contribuito attivamente alla riuscita del Corso – che ha avuto una durata complessiva di 14 ore – imprenditori e amministratori delegati, direttori generali e delle Risorse Umane di aziende private, ma anche esperti settoriali di aziende pubbliche ed enti locali. Il Corso ha visto la partecipazione, oltre che di studenti italiani, anche di studenti francesi e tedeschi, provenienti rispettivamente dalle Università di Reims e di Roitdingen.

Business Intelligence e gestione delle Risorse Umane

Ampia parte del “SAS Strategic Human Resources Intelligence Course” è stata dedicata all’approfondimento del tema dell’innovazione applicata alle tecniche di gestione delle risorse umane: dalla ricerca e selezione del personale alla valutazione di posizioni, prestazioni, competenze e potenziale. Sono state affrontate anche altre problematiche tra le più delicate che le aziende si trovano ad affrontare quotidianamente, come la definizione delle politiche retributive e la scelta tra le varie forme di retribuzione e la definizione dei percorsi di carriera. Nell’ambito del Corso gli studenti si sono cimentati nell’apprendimento degli elementi essenziali del funzionamento del software SAS di Business Intelligence per svolgere un project work scegliendo tra due alternative: da un lato lo sviluppo di un piano previsionale per la gestione del turn-over, dall’altro l’elaborazione del piano retributivo di un’azienda campione. Le lezioni teoriche sono state supportate ed arricchite dalle testimonianze dirette dei manager presenti, in modo da offrire agli studenti una visione davvero completa dei temi affrontati.

Simulare il reale

Le tecnologie informatiche hanno ovviamente rappresentato uno strumento indispensabile a supporto dell’analisi, dell’elaborazione e della valutazione delle alternative disponibili: le simulazioni di casi reali al computer, infatti, hanno permesso agli studenti di comprendere in maniera più chiara e concreta le tecniche e i concetti presentati dal punto di vista teorico. I risultati sono stati estremamente positivi: gli studenti hanno dimostrato grande interesse, rapidità nell’apprendimento, disponibilità ad esercitarsi e creatività nel proporre soluzioni. Alcuni di loro hanno sviluppato particolare interesse nei confronti dei temi e dei concetti trattati integrandoli nelle loro tesi di laurea, altri si sono resi disponibili per esperienze di stage. Il Corso ha quindi rappresentato un momento importante nel processo di creazione di profili professionali coerenti con quanto il mercato del lavoro richiede, fornendo una preparazione metodologica e tecnica volta alla risoluzione di problematiche complesse e in costante cambiamento come quelle relative alla gestione delle Risorse Umane.

SAS per l’università

Il Corso si inserisce nell’ambito delle attività di scambio università-impresa che SAS ha instaurato nel corso degli anni: da tempo infatti esiste una collaborazione e una serie di relazioni e contatti sia con l’Università Cattolica del Sacro Cuore di Piacenza che con l’Università Cattolica di Milano.

I progetti comuni nascono dalla comune visione sull’importanza dello sviluppo dell’innovazione nell’impresa e dalla disponibilità alla sperimentazione in particolari settori. La collaborazione tra SAS e il mondo universitario consente di trasmettere agli studenti conoscenze, competenze e capacità nell’applicazione di strumenti informatici avanzati, come – in questo caso – le applicazioni di business intelligence per l’area delle Risorse Umane. In particolare, SAS ha portato il suo contributo di esperienza dei processi

e delle esigenze strategiche aziendali applicate alla tematica delle Risorse Umane e ha messo a disposizione – per le esercitazioni in laboratorio – la soluzione SAS Human Capital Management. **Ha inoltre portato la testimonianza di aziende clienti come SI Holding e BNL, che hanno illustrato i benefici ottenuti in termini di monitoraggio, controllo, gestione e miglioramento dei processi “core” della Direzione Risorse Umane, come la selezione, il performance management, il change management, il budget e l’amministrazione, i sistemi premianti,** ecc. L’obiettivo specifico di SAS è contribuire alla formazione dei futuri Direttori Risorse Umane e responsabili di Organizzazione aziendale, perché acquisiscano le competenze informatiche e la cultura necessaria a comprendere l’importanza strategica delle informazioni nei processi aziendali. Il Corso ha anche permesso di creare un bacino di competenze utili al mercato del lavoro da cui SAS stessa potrà attingere attraverso programmi di stage che metterà a disposizione anche delle sue aziende clienti. ■