



Infrastructure et administration des données de SAS Marketing Automation

Cette formation présente et accompagne pas à pas, la construction d'une infrastructure fonctionnelle, à partir des données métier d'un jeu de démonstration type. La définition et le développement d'une vue métier (SAS Information Map) constituent la plupart des tâches à réaliser pour concrétiser l'environnement fondamental de la solution SAS Marketing Automation

Public

- Administrateurs fonctionnels de l'infrastructure et des données de la solution SAS Marketing Automation

Les points forts

- Une équipe de formateurs spécialisés et certifiés SAS®
- Prise en main des solutions, exercices et cas pratiques
- Apport de best practices dans des contextes métiers différents

Durée : 1 jour

Tarif : sur demande

Lieu : Vincennes

Programme

- Création de SAS Information Maps dédié à SAS Marketing Automation :
 - Définition d'une vue métier, et de sa structure fondamentale (éléments de données, dossiers et propriétés personnalisées SAS® Marketing Automation)
 - Création d'une vue métier, pas à pas
- Etude des éléments de données et des sujets :
 - Spécification et organisation des éléments de données
 - Définitions et convention de sujets pour les campagnes Marketing
- Génération de tables de pré-comptage :
 - Navigation et exploitation des plug-in de la solution dans la SAS Management Console
 - Correction des erreurs et méthodologie de conception
- Développement de l'environnement des données :
 - Introduction d'éléments de données de mesure, et amélioration de la présentation des valeurs
 - Ajout d'éléments de données calculés
- Concepts additionnels (auto-apprentissage)
 - Les tables historiques de contacts et de réponses
 - Les éléments de rapport et les variables Cluster
 - Le contrôle et l'accès aux sources de données physiques

Nous contacter

Téléphone
01 60 62 69 83

Email :
formation@sas.com