

SAS INSTITUTE ČR, s.r.o.

Na Pankráci 17-19
140 21 PRAHA 4
TEL: +420 261 176 310
WWW.SAS.COM/CZ

Kontakty:

Michal Vopálenský
Marketing Executive
michal.vopalensky@cze.sas.com
Tel: +420 261 176 314

Navštivte SAS Press Center
www.sas.com/presscenter

SAS zvyšuje svůj podíl na trhu v oblasti podnikových analytických nástrojů

Výsledky celosvětového prodeje analytických nástrojů SAS se v roce 2006 zvýšily o 14 procent.

Praha (16. října 2007) - Podle zprávy IDC nazvané "Worldwide Business Analytics Software 2006 Vendor Shares and 2007-2011 Forecast"¹ se prodej analytického software SAS zvýšil na 1,59 miliard USD a výnosy se oproti výnosům v této kategorii za předchozí rok zvýšily o 14 procent. Růst výnosů společnosti SAS je **nejvyšší** mezi čtyřmi nevýznamnějšími prodejci analytických nástrojů, kteří jsou v této zprávě uvedeni. Společnost SAS má nyní podíl 8,2% na světovém trhu analytických nástrojů.

Definice business analytického software podle IDC zahrnuje 11 nástrojů pro datové sklady a performance management. V roce 2006 se podle IDC společnost SAS umístila na **prvním místě**, pokud jde o výnosy z celosvětového prodeje sofistikovaných **analytických nástrojů a nástrojů pro správu datových skladů**, a na druhém místě v prodeji analytických aplikací CRM. SAS má také prominentní postavení mezi předními pěti prodejci v oblasti reportingu, analýz, řízení datových skladů a analytických nástrojů pro provoz služeb a aplikací zabývajících se marketingovou segmentací.

"SAS je jediným z předních pěti dodavatelů business analytických nástrojů, který se téměř výhradně zaměřuje na podniková analytická řešení," říká Dan Vesset, Program Vice President, Business Analytics Solutions IDC. "Komplexnost řešení a důraz na kvalitu a další rozvoj, který SAS nabízí, přispěly k tomu, že společnost dosáhla třetího největšího zlepšení mezi dodavateli podnikových analytických nástrojů v roce 2006."

¹Source: IDC. *Worldwide Business Analytics Software 2006 Vendor Shares and 2007-2011 Forecast: Business Intelligence, Data Warehousing and Analytics Applications Software Points to Continued Strength*, report #208699, September 2007.

O společnosti SAS

SAS Institute je předním světovým dodavatelem řešení a služeb pro novou generaci Business Intelligence, poskytující komplexní pohled na strategické činnosti organizace. Je jediným dodavatelem v této oblasti, který kompletně a úspěšně integruje technologie pro vytváření datových skladů, analytické nástroje a aplikace Business Intelligence s cílem získat kvalitní znalosti z velkých objemů dat. Produktů SAS využívá celosvětově více než 43 000 organizací včetně 96 firem z žebříčku Fortune500®, 98 % stávajících zákazníků každoročně obnovuje svou licenci a 67 % z nich rozsah využívaného softwaru a služeb každým rokem rozšiřuje. SAS Institute má přes 10 000 zaměstnanců ve více než 400 pobočkách v 110 zemích světa. Od roku 1976 dává SAS svým zákazníkům na celém světě THE POWER TO KNOW®.

Více informací naleznete na <http://www.sas.com/cz>.

SAS a všechny další názvy produktů a služeb SAS Institute Inc. jsou registrovanými ochrannými známkami SAS Institute Inc. v USA a dalších zemích. ® označuje registraci v USA. Další značky a názvy produktů jsou ochrannými známkami konkrétních společností. © 2007