



SAS® BUSINESS INTELLIGENCE – EDITION M.

Die maßgeschneiderte BI-Lösung für den Mittelstand

SAS als Ihr kompetenter Partner für Business Intelligence

Als einziger Hersteller weltweit bietet SAS alle Komponenten für Business Intelligence aus einer Hand – von Datenintegration, -management und -analyse bis hin zur grafisch ansprechenden Aufbereitung der Informationen. Firmensitz der 1976 gegründeten US-amerikanischen Muttergesellschaft ist Cary, North Carolina (USA). SAS Deutschland hat seine Zentrale in Heidelberg und weitere Niederlassungen in Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg, Köln und München.

Für wen wurde SAS Business Intelligence – Edition M. entwickelt?

SAS Business Intelligence – Edition M. ist für Unternehmen entwickelt worden, die schnell und effizient ein Reporting aufsetzen wollen. Die Lösung ist modular aufgebaut und kann bei wachsenden Anforderungen flexibel ausgebaut werden.

Was leistet SAS Business Intelligence – Edition M.?

SAS Business Intelligence – Edition M. leistet wesentlich mehr als herkömmliche Reportingtools und ersetzt aufwendige Individualprogrammierungen. Dadurch können Unternehmen jeder Größe schnell und einfach anforderungsgerechte Business Intelligence-Lösungen schaffen, die ein effizienteres Reporting zur zielgenauen Entscheidungsunterstützung ermöglichen.



**THE
POWER
TO KNOW®**

Jedes mittelständische Unternehmen muss heute konsolidierte und vertrauenswürdige Informationen für Entscheidungen bereitstellen. Mit SAS Business Intelligence – Edition M. – erhalten Fachbereiche schnell ein Berichtswesen, das Informationen noch besser verfügbar macht und so einen höheren Beitrag zur Wertschöpfung des Unternehmens leistet.

Business Intelligence für den Mittelstand

Der Zugang zu bisher verteilt liegenden Informationen spielt eine entscheidende Rolle für die Wettbewerbsfähigkeit des mittelständischen Unternehmens. SAS führt Daten aus allen vorhandenen Anwendungen in einem zentralen Ort, dem Data Warehouse, zusammen.

Mitarbeiter haben auf diese Informationen jederzeit Zugriff durch leicht bedienbare Berichtsoberflächen. Zusätzlich stehen für tiefere Analysen intuitiv nutzbare Werkzeuge zur Verfügung.

Business Intelligence – preiswert, modular und anpassbar

SAS Business Intelligence – Edition M. – ist in drei vorkonfigurierten Softwarelösungen verfügbar.

Alle drei Pakete sind modular aufgebaut, also zu jedem Zeitpunkt auf eine nächsthöhere Stufe aufrüstbar. Insbesondere für stark wachsende Firmen ist dies ein wichtiger Mehrwert.

Sowohl in Sachen Handhabung als auch bei der Preisgebung sind die Pakete mittelstandsgerecht.

Soft- und Hardware aus einem Guss

Keine versteckten Kosten

Die Softwarepakete der *Edition M.* bestehen aus bewährten Lösungskomponenten für Datenintegration, Berichtswesen und Datenanalyse.

Mit der *Edition M.* erhalten mittelständische Unternehmen volle Kostentransparenz schon beim Kauf der Lösung. Es sind in allen Paketen fünf sogenannte Poweruser enthalten, die die Software konfigurieren und administrieren. Die Zahl der Anwender, die Berichte abrufen, ist nicht limitiert.

Es entstehen keine zusätzlichen Lizenzkosten für eine Datenbanksoftware, da die *Edition M.* bereits über eine SAS Datenhaltung verfügt.

Die sofort integrierbare BI-Software von SAS bietet Oberflächen, die speziell für unterschiedliche Anwendergruppen und deren Reporting- und Analysebedarf entwickelt wurden. Probleme mit inkompatiblen Softwaretools gehören damit der Vergangenheit an.

Testen Sie uns vier Wochen

SAS bietet Unternehmen eine vierwöchige Testphase an. Auf Wunsch liefern unsere Hardwarepartner passende Server für SAS Business Intelligence – Edition M. – mit aus. Damit erhalten mittelständischen Unternehmen die Sicherheit, sich für die richtige Softwarelösung entschieden zu haben – die *Edition M.* von SAS. Weitere Informationen und Konditionen zu der Testphase erhalten sie bei ihren SAS Ansprechpartnern.

Innovation inklusive – gleich von Anfang an die richtige Strategie

Mit dem SAS Innovation Program erhalten Unternehmen eine unverbindli-

che Beratung. Erster Schritt ist die Analyse und Bewertung der aktuellen BI-Umgebung und die Konzeption einer zukunftsgerichteten BI-Strategie, die dem Unternehmen einen nachhaltigen Mehrwert bietet.

Im Rahmen eines vierstufigen Vorgehensmodells erarbeitet ein BI-Experten-Team gemeinsam mit den jeweiligen IT- und Fachbereichsverantwortlichen eine individuelle Strategie. Diese wird nach der Entscheidung des Unternehmens Schritt für Schritt in eine unternehmensweite BI-Umgebung implementiert.

Business Intelligence von SAS – mehr als nur Reporting

Hohe Anforderungen verlangen nach Lösungen vom Marktführer

SAS Business Intelligence integriert sich schnell in Ihre bestehende IT-Infrastruktur. Die offene Architektur unterstützt die Einbindung bestehender An-

wendungen und Datenquellen. So lassen sich alle Daten aus gängigen Datenquellen wie Oracle und SAP oder weiteren Anwendungen einfach integrieren. Aber auch wichtige Informationen aus Microsoft Excel oder anderen Systemen stehen zur Verfügung.

SAS liefert mit Business Intelligence – *Edition M.* – das umfassendste Angebot für Business Intelligence. Es besteht aus einer leistungsfähigen und flexiblen Datenintegrationskomponente, einem Add-in zur Integration in Microsoft-Office-Produkte, einer dynamischen Desktopoberfläche mit Anbindung an sämtliche SAS Funktionen und einem anwenderfreundlichen Web Report Studio. All diese Komponenten bauen auf einer gemeinsamen technischen Infrastruktur auf.

Management Dashboards

SAS Business Intelligence sammelt automatisiert wichtige Basisdaten und aggregiert diese zu Key Performance Indicators (KPIs). Diese KPIs lassen

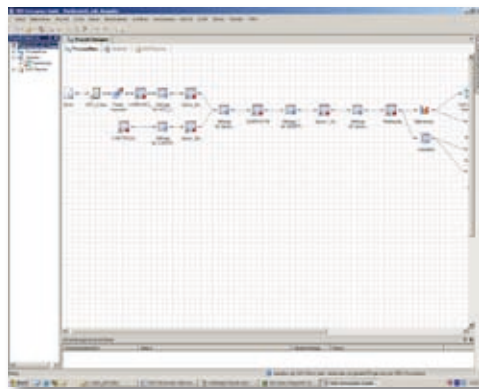
sich in einem Management Dashboard grafisch darstellen. Ein Klick auf die gewünschte Kennzahl ruft den dazugehörigen detaillierten Bericht auf.

Standard- und Ad-hoc-Reporting

Was immer mittelständische Unternehmen benötigen – personalisierte Verteilung von Standardberichten, Ad-hoc-Reporting, eine interaktive Abfrageumgebung oder den Einsatz in Web-Portalen – SAS liefert die gewünschten Informationen schnell und sicher. SAS Business Intelligence wurde für die individuelle Informationsaufbereitung und schnelles Reporting entwickelt. Die Clients für Web und Desktop bauen auf einer gemeinsamen Metadatengrundlage auf. Rollenspezifische Berichtsvorlagen unterstützen optimal und effizient Entscheidungsträger, Poweruser und IT-Experten bei der täglichen Arbeit.



Kennzahlen, eingebunden in Portalen



Detaillierte Datenanalyse mit SAS® Enterprise Guide®

Microsoft-Office-Integration

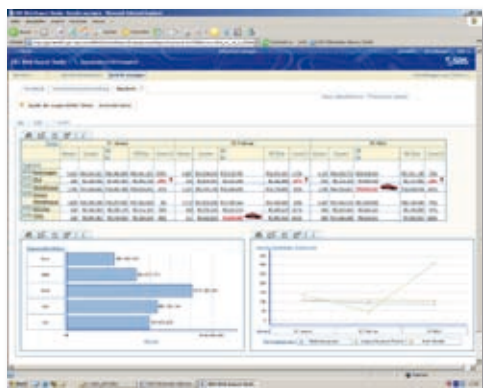
SAS Business Intelligence enthält ein Add-in zur Integration in Microsoft-Office-Produkte. Auch diese Komponente baut auf der gemeinsamen Metadateninfrastruktur auf. Damit erhält der Anwender integrierte Berichte innerhalb von Microsoft Office zum direkten Zugriff auf SAS Reporting- und Analysefunktionen – ohne dass der Anwender Kenntnis von den physischen Daten und ihren Speicherorten oder den Analysemodellen benötigt.

Analysen

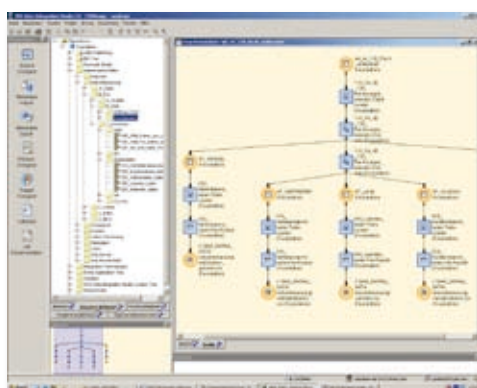
SAS Business Intelligence erlaubt auf transparente Art und Weise die Nutzung von statistischen Analysen, ohne dass der Anwender dazu spezielle Statistikkenntnisse oder den Support von Seiten der IT benötigt. Eigenentwickelte Analysemodelle können problemlos zentral zur Verfügung gestellt werden. Datenspezialisten und Führungskräfte sind damit gleichermaßen in der Lage, Analysen für akkurate Modelle und Prognosen zu nutzen.

Metadatenmanagement

Die zentralen Metadaten sorgen für die gleich bleibende Qualität von Berichten und Analysen. Die Definition und Herkunft von unternehmensweit gültigen Informationen und Kennzahlen sorgen für die notwendige Transparenz und für Vertrauen in das Reporting.



Detaillierte Berichte und klare Grafiken im SAS® Web Report Studio



Datenquellen einbinden mit dem SAS® Data Integration Studio

SAS zeichnet sich durch ein günstiges Preis-Leistungs-Verhältnis aus:

SAS Business Intelligence – Edition M (Standard)

Ab 22.500,- €*

Das Einstiegspaket für ein flexibles Berichtswesen mit SAS Web Report Studio, MS-Office Integration, SAS Enterprise Guide und zwei Access-to-Module (Datenzugriff)

SAS Business Intelligence – Edition M (Professionell)

Ab 37.500,- €*

Das erweiterte Paket für ein unternehmensweites Berichtswesen zusätzlich mit OLAP, und Portalintegration

SAS Business Intelligence – Edition M (Premium)

Ab 65.000,- €*

Das Premiumpaket mit leistungsstarker Datenintegration, einem umfangreichen Berichtswesen und Analysefunktionen

* Erstjahreslizenzgebühr für ein Jahr zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Lizenzbedingungen der SAS Institute GmbH.

SAS® INNOVATION PROGRAM – ERFOLG BRAUCHT VERÄNDERUNG

Die Vorteile liegen auf der Hand

Von den Vorteilen einer konsistenten BI-Strategie können sich Interessenten jetzt im Rahmen des SAS Innovation Program überzeugen.

Governance

Unternehmen, die durch ein BI Competency Center einen gezielten und strukturierten Organisationsansatz verfolgen, werden mit BI erfolgreich sein. Das heißt, sie gewinnen eine breitere Unterstützung, tragen zu erheblichen Kosteneinsparungen bei und helfen dabei, BI auf eine strategische Ebene zu bringen.

Konsolidierung

SAS überführt die im Unternehmen verteilten BI-Werkzeuge in eine integrierte Business Intelligence-Umgebung. Mit dieser leicht administrierbaren Lösung senkt SAS den hohen Zeit- und Kostenaufwand gegenüber bisherigen BI-Umgebungen, bei denen die IT-Abteilung viele Prozesse immer wieder neu programmieren und heterogene Systeme und Technologien miteinander verbinden muss.

Standardisierung

Die Standardisierung einer einheitlichen, rund um SAS Business Intelligence entwickelten Lösung sorgt für eine Produktivitätssteigerung durch die Reduzierung der Anzahl eingesetzter Server, des Wartungsaufwands und der Schulungskosten. Zudem erhalten die Mitarbeiter des Unternehmens besseren Zugriff auf zeitnahe, relevante und konsistente Informationen.

Ein strategischer Lösungsanbieter für BI

SAS ist mit 2,15 Milliarden US-Dollar Umsatz weltweit größter unabhängiger Anbieter von Business Intelligence-Software.

Eigenständig statt abhängig

Wir konzentrieren uns auf unsere Kernkompetenz – Business Intelligence. Bereits heute haben wir laut vieler Analysten und Berater einen Entwicklungsvorsprung durch BI-Lösungen, entwickelt auf der Basis langjähriger Erfahrungen in verschiedenen Branchen und in den Fachbereichen.

Kundenorientiert statt börsendominiert

SAS investiert seit Jahren überdurchschnittlich viel in Forschung und Entwicklung (rund 25 % vom Umsatz). Kein Softwareanbieter forscht unter solch optimalen Bedingungen. Neue Technologien integrieren wir je nach Kundenbedarf und nicht auf Druck von Investoren.

Global und doch lokal

Wir sind ein globales Unternehmen mit weltweiten Entwicklungsressourcen und organisiertem Know-how-Transfer. Unsere Kunden betreuen wir jedoch lokal. Sie erhalten die Softwarelösungen mit landesspezifischen Anpassungen, lokalen Professional Services und Customer Support.

Langfristig denken zahlt sich aus

In den kommenden Jahren wird Business Intelligence für mittlere und große Unternehmen immer mehr zu einer Selbstverständlichkeit. Zweifellos wird es zu einem der Grundpfeiler für jede Art von Geschäftsmodell.

Deshalb nehmen Sie sich die Zeit und lassen Sie sich von unseren Experten beraten. Rufen Sie uns an, informieren Sie sich online unter www.sas.de/strategie oder vereinbaren Sie gleich ein unverbindliches Beratungsgespräch.



THE
POWER
TO KNOW.

SAS Institute GmbH, In der Neckarhelle 162, 69118 Heidelberg, Germany

Phone +49 6221 415-123, Fax +49 6221 415-145

www.sas.de

SAS and all other SAS Institute Inc. product or service names are registered trademarks or trademarks of SAS Institute Inc. in the USA and other countries. © indicates USA registration. Other brand and product names are trademarks of their respective companies. Copyright © 2008, SAS Institute Inc. All rights reserved.