

L'évolution darwinienne de l'analytique

Il y a analytique et analytique. Comme pour la plupart des logiciels, il existe tout un éventail de capacités analytiques, des plus simples aux plus avancées. Dans les exemples présentés ici, l'avantage compétitif augmente avec le degré d'analyse.



1

RAPPORTS STANDARD

Ces rapports permettent de répondre aux questions suivantes : Que s'est-il passé ? Quand cela s'est-il passé ? Exemple : rapports financiers mensuels ou trimestriels. Connus de tous, ces rapports sont générés régulièrement et se contentent de décrire « ce qui s'est passé » dans un certain domaine. Ils ont une certaine utilité, mais ne permettent pas de prendre des décisions à long terme.



2

RAPPORTS AD HOC

Plus détaillés que les précédents rapports, les rapports *ad hoc* permettent de répondre aux questions suivantes : Combien de fois un même événement s'est-il produit ? À quelle fréquence ? Où ? Exemple : des rapports peuvent dénombrer combien de patients d'un même hôpital ont été diagnostiqués avec une même maladie, chaque jour de la semaine. Lorsqu'ils sont bien utilisés, les rapports *ad hoc* peuvent permettre de poser différentes questions, d'établir des requêtes variées pour y apporter des éléments de réponse.



3

DRILL-DOWN (OU OLAP)

Ces analyses permettent de répondre aux questions suivantes : Quel est le problème exact ? Comment trouver les réponses ? Exemple : Trier et explorer les données de différents profils d'utilisateurs de téléphones mobiles et leurs comportements d'appel. Les drill-downs permettent de faire quelques découvertes, tandis que l'OLAP vous permet de manipuler vous-même les données, pour savoir combien, où, et comment.



4

ALERTES

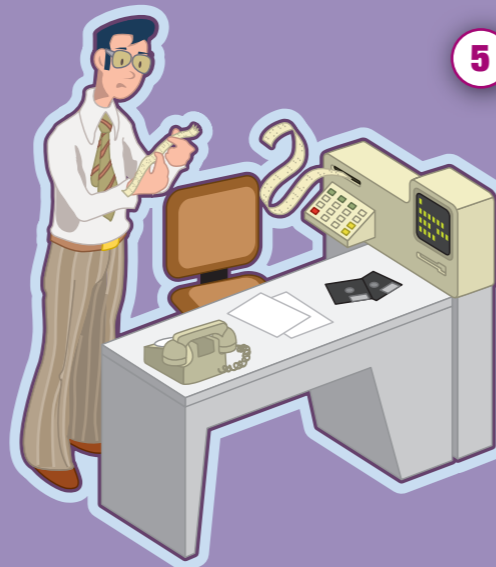
Les alertes permettent de répondre aux questions suivantes : Quand dois-je réagir ? Quelles sont les actions à prendre maintenant ? Exemple : les directeurs des ventes reçoivent des alertes lorsque les objectifs de vente commencent à décrocher. Grâce aux alertes, vous pouvez savoir quand arrive un problème, et être prévenu si un problème similaire se présente plus tard. Les alertes peuvent être acheminées par e-mail, par flux RSS, ou grâce à un bouton rouge sur un tableau de bord.



5

ANALYSE STATISTIQUE

L'analyse statistique permet de répondre aux questions suivantes : Pourquoi cela arrive-t-il ? Quelles sont les opportunités que je ne saisis pas ? Exemple : les banques peuvent découvrir pourquoi un nombre croissant de clients refinancent leurs prêts immobiliers. À partir de ce niveau, il devient possible d'utiliser de l'analytique complexe, comme les modèles de fréquence et l'analyse de régression. On peut commencer à s'interroger sur les causes des événements qui se produisent en utilisant les données stockées. Il sera ensuite possible de répondre à ces questions en se basant sur les données.



6

PRÉVISIONS

Les prévisions permettent de répondre aux questions suivantes : Que se passera-t-il si ces tendances se confirment ? Qu'est-ce qui sera nécessaire ? Quand cela sera-t-il nécessaire ? Exemple : les détaillants peuvent prévoir comment la demande pour chaque produit variera selon les magasins. Les prévisions représentent l'un des marchés les plus actifs actuellement (et l'une des applications analytiques les plus demandées). Elles sont utilisées à tous les niveaux et dans des domaines variés. Les prévisions de demande permettent en particulier d'évaluer précisément les besoins de stocks, de manière à ne pas se retrouver à court de marchandises ou avec des invendus.



7

MODÉLISATION PRÉDICTIVE

Les modélisations prédictives permettent de répondre aux questions suivantes : Que se passera-t-il après ? Quelles seront les conséquences sur mes affaires ? Exemple : les hôtels et les casinos peuvent prévoir par quelles offres les clients VIP seront le plus intéressés. Si vous avez 10 millions de clients et que vous voulez faire une campagne marketing, pouvez-vous identifier ceux qui répondront le mieux ? Comment segmenter ce groupe ? Et comment déterminer qui risque de passer à la concurrence ? La modélisation prédictive vous fournit des réponses à ces interrogations.



8

OPTIMISATION

Stade le plus évolué de l'analytique, l'optimisation permet de répondre aux questions suivantes : Comment travailler mieux ? Quelle est la meilleure décision face à un problème complexe ? Exemple : en fonction des priorités stratégiques, des contraintes de ressources et des technologies disponibles, vous pouvez déterminer la meilleure manière d'optimiser votre plate-forme informatique pour satisfaire les besoins de tous les utilisateurs. L'optimisation soutient l'innovation. Elle tient compte de vos ressources et de vos besoins, et vous aide à trouver le meilleur chemin possible pour atteindre vos objectifs.

LES MEILLEURES SOLUTIONS ANALYTIQUES POUR RÉSOUDRE VOS PROBLÈMES

La majorité des offres d'analytique disponibles aujourd'hui appartiennent à l'une des quatre premières catégories : elles traitent des données historiques, mais elles n'offrent aucune information sur l'avenir. Pour résoudre des problèmes simples, ces solutions répondront à vos besoins. Mais si vous vous posez des questions plus complexes ou si vous avez besoin de prévisions, il faudra vous tourner vers d'autres solutions. Mieux encore, si vous apprenez à utiliser ensemble ces technologies et à identifier le type d'analyses dont vous avez besoin pour chaque situation, vous vous approcherez vraiment de la véritable notion de décisionnel.

ONLINE

Analytique SAS : www.sas.com/technologies/analytics