

9h00 10h00	<b>Café d'accueil - espace Brillat Savarin 1</b>			
10h00 11h00	<b>Ouverture de SAS Forum France 2009 : Stratégie et positionnement de SAS – SAS, une relation client sur le long terme - Remise de l'award académique - amphithéâtre Goethe</b> Edouard Fourcade, Directeur général SAS France, <b>Marie-Claude Santon</b> , Directeur marketing & communication			
11h00 12h30	<b>«Cahots, chaos, K.O.» Valeur Optimisation Innovation Retour sur investissements</b> Mouloud Dey, Directeur nouvelles technologies – <b>Marcel Lemahieu</b> , Global practice technology manager			
12h30 13h30	<b>Déjeuner-buffet - espace Brillat Savarin 1</b>			

SESSIONS				THEATRES DE DEMONSTRATION			CAFE DE L'EVENEMENT			
MARKETING SALLE 1	OPTIMISATION SALLE 3/4	SAS 9.2 : PLATE-FORME SALLE 7/8	ANALYTIQUE / STATISTIQUES SALLE 9	THEATRE 1	THEATRE 2	THEATRE 3	Zone d'exposition			
13h30 14h15	<p><b>SAS</b></p> <p>La nouvelle version de SAS® Customer Intelligence 5.3 : de nouvelles fonctionnalités au service d'une relation client plus pertinente.</p> <p><b>Alexandra Prévost</b>, Consultant avant-vente</p>	<p><b>SAS</b></p> <p>Prévision et optimisation au cœur de vos applications pour des décisions stratégiques durables</p> <p><b>Jean-Philippe Nagel</b> Directeur Practice «Solutions sectorielles et analytiques»</p>	<p><b>SAS</b></p> <p>SAS® 9.2, la nouvelle plate-forme Business Analytics d'entreprise</p> <p><b>Grégory Neuvéglise</b> Responsable de l'offre Plate-forme</p>	<p><b>SAS</b></p> <p>Nouveautés Analytiques SAS® 9.2</p> <p><b>Valérie Ameel</b>, Consultant avant-vente</p>	13h30 14h00	<p>Pilotage du développement durable</p> <p><b>Amélie Albin</b>, Consultant</p> <p><b>Jérôme Cornillet</b>, Responsable de l'offre Développement durable</p>	<p>Solution pour le contrôle de gestion et le pilotage financier : les nouveautés de la nouvelle version de SAS® Financial Management</p> <p><b>Laurent Lemerle</b>, Consultant</p>	<p>Optimiser les canaux de distribution de l'assurance</p> <p><b>Christian Lhermitte</b>, Directeur stratégie secteur Assurance</p> <p><b>Ronan Perron</b>, Consultant avant-vente</p>		
14h15 15h00	<p>L'approche Customer Lifetime Value au service de la fidélisation client</p> <p><b>Pierre Desmet</b> Directeur du Master Marketing, Université Paris-Dauphine Membre du comité de rédaction de Décisions Marketing Président, Association Française du Marketing (AFM), 2008-2010</p>	<p><b>TNS Sofres</b></p> <p>Peut-on encore faire du traitement statistique de données sans SAS/OR® ?</p> <p><b>Philippe Périé</b> Directeur - Direction des Méthodes et Business Solutions Directeur Scientifique</p>	<p><b>PACIFICA</b></p> <p>SAS® 9.2 : Une Architecture Applicative Centralisée</p> <p>Retour d'expérience sur une migration réussie</p> <p><b>Jean-Christophe SUIRE</b>, Chef de projet décisionnel, Pacifica <b>Aurélien THIERY</b>, Consultant Micropole Univers</p>	<p><b>TOTAL</b></p> <p>L'analyse graphique des données de grandes dimensions.</p> <p><b>J.-P. Valois</b> GSR/VDG/MET/RM-Analyses statistiques</p>	14h15 14h45	<p>Text Mining &amp; Customer Intelligence : Their Marriage Untangled!</p> <p><b>Kristoff Coussement</b>, Professeur Assistant in Marketing, IESEG School of Management</p>	<p>Distributed Marketing</p> <p><b>Etienne Vaussy</b>, Ingénieur conseil</p> <p><b>Sylvie Jacquet-Faucillon</b>, Architecte logiciel</p>	<p>Mise en oeuvre d'un service SAS opérationnel en temps réel pour la détection des fraudes lors de la prise de commande online Fnac.Com</p> <p><b>Nicolas Charlet</b>, Manager décisionnel, Soft Computing</p>	14h15 15h00	<p><b>Certification</b></p> <p>Hôte : Cécile Schuster, SAS Client : René Pollet, GPSA</p>
15h00 15h45	<p><b>Mediapost Multicanal</b></p> <p>L'optimisation du pilotage de la communication multicanal dans le nouveau contexte de continuum relationnel</p> <p><b>Hélène Gombaud-Saintonge</b> Directrice Business Intelligence</p>	<p><b>SAS</b></p> <p>Réduire le valeur du stock et maintenir ou améliorer le service client est possible !</p> <p><b>Tonny Dierkx</b>, Responsable de la practice globale Manufacturing et Supply Chain</p>	<p><b>SAS</b></p> <p>The Platform for SAS® Business Analytics : comment réconcilier la BI et l'analytique</p> <p><b>Katia Siciliano</b>, Directeur Practice Plate-forme</p> <p><b>Jean-Philippe Nagel</b>, Directeur Practice Solutions sectorielles et analytiques Salle 7/8</p>		15h00 15h30	<p>Sécurisation des communications des clients SAS®9 (IOM)</p> <p><b>Raphael Poumarède</b>, <b>Thomas Wittmer</b>, Consultants architectes</p>	<p>Tirer pleinement parti de l'environnement de programmation avancé SAS® IML Studio 3.2</p> <p><b>Richard Eudes</b>, Consultant Académique</p>	<p>Intégrer SAS dans le SI</p> <p><b>Fabrice Rakotonirina</b>, Consultant avant-vente</p>	15h00 15h45	<p><b>L'approche Customer Lifetime Value au service de la fidélisation client</b></p> <p>Hôte : Emmanuel Brochard, SAS Client : P. Desmet, Directeur du Master Marketing, Université Paris-Dauphine</p>

**Pause -Espace d'exposition**

SESSIONS				THEATRES DE DEMONSTRATION			CAFE DE L'EVENEMENT			
MARKETING SALLE 1	RISQUE / FRAUDE SALLE 3/4	SAS 9.2 : PLATE-FORME SALLE 7/8	ANALYTIQUE / STATISTIQUES SALLE 9	THEATRE 1	THEATRE 2	THEATRE 3	Zone d'exposition			
16h30 17h15	<p><b>SAS</b></p> <p>Valoriser votre capital client par une gestion optimale de vos ressources marketing</p> <p><b>Elisabeth Maurice</b>, Consultant</p>	<p><b>SAS</b></p> <p>Le management des risques opérationnels ou comment s'assurer d'une bonne gouvernance de l'entreprise avec SAS® Enterprise Risk Management</p> <p><b>Birame Fall</b>, Consultant avant-vente</p>	<p><b>SAS</b></p> <p>Méthodologie et outils de migration de SAS® 9.1.3 vers SAS® 9.2</p> <p><b>Pascal Berry</b> Consultant architecte</p>	<p><b>INRA</b></p> <p>Estimation des coûts de production agricole : pour une approche distributionnelle fondée sur la régression en quantiles.</p> <p><b>Dominique Desbois</b> Ingénieur d'étude</p>	16h30 17h00	<p>SAS® Visual Data Discovery : trouvez rapidement des réponses métiers grâce à l'analyse visuelle</p> <p><b>Serge Blanc</b>, Consultant avant-vente</p>	<p>SAS® Data Integration Studio : la solution SAS de gouvernance pour vos datamarts analytiques</p> <p><b>Nicolas Robert</b>, Consultant avant-vente</p>	<p>SAS® Demand Driven Forecasting ou la prévision collaborative</p> <p><b>Frédéric Arenas</b>, Responsable de l'offre Service Parts Optimization</p>	16h30 17h15	<p><b>Optimisation : solutions qui augmentent le ROI</b></p> <p>Hôte : Jean-Philippe Nagel Client : TNS Sofres</p>
17h15 18h00	<p><b>FNAC.COM</b></p> <p>Personnalisation et dynamisation de la relation client sur Internet</p> <p><b>Mathieu Staat</b>, Directeur marketing, FNAC.com <b>Gilles Venturi</b>, Directeur général, Soft Computing</p>	<p><b>SAS</b></p> <p>Méthodologie et solutions SAS pour l'industrialisation de gestion du risque de fraude à l'assurance</p> <p><b>Alice Brunel</b>, Consultant</p>	<p><b>SAS</b></p> <p>SAS® 9.2 en route vers la maturité pour une intégration dans une architecture SOA</p> <p><b>Vincent Jolivet</b> Consultant architecte</p>	<p><b>CNAV</b></p> <p>Le nouveau modèle de projection des retraites : Prisme</p> <p><b>Nathanaël Grave</b> Responsable du pôle prévisions et concepteur de Prisme</p>	17h15 17h45	<p>Utilisation de VMware chez SAS : retours d'expériences sur le dimensionnement de l'environnement VMWare en libre service</p> <p><b>Luca Garlanda</b>, Business developer</p>	<p>Les nouveautés de SAS® Enterprise Guide® 4.2</p> <p><b>Christophe Jouve</b>, Consultant avant-vente</p>	<p>SAS® Quality Lifecycle Analysis - Une cartographie complète et dynamique de vos performances qualité</p> <p><b>Martin Schorter</b>, Coordinateur avant-vente</p>		

9h00  
9h30  
9h30  
10h15

## Café d'accueil - espace Brillat Savarin 1

« Cahots, chaos, K.O. » Créer, Innover, Durer, la valeur n'attend pas... ! **Mouloud Dey, Directeur nouvelles technologies**

### SESSIONS

### THEATRES DE DEMONSTRATION

	ANALYTIQUE / STATISTIQUES SALLE 1	LE FUTUR, C'EST AUJOURD'HUI SALLE 3/4	BI ET QUALITE DES DONNEES SALLE 7/8	PERFORMANCE MANAGEMENT SALLE 9		THEATRE 1	THEATRE 2	THEATRE 3
10h15 11h00	<b>SAS</b> Nouveautés Analytiques SAS® 9.2 <b>Valérie Ameer</b> Consultant avant-vente	<b>SAS</b> Intelligence Economique : recherche et création de valeur dans des contextes déstructurés <b>Mouloud Dey,</b> Directeur Nouvelles Technologies	<b>SAS</b> SAS® 9.2, la nouvelle plate-forme Business Analytics d'entreprise <b>Grégory Neuvéglise</b> Responsable de l'offre Plate-forme	<b>SAS</b> Calcul des coûts de revient : les apports de la méthode ABC <b>Pierre Mévellec</b> Professeur émérite IEMN-IAE Université de Nantes - Directeur K3-Conseil				
11h00 11h45	<b>Université d'Orléans</b> Les nouvelles procédures Statistical Graphics de SAS® 9.2 <b>Sébastien Ringuédé</b>	<b>SAS</b> Analyse des réseaux sociaux : une approche innovante et dynamique des relations au sein d'une population <b>Elisabeth Maurice,</b> Consultant	<b>SAS</b> SAS® 9.2: diffuser de l'information et de la connaissance dans l'entreprise <b>Chahram Ganjeji</b> Consultant avant-vente	<b>PMU</b> Mise en œuvre de la solution SAS® ABM au PMU <b>Carole Gallès - Responsable du Contrôle de Gestion de la Direction des Opérations et Systèmes d'Information</b>	10h15 10h45	SAS® Customer Intelligence 5.3 : nouveautés <b>Alexandra Prevost,</b> Consultant avant-vente	Les nouvelles fonctionnalités de SAS® Service Parts Optimization <b>Frédéric Arenas,</b> Responsable de l'offre Service Parts Optimization	SAS, support Premium : souhaitez-vous un accompagnement proactif et dédié ? <b>Dan Guimbert,</b> Consultant Support clients
11h45 12h30	<b>SFDS</b> Modèles libres pour la modélisation équations structurelles et comparaison avec les réseaux bayésiens <b>Christian Derquenne</b>	Pilotage du développement durable et responsabilité sociétale des entreprises <b>Amélie Albin, Consultante NT</b> <b>Jérôme Cornillet, Responsable de l'offre Développement durable</b>	<b>SAS</b> La qualité des données dans les référentiels clients <b>Christophe Chalopin, Business developer</b> <b>Jean Pierre Delacroix, Expert solution</b>	<b>SAS</b> Pilotage économique des DSI - gestion du budget et des coûts <b>Luca Garlanda,</b> Business developer	11h00 11h30	Solution pour le contrôle de gestion et le pilotage financier : les nouveautés de la nouvelle version de SAS® Financial Management <b>Laurent Lemerle,</b> Consultant avant-vente	Une solution e-marketing complète et intégrée pour des campagnes performantes <b>Alexandra Prévost,</b> Consultant avant-vente <b>Jérôme Laplace, Directeur associé MailPerformance</b>	L'analytique Bureautique pour tous, SAS® Add-In for Microsoft Office <b>Ronan Perron,</b> Consultant avant-vente

## Déjeuner-buffet - espace Brillat Savarin 1

### SESSIONS

### THEATRES DE DEMONSTRATION

### CAFE DE L'EVENEMENT

	OPTIMISATION SALLE 1	MARKETING SALLE 3/4	BI ET QUALITE DES DONNEES SALLE 7/8	PERFORMANCE MANAGEMENT SALLE 9		THEATRE 1	THEATRE 2	THEATRE 3	Zone d'exposition	
13h30 14h15	<b>SAS</b> Prévision et optimisation au cœur de vos application pour des décisions stratégiques durables <b>Jean-Philippe Nagel</b> Directeur Practice «Solutions sectorielles et analytiques»	<b>SAS</b> Harmoniser le cycle de vie client et le cycle de vie relationnel dans un contexte événementiel <b>Elisabeth Maurice, Consultant</b> <b>Mouloud Dey,</b> Directeur Nouvelles Technologies	<b>LINCOLN</b> Migration SAS® 9.2 <b>Eric Wolff,</b> Consultant	<b>SAS</b> LOLF et besoin de pilotage : une solution au service de la performance <b>Carole Albouy,</b> Consultant avant-vente	13h30 14h00	Gestion de contenu d'entreprise : catégorisation automatique de l'ensemble de vos documents multi-langues grâce à SAS® Content Categorization <b>Serge Blanc,</b> Consultant avant-vente	L'ERM en Assurance pour aller au-delà de la problématique Solvency II <b>Najib Darif,</b> Consultant avant-vente <b>Hervé Neffo,</b> Consultant implémentation	Simuler et optimiser vos processus métiers <b>Pascal Nicolas,</b> Consultant Nouvelles Technologies	13h30 14h15	<b>Echanges et perspectives sur la solutions SAS® ABM</b> hôte : Jean Christophe Nouveau et David Benattar, SAS Partenaire : Pierre Mévellec, Université de Nantes - K3-Conseil
14h15 15h00	<b>SAS</b> Solutions SAS pour le secteur de la distribution <b>Jean-Philippe Nagel,</b> Directeur Practice «solutions sectorielles et analytiques»	<b>SAS</b> SAS Profitability Management : capitalisez sur la valeur de vos clients et optimisez votre stratégie de contact <b>Delphine Chastagner</b> Consultant avant-vente <b>David Benattar, Business developer</b>	<b>VEOLIA EAU</b> Industrialiser la consolidation et le reporting des indicateurs de performance des Services Publics de l'Eau et de l'Assainissement <b>David Houdusse</b> Chef du département Méthodes et Reporting au sein de la Direction Technique	<b>SAS</b> Nouvelle version de SAS® Financial Management: des fonctionnalités uniques pour une plus grande efficacité <b>Laurent Lemerle</b> Consultant avant-vente	14h15 14h45	Risque opérationnel et contrôle interne <b>Birame Fall,</b> Consultant avant-vente	Analyse du comportement client sur le canal web avec SAS® for Customer Experience Analytics <b>Joachim Lubrano,</b> Consultant avant-vente		14h15 15h00	<b>Data quality</b> Hôte : Christophe Chalopin, SAS
15h00 15h45	<b>KBM France</b> Management des campagnes marketing avec SAS® CIS <b>Delphine Luisada</b> Responsable Base de données	<b>MINISTERE DE LA JUSTICE</b> Mise en œuvre de la suite SAS® BI Server à la SDSE <b>Emmanuel Guillaume</b> Chef du Bureau de l'Informatique Statistique / Sous-Direction de la Statistique et des Études / Secrétariat Général du ministère de la Justice	<b>SAS</b> Nouvelle version de SAS® Financial Management: des fonctionnalités uniques pour une plus grande efficacité <b>Laurent Lemerle</b> Consultant avant-vente	<b>SAS</b> Nouvelle version de SAS® Financial Management: des fonctionnalités uniques pour une plus grande efficacité <b>Laurent Lemerle</b> Consultant avant-vente	15h00 15h30	La rentabilité client avec SAS® Profitability management <b>David Benattar,</b> Business developer <b>Delphine Chastagner,</b> Consultant avant-vente	Piloter la qualité des données de vos systèmes d'information avec la solution SAS® Data Quality <b>Jean-Pierre Delacroix,</b> Expert solution	L'analyse multidimensionnelle avec SAS® Olap Server <b>Grégory Neuvéglise,</b> Responsable de l'offre Plate-forme	15h00 15h45	<b>L'analyse des réseaux sociaux appliqués aux opérateurs Télécom</b> Hôte : Eric Gagnier, SAS

## Pause -Espace d'exposition

### SESSIONS

### THEATRES DE DEMONSTRATION

### CAFE DE L'EVENEMENT

	MARKETING SALLE 3/4	BI ET QUALITE DES DONNEES SALLE 7/8	PERFORMANCE MANAGEMENT SALLE 9		THEATRE 1	THEATRE 2	THEATRE 3	Zone d'exposition	
16h15 17h00	<b>CASDEN BANQUE POPULAIRE</b> Nouvelle dynamique marketing pour la Casden <b>Olivier Monnier</b> Responsable études marketing	<b>Micropole Univers/UTAC</b> Refonte d'un portail Extranet « réseau » pour un meilleur accès à l'information <b>Thierry Ageron, Responsable Etudes et Productions Statistiques</b> <b>Patrick Donnart, chef de projet Micropole-Univers</b>		16h15 16h45	SAS® Enterprise Miner <b>Grégoire De Lassence,</b> Responsable pédagogie et recherche, département Académique	Présentation et démonstration de la solution SAS® Anti Money Laundering – solution pour la lutte anti blanchiment <b>Alice Brunel,</b> Expert solution	La BI « self-service » sur le web : construisez votre cockpit de pilotage avec SAS <b>Jean-Baptiste Dubois,</b> Consultant avant-vente	16h15 17h00	Marketing : Marketing Analytic Hôte : Christophe Bourven, SAS
17h00 17h45	<b>LA FRANCAISE DES JEUX</b> Une connaissance clients maîtrisée pour fidéliser et créer de la valeur <b>Alice Balloy</b> Responsable Marketing Relationnel Multimédia <b>Marie-Laure Tallec,</b> Responsable Connaissance Clients Multimédia		<b>SAS</b> Professionnaliser le reporting et le pilotage RH : méthode et cas pratiques <b>Aurélia Sophie Giard, Business developer</b>	17h00 17h30	SAS® BI Dashboard : concevoir et publier vos tableaux de bords dynamiques sur le portail SAS en quelques clics <b>Christophe Jouve,</b> Consultant avant-vente				

## Cocktail de clôture et remise des prix - Brillat Savarin 1

17h45