

Comment faire émerger des évidences cachées dans les données que vous manipulez quotidiennement ?

Animée par Bernard Lebel, fondateur de Bleu Cobalt, rédacteur du blog impactvisuel.net

Visualiser pour comprendre et faire comprendre

OBJECTIFS

Vous souhaitez :

- Détecter puis mettre en évidence de nouveaux phénomènes ?
- Aller au-delà de ce que vous pensez pouvoir extraire de vos données ?
- Comprendre le design visuel ?
- Vous appuyer sur des visuels pertinents et percutants ?
- Transmettre vos convictions ?

Aux côtés d'un expert, comprenez puis mettez en application le concept de la Data visualisation

Durée : 1 journée

Tarif:

750 €HT jusqu'au 01/05

950 €HT après le 01/05

Eligible au DIF

Lieu: Vincennes

Horaires :

9H30 - 17H30

Animée par Bernard Lebel

Diplômé de l'EDHEC, il est le fondateur de Bleu Cobalt, cabinet de conseil, formation et facilitation. Catalyseur de performance, mêlant Visual Thinking & Consulting, il accompagne ses clients dans le design et l'exécution de leurs stratégies. Il est l'auteur de 4 ouvrages aux Editions Eyrolles dont notamment «Convaincre avec des graphiques efficaces» et «Dites-le en images» sur les thèmes de la représentation des données et des informations. Bernard anime depuis 2007 le blog www.impactvisuel.net dédié à la Data visualisation et intervient aussi régulièrement comme conférencier (SAS, EBG, Microsoft).

PUBLIC

Sessions 2014

Lundi 02 Juin

Lundi 17 Novembre

Ensemble des personnes souhaitant comprendre les concepts de la Data visualisation et son apport à leur stratégie d'entreprise.

PRE-REQUIS

Aucun.

Nous contacter

Téléphone

01 60 62 69 83

Email

formation@sas.com

MODALITES PEDAGOGIQUES

Des apports théoriques avec un expert.

Une mise en pratique grâce à de nombreux exemples et cas concrets.

Le nombre de participants est limité à 8 par session pour garantir un maximum d'interactions et d'échanges avec Bernard Lebel.

Comment faire émerger des évidences cachées dans les données que vous manipulez quotidiennement ?

Animée par Bernard Lebel, fondateur de Bleu Cobalt, rédacteur du blog impactvisuel.net

PROGRAMME

La Data visualisation : points clés

- Historique et genèse
- Les mécanismes de vision et de précognition
- Maîtrise des principes du design visuel
- 10 points pour éviter le syndrome de Visual Overload
- Les bases de la statistique
- Les 5 catégories de graphiques
- Les comparaisons graphiques et les règles de cohérence
- La géo-contextualisation des données :
 - Choix et approche de sélection d'un graphique
- Principes d'animation d'une data visualisation

Mise en pratique – découverte des techniques et points clés

- Préparation et traitement des données
- Structure des données et dimensions
- Compréhension des différents profils utilisateur
- Limitations selon les graphiques

Mise en pratique – découvertes graphiques

- Nuages de points X/Y
- Bulles
- Treemap : visualiser la décomposition d'un univers
- Matrice de corrélation
- Bullet Graph : mesurer la performance versus un objectif
- Cascade : analyser les facteurs explicatifs d'une situation donnée
- Thermomètre
- Pyramide
- Escalier
- GéoRegion Maps
- Choropleth Maps : créer une représentation en atlas statistique
- GéoBulles Maps