

SAS INSTITUTE ČR, s.r.o.

Na Pankráci 17-19
140 21 PRAHA 4
TEL: +420 261 176 310

[WWW.SAS.COM/CZ](http://www.sas.com/cz)

Kontakty:

Petra Lávičková
Marketing & PR Manager
petra.lavickova@cze.sas.com

Tel: +420 261 176 347

Navštivte SAS Press Center

www.sas.com/presscenter

**Česká spořitelna a Vodafone Australia obdržely cenu
SAS Customer Intelligence**

Praha (leden 2009) - Společnost SAS, lídr na trhu nové generace Business Intelligence uděluje svým zákazníkům každým rokem ceny [SAS Customer Intelligence](#) za inovativní využívání řešení nabízených firmou SAS.

Na výroční konferenci [Customer Intelligence User Connections Conference](#) tuto cenu obdržela [Česká spořitelna](#) a [Vodafone Australia](#).

Česká spořitelna – lepší pochopení životního cyklu zákazníků

Společnost SAS už dlouhé roky pomáhá společnostem zavádět podnikatelské strategie zaměřené na zákazníky do praxe. **Česká spořitelna**, největší banka (z hlediska počtu klientů) působící v České republice a člen silné finanční skupiny Erste Group Bank AG využila řešení SAS Customer Intelligence nejen ke zvýšení počtu a účinnosti kampaní přímého marketingu, ale posílila s jeho pomocí i svou zákaznickou orientaci. Projekt rozčlenění zákazníků do jednotlivých segmentů realizovaný ve spolupráci se společností SAS poskytl bance informace, které potřebovala k rozvoji marketingových činností typu „one-to-one“.

*„Cílená komunikace má za výsledek spokojenější a věrnější zákazníky,“ řekl **Jeff Levitan**, generální ředitel globální zákaznické a maloobchodní divize SAS Global Customer and Retail. „Česká spořitelna využívá technologii firmy SAS k lepšímu pochopení životního cyklu svých zákazníků. Nyní se může soustředit na zlepšení nabídky produktů jednotlivým klientům a na maximalizaci jejich hodnoty pro zákazníky,“ dodal.*

Vodafone Australia – vysoká návratnost investic marketingových kampaní

Společnost SAS ocenila zákaznický tým společnosti **Vodafone Australia Insight Team** za překonání obtíží účinným využitím optimalizace marketingu [SAS Marketing Optimization](#). S pomocí SAS Customer Intelligence se týmu podařilo zásadním způsobem přeměnit celou strategii kontaktů se zákazníky a zajistit vysokou návratnost investic (ROI) v celé řadě marketingových kampaní. *„S využitím optimalizace marketingu získal Vodafone Australia víc informací o předpokládaném zisku od konkrétních zákazníků a z konkrétních kampaní. To společnosti umožnilo stanovit prioritu kampaní na základě jejich potenciálního přínosu. Teď marketingové činnosti firmy lépe odpovídají potřebám zákazníků a zároveň přináší příznivá čísla návratnosti investic,“ řekl **Jeff Levitan**.*

Komplexní soubor špičkových marketingových řešení

Řada firem, nabízejících řešení v oblasti manažerského řízení podnikového marketingu, se zaměřuje jen na velmi úzké segmenty, společnost SAS však na trhu nabízí komplexní soubor špičkových řešení, které dokáží obsáhnout celý marketingový proces zákazníka. Součástí širšího souboru informací o zákaznících je i software schopný řídit jednotlivé kampaně, využívat techniku *cross-sell / up-sell*, udržovat věrnost zákazníků, rozdělovat zákazníky do segmentů, realizovat marketing *řízený událostmi (event-driven)*, optimalizovat kampaně, analyzovat mix marketingových metod, řídit výkonnost marketingu či provádět internetové analýzy.

SAS INSTITUTE ČR, s.r.o.

Na Pankráci 17-19
140 21 PRAHA 4
TEL: +420 261 176 310

[WWW.SAS.COM/CZ](http://www.sas.com/cz)

Kontakty:

Petra Lávičková
Marketing & PR Manager
petra.lavickova@cze.sas.com
Tel: +420 261 176 347

Navštivte SAS Press Center
www.sas.com/presscenter

K zákazníkům, kteří po celém světě využívají služeb SAS k podpoře svých zákaznických iniciativ patří 1-800-FLOWERS.COM, American Honda Motor Co., DeutschlandCard, The Dow Chemical Co., First Citizens Bank, Grupo Santander, Hartford Life, Swisscom, US Bank, Vodafone Australia a Wolters Kluwer.

O společnosti SAS

SAS Institute je předním světovým dodavatelem řešení a služeb pro novou generaci Business Intelligence, poskytující komplexní pohled na strategické činnosti organizace. Je jediným dodavatelem v této oblasti, který kompletně a úspěšně integruje technologie pro vytváření datových skladů, analytické nástroje a aplikace Business Intelligence s cílem získat kvalitní znalosti z velkých objemů dat. Produktů SAS využívá celosvětově více než 44 000 organizací včetně 96 firem z žebříčku Fortune500® za rok 2007. SAS Institute má přes 10 000 zaměstnanců ve více než 400 pobočkách v 110 zemích světa. Od roku 1976 dává SAS svým zákazníkům na celém světě THE POWER TO KNOW®. Více informací naleznete na <http://www.sas.com/cz>.

SAS a všechny další názvy produktů a služeb SAS Institute Inc. jsou registrovanými ochrannými známkami SAS Institute Inc. v USA a dalších zemích. ® označuje registraci v USA. Další značky a názvy produktů jsou ochrannými známkami konkrétních společností. © 2008