

Pozvánka

SAS Customer Intelligence Fórum 2008



Srdečně Vás zveme na **SAS Customer Intelligence Fórum 2008**, které se uskuteční **14. května 2008 od 9:00** v hotelu Holiday Inn v Praze.

SAS CI Fórum představuje nejnovější trendy v oblasti řízení vztahů se zákazníky jako například:

- řízení kampaní,
- real-time marketing,
- optimalizace výnosů a nákladů napříč marketingovými aktivitami,
- řízení marketingové výkonnosti společnosti.

Tento odborný seminář je určený zejména marketingovým ředitelům, marketingovým specialistům, CRM manažerům, manažerům kampaní, produktovým a segmentovým manažerům stejně jako těm, které zajímají odpovědi na následující otázky:

- jak dosáhnout zisku a růstu tržeb prostřednictvím řízení hodnoty zákazníků,
- jak realizovat účinné, konzistentní a správně načasované marketingové kampaně a programy
- ak budovat CRM ve společnosti,
- jak zlepšit výkonnost a profitabilitu marketingového oddělení propojením s celofiremními plány a cíly.

Programem CI Fóra Vás budou provázet zástupci SAS Global Customer Intelligence Practice David Williams a Neil Hayward.

Těšíme se na Vaši účast!

SAS Institute ČR

Agenda

1. Direct Marketing – současná situace a trendy
2. Jak získat maximum z vašich outbound Direct Marketing aktivit
3. Využití existujících zkušeností zákazníka pro podporu obchodních a marketingových aktivit
4. Optimalizace nákladů pro všechny direct marketingové aktivity
5. Přidejte inteligenci všem kontaktům se zákazníky v reálném čase
6. Integrace nových komponent do existujícího prostředí
7. Shrnutí a společný oběd

Účast na akci je pro pozvané **bezplatná**.

Prezentace budou v anglickém jazyce.

Začátek je plánován na **9:00**, ukončení společným obědem mezi 12-13 hodinou.

Adresa

Hotel Holiday Inn, Na pankráci 15/1648, Praha 4, <http://www.holidayinn.cz/>

Registrace

V případě Vašeho zájmu se prosím registrujte na tel. 261 176 310 nebo na emailu pavlina.cervena@cze.sas.com, nejpozději do 4. května 2008 (počet míst je omezen).

O SASu

SAS Institute je předním světovým dodavatelem řešení a služeb pro novou generaci Business Intelligence, poskytující komplexní pohled na strategické činnosti organizace. Je jediným dodavatelem v této oblasti, který kompletně a úspěšně integruje technologie pro vytváření datových skladů, analytické nástroje a aplikace Business Intelligence s cílem získat kvalitní znalosti z velkých objemů dat. Produktů SAS využívá celosvětově více než 43 000 organizací včetně 96 firem z žebříčku Fortune500[®], 98 % stávajících zákazníků každoročně obnovuje svou licenci a 67 % z nich rozsah využívaného softwaru a služeb každým rokem rozšiřuje. SAS Institute má přes 10 000 zaměstnanců ve více než 400 pobočkách v 110 zemích světa.

Od roku 1976 dává SAS svým zákazníkům na celém světě THE POWER TO KNOW[®].

Více informací naleznete na <http://www.sas.com/cz>.



SAS INSTITUTE ČR, s.r.o.
Na Pankráci 17-19, 140 21 Praha 4
Tel.: +420 261 176 310-1
Fax.: +420 261 176 313
www.sas.com/cz