



SAS ET ESC LILLE

Un partenaire d'exception pour une école de renom

“La solution SAS est adaptable à un contexte donné et à l'organisation”

Christophe Bredillet, Directeur Général Adjoint - Programmes Post Graduate.

“Grâce à notre partenariat avec SAS, nos étudiants se forment aux toutes dernières solutions de l'informatique décisionnelle. Cette formation qui constitue une vraie valeur différenciatrice, permet à nos diplômés de devenir rapidement des collaborateurs performants dans la maîtrise et le pilotage des projets de Datamining.”

Brigitt Albrecht-Rohn, Directeur du Département Marketing Vente et Responsable du Mastère Spécialisé “Marketing Direct & Commerce Electronique”.

Fondé en 1892, le groupe ESC Lille - École Supérieure de Lille - est l'une des plus anciennes écoles de commerce de France. Depuis 114 ans, elle se développe et innove tout en conservant son caractère chaleureux. ESC Lille est implantée sur deux campus ultra modernes situés en plein cœur des centres d'affaires de Lille Euraille et de Paris La Villette.

Le Groupe ESC Lille est accrédité EQUIS par l'EFMD. Il est membre de la Conférence des Grandes Écoles et du Chapitre des Écoles de Management, de l'EFMD, de l'AACSB et de l'IASM.

ESC Lille, c'est 2200 étudiants, 60 professeurs permanents, 50 visiting professors, 400 intervenants, 3 campus, 30 programmes, 9000 diplômés et 66 partenariats internationaux.

Un partenaire privilégié de qualité

SAS est aujourd'hui devenu un acteur majeur pour bon nombre d'entreprises qui recherchent des spécialistes capables de rassembler et d'homogénéiser les données, en vue de faciliter les prises de décision.

En intégrant l'enseignement SAS dès 2001 au sein d'un premier Mastère (MS) Spécialisé dédié au marketing direct, à la vente à distance et au commerce électronique, ESC Lille a rapidement compris l'enjeu économique du marché du décisionnel.

Suite au succès de ce programme et aux échos positifs sur ce partenariat,

d'autres programmes de formation sur le développement d'enseignements SAS ont vu le jour depuis : les Mastères (MS) Spécialisés “Project & Programme” et “Supply Chain” en 2003 ou bien encore le Mastère (MS) Spécialisé “Marketing Management par la Qualité” courant 2004.

“SAS a su se démarquer très nettement de la concurrence potentielle pour sa facilité d'usage, sa flexibilité et son offre complète de logiciels intégrant aussi bien la Business Intelligence, le management de la connaissance, l'aide au pilotage que la prise de décision”, déclare Christophe Bredillet.

L'enseignement SAS

Tous les ans, notamment les diplômés des Mastères (MS) Spécialisés Marketing Direct et Commerce Électronique, Mastère (MS) Spécialisé Marketing Management par la Qualité, Mastère (MS) Spécialisé Management de Projets et Programmes, Mastère (MS) Spécialisé Management de la Chaîne logistique et achat, Mastère (MS) Spécialisé Supply Chain Management and purchasing forment plus de 120 étudiants sur SAS. *“L'enseignement SAS est en totale adéquation avec le contenu de la formation et permet d'améliorer le mode de management”, précise Henri Verliefde, responsable du Mastère Spécialisé.*

**THE
POWER
TO KNOW®**

ESC Lille
SCHOOL OF MANAGEMENT - LILLE AND PARIS

“Les solutions SAS permettent de trouver la bonne information qui donne de la valeur ajoutée à une entreprise. Cette information est en outre communicable, centralisatrice et utilisable sur le plan commercial.”

Henri Verlieffe

Responsable du Mastère (MS) Spécialisé
“Marketing Management par la qualité”

Selon la spécialisation suivie par l'étudiant, l'enseignement de SAS comprend notamment la conceptualisation d'une plateforme décisionnelle intégrée, la création de rapport avec SAS Web Report Studio, composant de plateforme de Business Intelligence de SAS, analyse statistique et reporting avec SAS Enterprise Guide, création et analyse de modèle de Data Mining descriptif et prédictif avec SAS Enterprise Miner, conceptualisation de la modélisation en recherche opérationnelle avec SAS/OR, analyse de site Web, le mastère MDCE est la première formation utilisant SAS Web Analytique en France ; analyse de la gestion de la performance et élaboration de stratégie via le tableau de bord prospectif, le Balanced ScoreCard, avec la solution SAS Strategic Performance Management. SAS est installé dans toutes les salles informatiques de l'ESC Lille et sur les portables des auditeurs du Mastère (MS) Spécialisé Marketing Direct et Commerce Electronique.

Parrain de la promotion 2004 du Mastère (MS) Spécialisé “Marketing Direct & Commerce Electronique”, Daniel Delorge, DG SAS France, co-signe avec Jean-Pierre Debourse alors DG ESC Lille, un certificat original

SAS-ESC Lille “Analyse Décisionnelle” remis aux auditeurs qui ont réussi les examens en analyse de données.

Il y a là une notion d'opérationnalité qui est très importante. L'objectif principal est de donner aux étudiants les clés pour entrer dans la vie active, à l'heure où l'on constate une pénurie d'experts sur ce secteur de marché.

Un bel exemple de réussite sur le marché de l'emploi

Selon un avis hautement partagé, l'enseignement SAS offre de bonnes perspectives pour l'emploi. Les étudiants prennent conscience rapidement de ces avantages lorsqu'ils sont en recherche d'emploi. “85 % des étudiants trouvent un poste dans les 60 jours suivant l'obtention du diplôme, 50 % d'entre eux obtiennent même des promesses d'embauche avant le terme de la formation”, selon Christophe Bredillet.

Un diplômé du Mastère Spécialisé “Marketing Direct & Commerce Electronique” a même créé sa propre entreprise Naxeo. Son activité consiste à mettre à disposition des PME des solutions leur permettant d'analyser en ligne leur base de données, car elles ne possèdent souvent ni les compétences, ni les moyens

financiers d'investir dans des solutions en interne.

“Cette idée avant-gardiste est née de l'enseignement reçu au niveau de la formation et de l'enseignement SAS”, remarque Nicolas Giard Intervenant dans le Mastère Spécialisé “Marketing Direct & Commerce Electronique” et Directeur Général Adjoint Sté CONNEXANCE MD.

Perspectives et développement

Henri Verlieffe souhaite organiser des séminaires de mise à niveau pour les promotions précédentes n'ayant pas pu bénéficier de l'enseignement SAS.

Christophe Bredillet envisage, quant à lui, de développer avec SAS un séminaire sur l'homogénéisation et d'organiser des séminaires d'une semaine par programme afin de mieux préciser les besoins spécifiques de chaque formation.

Très apprécié notamment auprès des entreprises, il n'est pas exclu que l'enseignement SAS, déjà fortement présent dans cette école, s'intègre prochainement au sein des différentes formations proposées par ESC Lille. Le partenariat SAS et ESC Lille semble être promu à un bel avenir.



THE
POWER
TO KNOW.

SAS FRANCE - DOMAINE DE GRÉGY - BP 5 - 77166 GRÉGY-SUR-YERRES - FRANCE

TÉL. : +33 (0) 1 60 62 11 11 - FAX : +33 (0) 1 60 62 11 99 WWW.SAS.COM/FRANCE

SAS et tous les autres noms de produits ou de services SAS Institute Inc. sont des marques ou des marques déposées de SAS Institute Inc. aux États-Unis et dans d'autres pays. ® indique que la marque est déposée aux États-Unis. Les autres appellations et noms de produits sont des marques de leurs sociétés respectives. Copyright © 2006, SAS Institute Inc. Tous droits réservés. 01029bFCE1006