

SAS® DIGITAL MARKETING

Les principales caractéristiques

Configuration requise

Systèmes d'exploitation :

- Windows Server 2003, Windows XP, Windows 2000
- Solaris 8 ou Solaris 9
- HPUX-IPF exécutant HP-UX 11i, 2
- HPUX-PA-RISC exécutant HP-UX 11i, 1 (64 bits)
- AIX 5.1 ou 5.2
- Red Hat Enterprise Linux 2.1
- SuSE Linux Enterprise Server 8 + Service Pack 1

Logiciels requis :

- Serveur de messagerie électronique SMTP pour les transmissions d'e-mails
- Fournisseur JDBC, tel qu'un serveur SAS/SHARE
- Passerelle ASP ou SMS pour l'envoi de messages SMS, MMS ou WAP-PUSH
- Serveur d'applications Web, tel qu'Apache Tomcat, BEA WebLogic ou IBM WebSphere
- JRE 1.4.1
- Compte de messagerie électronique POP3 ou IMAP capable de traiter les e-mails renvoyés (renvois) et les réponses

Personnalisation

- Personnalisation des messages à l'aide de contenus et de données clients (personnalisation conditionnelle)
- Contenu et communications multilingues
- Application des paramètres par défaut lorsque les conditions ne sont pas réunies
- Incorporation d'URL de réacheminement dans les e-mails
- Incorporation de pièces jointes dans les e-mails
- Prise en charge des formats HTML, texte et AOL
- Diffusions via SMS, MMS, WAP et ASP

Meilleures pratiques de marketing numérique

- Opt-in/opt-out
- Détection du type de format (ex : MIME multipart, sniffers HTML)
- Prévisualisation/test des e-mails, y compris des personnalisations uniques
- Prise en charge des listes de distribution
- Suivi des réponses aux e-mails et reporting

- Prise en charge des tests A/B
- Intégration à la plate-forme marketing étendue SAS Customer Intelligence pour une stratégie marketing en ligne et hors ligne complète et cohérente

Administration/ caractéristiques techniques

- Prise en charge des campagnes par lots et des transactions opérationnelles
- Accès aux sources de données relationnelles (ex., Oracle, DB2, Teradata)
- Application Java hautement évolutive adaptée à l'informatique distribuée
- Gestion et suivi des renvois
- Attribution de générique afin de gérer les réponses spéciales
- Suivi des taux d'ouverture et des remises impossibles
- Gestion et suivi des réacheminements, opt-in et opt-out
- Stockage automatique de toutes les informations de suivi des e-mails (ex., renvois, ouvertures, remises impossibles, etc.)
- Post-traitement de déduplication des e-mails incorporés



THE
POWER
TO KNOW.

SAS FRANCE - DOMAINE DE GRÉGY - GRÉGY SUR YERRES - 77257 BRIE COMTE ROBERT - FRANCE

TÉL. : +33 (0) 1 60 62 11 11 - FAX : +33 (0) 1 60 62 11 99 WWW.SAS.COM/FRANCE

SAS et tous les autres noms de produits ou de services SAS Institute Inc. sont des marques ou des marques déposées de SAS Institute Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays. ® indique que la marque est déposée aux États-Unis. Les autres appellations et noms de produits sont des marques de leurs sociétés respectives. Copyright © 2006, SAS Institute Inc. Tous droits réservés. 02052FCE0207