



ESRI France

SAS, leader mondial du décisionnel, et ESRI, premier éditeur mondial de SIG (Systèmes d'Informations Géographiques) ont conclu un partenariat technologique dès 2001.

Les deux entreprises ont développé au cours de ces dernières années des solutions permettant de croiser des données spatiales aux données de l'entreprise (financières, ressources humaines, marketing, achats, commerciales...).

Les apports du décisionnel permettent de piloter les différentes activités de l'entreprise en se basant sur des indicateurs métiers, d'analyser les impacts et par conséquent d'avoir une meilleure visibilité pour prendre de bonnes décisions. Associé au SIG, le décisionnel offre une dimension géographique dans toutes les analyses, grâce à une restitution cartographique dynamique et conviviale.

De nombreux clients dans le monde utilisent ces solutions dans les domaines suivants :

- Géomarketing
 - Déploiement d'infrastructures
 - Analyse d'implantation commerciale
 - Analyses de clientèle
 - Géodatamining
 - Sectorisation de la force commerciale
 - Optimisation d'actions de marketing direct...
- Analyses de risque
 - Naturels
 - Industriels
 - Environnementaux...
- Analyses des potentiels économiques
- Études socio-démographiques
 - Santé
 - Sécurité
 - Aménagement du territoire...

Exemple: Une analyse des croisements entre les lieux de provenance des patients, leurs pathologies, la localisation des unités de soins, permet de calculer le taux d'attractivité d'une unité de soins par groupe de pathologies.

SAS et ESRI

L'atout des solutions géodécisionnelles pour un pilotage avisé

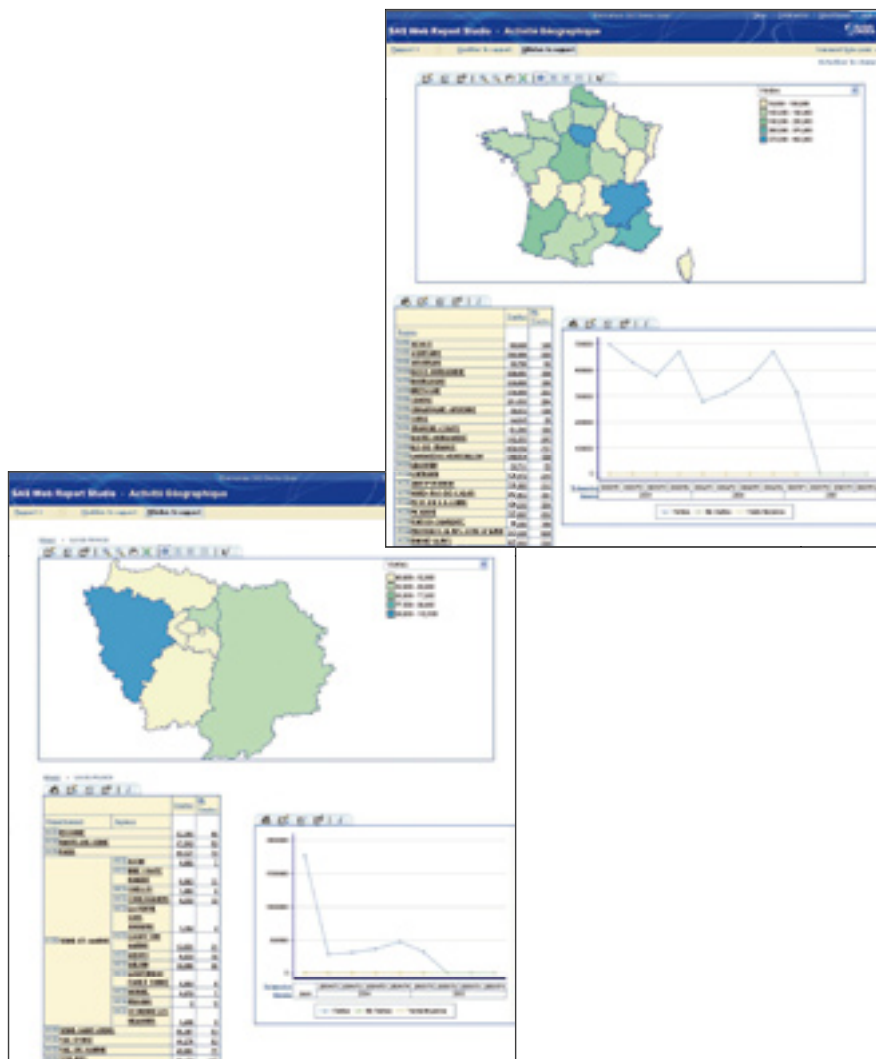
De nombreuses entreprises s'appuient sur des informations de type géographique pour prendre des décisions stratégiques. Cependant, les analyses réalisées sont souvent incomplètes en raison notamment de l'impossibilité d'accéder à des données pertinentes disséminées dans l'entreprise, et limitées en termes d'analyse.

SAS et ESRI apportent conjointement des solutions permettant la spatialisation de l'information dans un référentiel unique pour toutes les entreprises ayant recours au SIG.

SAS ET ESRI : DEUX SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES COMPLÉMENTAIRES

SAS® Bridge for ESRI, solution client serveur, permet de relier les environnements décisionnels et géographiques, avec la possibilité d'associer les données attributaires, numériques et textuelles de SAS et les données spatiales d'ArcGIS.

SAS® Enterprise Business Intelligence Server, solution décisionnelle d'entreprise, permet, grâce à son intégration avec **ESRI ArcGIS Server**, une exploration synchronisée des données cartographiques et multidimensionnelles.



BÉNÉFICES DE L'ALLIANCE SAS / ESRI

Plus d'efficacité :

- par l'association des données attributaires de SAS avec les données spatiales de l'environnement ArcGIS,
- par une exploration interactive des informations sous forme de cartes, de tableaux, de graphiques,
- par une représentation des résultats des analyses dans le SIG.

Une meilleure communication :

- avec des représentations cartographiques, conviviales et facilement compréhensibles, pour les analyses complexes et les graphiques de business intelligence,
- avec une puissance et une richesse d'analyse accrues des événements représentés sous forme cartographique.

Des capacités d'analyse étendues :

- par des mesures, des scores et des indicateurs qui intègrent l'aspect géographique,
- par la représentation précise sur une carte d'événements présents et à venir, calculés avec des méthodes statistiques, des probabilités, de l'optimisation mathématique et d'autres méthodes d'analyse et de prévision éprouvées.

A PROPOS DE SAS

SAS est le premier éditeur mondial d'informatique décisionnelle avec un chiffre d'affaires de 1,68 milliard de dollars en 2005. SAS est le seul éditeur du marché qui propose une plate-forme décisionnelle d'entreprise ouverte et intégrée. Implanté dans 51 pays, SAS dispose de 413 bureaux dans le monde et compte 10 000 collaborateurs. Les solutions SAS équipent plus de 40 000 sites clients dans 110 pays. 96 % des 100 premières sociétés citées dans Fortune 500 sont clientes de SAS.

A PROPOS D'ESRI

Créé il y a plus de 30 ans aux États-Unis, ESRI est à la fois l'inventeur et le premier éditeur mondial de Systèmes d'Informations Géographiques. Les solutions de traitement des informations spatiales sont aujourd'hui utilisées par plus de 2 millions d'utilisateurs dans des domaines aussi variés que l'industrie et les services, les collectivités locales et les administrations.

US Census bureau

L'utilisation des solutions SAS et ESRI a permis au gouvernement américain une lecture fine des disparités géo-démographiques et d'adapter les politiques du système scolaire public.

Une des missions de l'US Census Bureau est de collecter les milliards de données provenant du dernier recensement de la population américaine et de les analyser en fonction des secteurs scolaires. Voir des données démographiques dans leur contexte géographique peut être extrêmement utile pour prendre les bonnes décisions.

L'utilisation de SAS® Bridge for ESRI permet de:

- relier les données démographiques de SAS aux fichiers des délimitations des districts scolaires d'ArcGIS,
- visualiser des données démographiques dans leur contexte géographique,
- valider l'intégrité des données.

Le système d'information contient actuellement plus de 100 000 données attributaires telles que la langue utilisée dans le foyer, l'appartenance communautaire, la nationalité, l'âge, les revenus, le logement et bien d'autres encore décrivant le paysage socio démographique et culturel. Ces données, enrichies par les systèmes géographiques d'ESRI, sont accessibles par toutes les administrations scolaires. Ces dernières peuvent désormais déterminer si une nouvelle école peut être construite et à quel emplacement.

Une autre application de ces analyses est d'aider les écoles à évaluer le besoin de programmes spéciaux comme des cours d'anglais pour adultes ou encore de mettre en place des systèmes de transport scolaire dans les zones isolées où le taux d'équipement en véhicule individuel est faible.

"Avec l'aide de SAS et d'ESRI les administrations peuvent maintenant améliorer leurs politiques scolaires" dit Doug Geverdt, Démographe pour le Census bureau.



ESRI France

ESRI FRANCE 21, RUE DES CAPUCINS - 92190 MEUDON - FRANCE

TÉL. : +33 (0) 1 46 23 60 60 - FAX : +33 (0) 1 45 07 05 60 WWW.ESRIFRANCE.FR



THE
POWER
TO KNOW.

SAS FRANCE - DOMAINE DE GRÉGY - BP 5 - 77166 GRÉGY-SUR-YERRES - FRANCE

TÉL. : +33 (0) 1 60 62 11 11 - FAX : +33 (0) 1 60 62 11 99 WWW.SAS.COM/FRANCE

SAS et tous les autres noms de produits ou de services SAS Institute Inc. sont des marques ou des marques déposées de SAS Institute Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays. ® Indique que la marque est déposée aux États-Unis. Les autres appellations et noms de produits sont des marques de leurs sociétés respectives. Copyright © 2006, SAS Institute Inc. Tous droits réservés. 02040FCE0906