

SAS INSTITUTE ČR, s.r.o.

Na Pankráci 17-19
140 21 PRAHA 4
TEL: +420 261 176 310

[WWW.SAS.COM/CZ](http://www.sas.com/cz)

Kontakty:

Petra Lávičková
Marketing & PR Manager
petra.lavickova@cze.sas.com
Tel: +420 724 139 243

Navštivte SAS Press Center
www.sas.com/presscenter

Petra Lávičková rozšiřuje svou zodpovědnost o PR aktivity

Petra Lávičková pracuje ve společnosti SAS na pozici Marketing Managera a zodpovídá za kompletní komunikaci společnosti v České republice. Mezi její hlavní priority patří uvedení SAS řešení na trh SMB (Small and Medium Business) a vybudování kvalitní partnerské sítě. Její pracovní náplň se od 1.12. 2008 rozšiřuje o PR aktivity.

„SAS je světovým lídrem v oblasti analytického softwaru a Business Intelligence. Komplexnost nabídky produktů SAS a inovace obsažené v SAS řešeních jsou pro mne, co se týče komunikační strategie, velkou výzvou. Nejdůležitějším úkolem v nastávajícím období bude zviditelnění přínosů našich řešení pro řízení menších a středních firem a samozřejmě podpora oblasti Customer Intelligence, která je jednou z vlajkových lodí společnosti SAS. Nadále budeme pokračovat i v úspěšně započaté kampani o řešení datové kvality, jejíž výsledky jsou zatím velmi optimistické a nad rámec očekávání,“ říká Petra Lávičková.

Petra Vanická je novou finanční ředitelkou SAS

Na pozici finanční ředitelky SAS se po mateřské dovolené vrátila Petra Vanická. Vystřídá tak Mariannu Tučkovou, která na mateřskou dovolenou odchází. Kromě stávajících finančních aktivit v České republice bude zodpovídat za stejnou oblast i na Slovensku. Petra Vanická pracuje ve společnosti SAS od roku 1999, předtím byla zaměstnána ve společnosti DuPont. Vystudovala VŠE, mluví anglicky a německy. Je vdaná a má dvouletého syna. Volný čas tráví s rodinou a přáteli, ráda také hraje tenis, lyžuje nebo čte.

O společnosti SAS

SAS Institute je předním světovým dodavatelem řešení a služeb pro novou generaci Business Intelligence, poskytující komplexní pohled na strategické činnosti organizace. Je jediným dodavatelem v této oblasti, který kompletně a úspěšně integruje technologie pro vytváření datových skladů, analytické nástroje a aplikace Business Intelligence s cílem získat kvalitní znalosti z velkých objemů dat. Produktů SAS využívá celosvětově více než 44 000 organizací včetně 96 firem z žebříčku Fortune500® za rok 2007. SAS Institute má přes 10 000 zaměstnanců ve více než 400 pobočkách ve 110 zemích světa. Od roku 1976 dává SAS svým zákazníkům na celém světě THE POWER TO KNOW®. Více informací naleznete na <http://www.sas.com/cz>.

SAS a všechny další názvy produktů a služeb SAS Institute Inc. jsou registrovanými ochrannými známkami SAS Institute Inc. v USA a dalších zemích. © označuje registraci v USA. Další značky a názvy produktů jsou ochrannými známkami konkrétních společností. © 2008