



## SAS Firmenprofil

SAS ist der weltweit größte Anbieter von strategisch-analytischer Software für die Unternehmenssteuerung (**Business Intelligence**). Der weltweite **Umsatz** lag im Jahr 2007 bei 2,15 Milliarden US-Dollar, SAS Deutschland verzeichnete 2007 einen Umsatz von 96 Millionen Euro. An ca. 44.000 Standorten in 107 Ländern wird die strategisch-analytische Software von SAS eingesetzt. 21 Prozent seines Jahresumsatzes investiert SAS in **Forschung und Entwicklung**.

SAS beschäftigt weltweit mehr als 10.600 **Mitarbeiter**. Die deutsche Niederlassung wurde 1982 in Heidelberg gegründet, in Deutschland sind 435 Mitarbeiter tätig. Für die optimale Betreuung der Kunden in Deutschland befinden sich weitere regionale **Standorte** in Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln und München. Die internationale Zentrale des Unternehmens befindet sich in Cary, North Carolina (USA).

Die **Lösungen** von SAS helfen Unternehmen dabei, aus ihren vielfältigen Geschäftsdaten konkrete Informationen für strategische Entscheidungen zu gewinnen. Mit den Lösungen können Unternehmen Strategien entwickeln und umsetzen, die eigene Leistungsfähigkeit messen, ihre Kunden- und Lieferantenbeziehungen profitabel gestalten sowie die gesamte Organisation steuern.

Basierend auf einer jahrzehntelangen Projekterfahrung bietet SAS seinen Kunden vielfältige Softwarelösungen, die genau auf die Anforderungen einzelner **Branchen** zugeschnitten sind – zum Beispiel für Banken, Versicherungen, den Handel und für Telekommunikationsanbieter. Diese mit spezifischen Datenmodellen und Vorgehensmethoden vorkonfigurierten Lösungen verschaffen den Kunden bei deutlich reduzierten Implementierungszeiten eine ganzheitliche Sicht auf ihr Unternehmen. So ist ein schneller Return on Investment gesichert.

Alle branchen- und fachspezifischen Lösungen von SAS basieren auf der **Business-Intelligence-Plattform SAS9**. Diese Plattform integriert und automatisiert alle Prozesse der Generierung, Verteilung und Anwendung von Wissen. Als weltweit einziger Anbieter bietet SAS alle Komponenten der Business-Intelligence-Prozesskette aus einer Hand – von Datenmanagement und -analyse über das Reporting bis hin zur grafischen Aufbereitung der Informationen.

Bei der Konzeptionierung, Entwicklung, Implementierung und Schulung leisten die **SAS Professional Services** Unterstützung. Sie vereinen SAS Consulting und SAS Education unter einem gemeinsamem Dach und stehen Kunden in allen Phasen ihrer Business-Intelligence-Projekte zur Seite: vom Start-up-Gespräch über die Beratung für das konkrete Projekt bis hin zur Softwareimplementierung sowie Schulung und SAS Zertifizierung der Mitarbeiter.



## **SAS Zahlen & Fakten**

### **Executives**

- Dr. James Goodnight, CEO
- Mikael Hagström, Executive Vice President of EMEA and Asia Pacific
- Wolf Lichtenstein, General Manager SAS Deutschland

### **Umsatz 2007**

- 2,15 Milliarden US-Dollar weltweit
- 96 Millionen Euro in Deutschland

### **Mitarbeiter**

- Mehr als 10.600 weltweit, an 400 Standorten, in 52 Ländern
- 435 in Deutschland, 6 Standorte in Deutschland – Heidelberg, Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln und München

### **Kunden**

- ca. 44.000 Standorten
- in 107 Ländern
- in 96 der Top-100 der Fortune-500-Unternehmen
- Referenzauswahl unter <http://www.sas.de>, Success Stories

### **Forschung & Entwicklung**

- 21 Prozent des jährlichen Umsatz investiert SAS in Forschung und Entwicklung

### **Weitere Informationen:**

SAS Institute GmbH  
In der Neckarhelle 162  
69118 Heidelberg  
Telefon: 0 62 21 / 415 - 123  
Fax: 0 62 21 / 415 - 140  
E-Mail: [info@ger.sas.com](mailto:info@ger.sas.com)  
Web: [www.sas.de](http://www.sas.de)

### **Thomas Maier, Leiter Unternehmenskommunikation**

Telefon: 0 62 21 / 415 - 1214  
Fax: 0 62 21 / 415 - 44 - 1214  
E-Mail: [Thomas.Maier@ger.sas.com](mailto:Thomas.Maier@ger.sas.com)