

Quand l'analytique transforme notre monde

Le changement est partout autour de nous. Si l'on dissèque ce phénomène, on découvre que l'analytique en est un facteur clé. Dans chaque service de toute organisation, les décideurs du monde entier repensent ce qu'ils font, et la manière dont ils le font. Chacun a entamé un « voyage transformationnel » se préparant ainsi aux défis de demain. Tour d'horizon de huit changements majeurs déjà induits par l'analytique.



LE SECTEUR BANCAIRE

L'adoption de l'analytique dans le secteur des services financiers a commencé dès 1956, avec l'idée de remplacer les spécialistes des prêts par des ordinateurs. Aujourd'hui, les banques et les sociétés d'investissement s'appuient sur l'analytique pour toutes leurs problématiques, de la détection des fraudes à la fidélisation des clients.



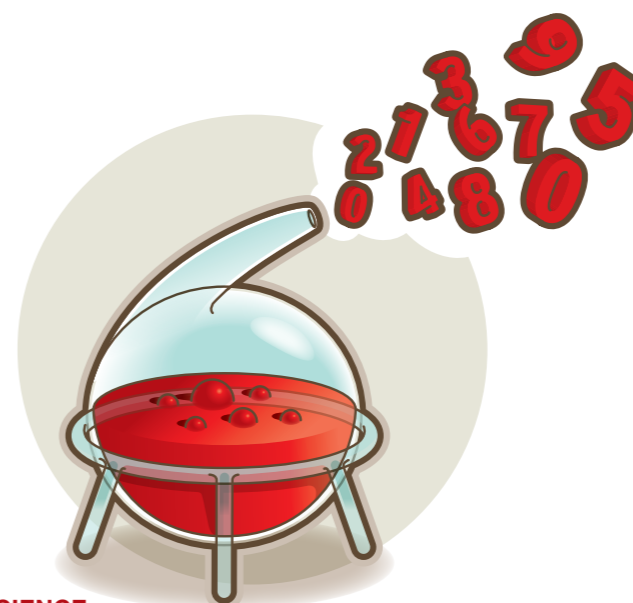
LA DÉFENSE

Au sein des agences de défense, les spécialistes des sciences sociales font désormais l'analyse prédictive des comportements des terroristes, après avoir découvert qu'ils suivaient une logique. L'analytique a également un rôle majeur à jouer dans la planification quotidienne des missions sur le terrain. Les itinéraires des hélicoptères en mission peuvent être optimisés par rapport aux foyers de résistance.



L'INNOVATION

Les technologies digitales ont complètement transformé les opportunités et les coûts d'expérimentation des idées. L'expérimentation (l'analyse systématique associée à la transformation d'une idée en hypothèse à tester) peut être considérée comme l'un des exercices offrant les retours les plus élevés au sein de l'organisation contemporaine.



LA SCIENCE

Le mouvement de la « science ouverte » encourage les scientifiques à partager leurs travaux en cours entre eux avant de présenter leurs résultats. L'analytique permet de valider et de croiser ceux-ci, d'accélérer les découvertes, d'améliorer la collaboration, et de transformer les perspectives de manière inattendue.



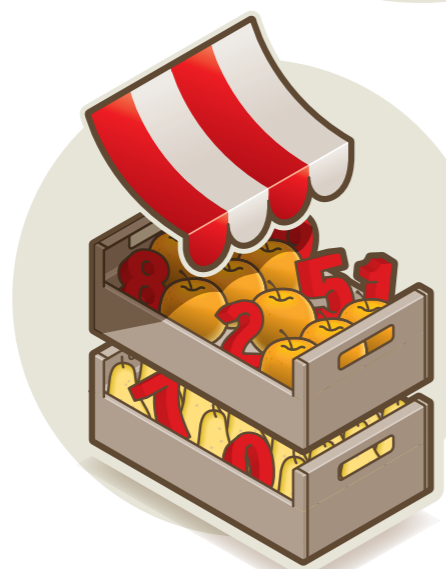
LA LOGISTIQUE

Le secteur de la logistique est peut-être le premier marché vertical à adopter et à déployer largement l'analytique. Grâce à l'analytique, la livraison des colis a pu être optimisée. Les informations de routage des colis peuvent être planifiées et suivies en permanence pour chaque camion de livraison, ce qui permet de changer les trajets à la demande du client, ou en raison du trafic ou de la météo.



LE SECTEUR MÉDICAL

Auparavant, l'information médicale était coûteuse et n'était accessible qu'aux professionnels de santé. Internet a changé tout cela. Aujourd'hui, l'information médicale est disponible en temps réel, tout comme les données analytiques liées à la santé.



LA DISTRIBUTION

Aujourd'hui, il ne suffit plus d'approvisionner ses rayons : encore faut-il les remplir des produits que les clients achèteront. Cela implique de maîtriser le data mining. Les travaux analytiques les plus intéressants portent à l'heure actuelle sur les linéaires alimentaires. En effet, les consommateurs font leurs achats et génèrent constamment des motifs à observer et à analyser.



LE MONDE DU TRAVAIL

Les cadres souhaitent savoir ce qui se passe exactement dans l'entreprise. Ce n'est pas simple, étant donné la forme toujours plus globale et consolidée de l'entreprise contemporaine. En modélisant les salariés et en faisant l'inventaire de toutes leurs compétences, il est alors possible de calculer la meilleure façon de les déployer.