

SAS INSTITUTE CR, s.r.o.
Na Pankráci 17-19
140 21 PRAHA 4
TEL: +420 261 176 310
WWW.SAS.COM/CZ

Kontakty:

Petra Lávičková
Marketing Manager
petra.lavickova@cze.sas.com
Tel: +420 261 176 347

Navštivte SAS Press Center
www.sas.com/presscenter

**Teradata Česká republika,
spol. s r.o.**

Národní 32 11000 Praha 1
Tel.: +420 109 352 111

SAS Institute a Teradata ohlásily strategické partnerství

Bratislava (5. 11. 2008) – SAS Institute ČR, s.r.o., vedoucí společnost v oblasti analytického softwaru a Business Intelligence a Teradata Česká republika, s.r.o., vedoucí společnost v oblasti ukládání firemních dat, dnes ohlásily strategické partnerství v regionu ČR a SR.

Spojení klíčových řešení a produktů jednotlivých společností jako je data management, analytické nástroje, řešení pro business intelligence a datové sklady se širokou možností škálovatelnosti, přináší jedinečnou výhodu všem zákazníkům.

Účinná kombinace řešení SAS a Teradata poskytuje vedoucím pracovníkům integrované zdroje, které potřebují k efektivnímu a cílenému řešení kriticky důležitých provozních problémů.

„Při stále rostoucím zájmu trhu o maximální využití podnikových dat a schopnost předvídat budoucí vývoj, poskytují výkonné databáze firmy Teradata spolu s nástroji SAS ohromnou informační základnu, kterou společnosti jinde získat nemohou. Jsme přesvědčeni, že partnerství společností SAS a Teradata bude velkým přínosem především pro naše společné zákazníky, ať již stávající nebo budoucí.“ potvrdil za společnost Teradata Lukáš Jirman, sales director - finance.

V rámci svého strategického partnerství firmy SAS a Teradata plánují postupně představit nabídky nových produktů a služeb. Dále se počítá také s nabídkou balíčků a služeb. V současné etapě se v rámci svého partnerství chtějí SAS a Teradata soustředit především na tyto oblasti:

- * Analytické služby
- * Obrana proti praní špinavých peněz
- * Úvěrová rizika
- * Podnikatelské informace zákazníkům
- * Optimalizace služeb

„Díky optimalizaci SAS řešení a analytických procesů pro prostředí Teradata a jejich zakomponování do Teradata database engine se podařilo zvýšit výkonnost a především několikanásobně urychlit analytické procesy. Možnost reagovat na požadavky businessu se v některých případech urychlila až 40ti násobně“, říká Tomáš Mužík, technický ředitel, SAS.

Do budoucna se obě firmy hodlají zaměřit také na spolupráci a nabídku společných řešení pro oblasti klíčových vertikál. Jedním z těchto kroků je také nově ohlášená Teradata 13, jejíž nové funkce budou umožňovat komplexnější analýzy pomocí SAS® Analytics.

O společnosti Teradata

Teradata Corporation (NYSE: TDC) největší společnost na světě, která se výhradně soustřeďuje na ukládání a správu firemních dat, prostřednictvím datových skladů, poradenské služby a podnikové analýzy. Teradata má zastoupení ve více než 60ti zemích, a na webových stránkách www.teradata.com. Teradata a všechny další názvy produktů a služeb Teradata Corporation, jsou registrovanými ochrannými známkami Teradata Corporation. V USA a dalších zemích

O společnosti SAS

SAS Institute je předním světovým dodavatelem řešení a služeb pro novou generaci Business Intelligence, poskytující komplexní pohled na strategické činnosti organizace. Je jediným dodavatelem v této oblasti, který kompletně a úspěšně integruje technologie pro vytváření datových skladů, analytické nástroje a aplikace Business Intelligence s cílem získat kvalitní znalosti z velkých objemů dat. Produktů SAS využívá celosvětově více než 44 000 organizací včetně 96 firem z žebříčku Fortune500® za rok 2007. SAS Institute má přes 10 000 zaměstnanců ve více než 400 pobočkách v 110 zemích světa. Od roku 1976 dává SAS svým zákazníkům na celém světě THE POWER TO KNOW®. Více informací naleznete na <http://www.sas.com/cz>.

SAS a všechny další názvy produktů a služeb SAS Institute Inc. jsou registrovanými ochrannými známkami SAS Institute Inc. v USA a dalších zemích. * označuje registraci v USA. Další značky a názvy produktů jsou ochrannými známkami konkrétních společností. © 2008