

SAS INSTITUTE ČR, s.r.o.

Na Pankráci 17-19
140 21 PRAHA 4
TEL: +420 261 176 310

[WWW.SAS.COM/CZ](http://www.sas.com/cz)

Kontakty:

Petra Lávičková
Marketing & PR Manager
petra.lavickova@cze.sas.com
Tel: +420 724 139 243

Navštivte SAS Press Center
www.sas.com/presscenter

**ŘEŠENÍ SAS CAMPAIGN MANAGEMENT VE FORMĚ SLUŽBY
MAXIMALIZUJE VYNALOŽENÉ INVESTICE**

Software jako služba (SaaS), od lídra na trhu Business Analytics, přináší klientům ovoce v podobě aktuálních, zacílených a relevantních kampaní.

(Praha, 20. 4. 2009) – V průběhu uplynulého ročníku konference [SAS Global Forum](#), která se konala v termínu 22. -25. 03. 2009 ve Washingtonu (USA), představil SAS, lídr na trhu v oblasti [Business Analytics](#), novou edici řešení SAS Campaign Management ve formě SaaS (software jako služba).

SAS Campaign Management do této doby prodáváný jako licencované softwarové řešení přizpůsobené individuálním potřebám konkrétního zákazníka dnes přináší novinku v podobě předkonfigurovaného řešení na rychlé vytvoření, modifikaci a řízení širokého spektra marketingových kampaní, od těch nejjednodušších až po sofistikované kampaně určené pro více kanálů zároveň. Marketéři mohou toto SaaS řešení použít na definování mikrosegmentů, zapojení prediktivních modelů od SAS k zvýšení úspěšnosti kampaní, stanovení priorit v pravidlech výběru, řízení více komunikačních kanálů, automatizaci kampaní a vytvoření reportů o úspěšnosti těchto kampaní.

„Poskytnutí našeho renomovaného SAS Campaign Management řešení ve formě SaaS minimalizuje kapitálové výdaje u společností, které i tak již mají velmi napnuté zdroje. Software taktéž umožňuje rychlé spuštění kampaně a návratnost vložených investic v minimálním čase,“ říká Jeff Levitan, generální ředitel SAS pro oblast řešení řízení vztahů se zákazníky a retail.

SAS Campaign Management nabízený ve formě SaaS obsahuje předdefinované analytické modely na zlepšení znalostí o zákazníkovi a obrací pozornost marketingových programů na ty správné zákazníky. Součástí řešení jsou hotové šablony, předdefinované typy reportů a analytika. Zákazník potřebuje pouze internetový prohlížeč k tomu, aby mohl vytvořit a zpracovat seznam zákazníků a začal tvořit kampaně.

Řešení přinášející inteligentnější, zacílenější a ziskovější kampaně, v sobě zahrnuje:

- Modely předvídající pravděpodobnost, že zákazník akceptuje určitou nabídku
- Modely zaměřené na segmentaci klientů, včetně identifikace klientů přinášejících společnosti největší zisk, i příležitosti na přesun zákazníků do profitabilnějších segmentů
- Kontrolní seznam kampaní, poukazující na kroky, které jsou potřebné na nutnou kontrolu a rovnováhu v marketingovém procesu
- Pravidelné emaily informující klienta o stavu kampaně

SAS INSTITUTE ČR, s.r.o.

Na Pankráci 17-19
140 21 PRAHA 4
TEL: +420 261 176 310

[WWW.SAS.COM/CZ](http://www.sas.com/cz)

Kontakty:

Petra Lávičková
Marketing & PR Manager
petra.lavickova@cze.sas.com
Tel: +420 724 139 243

Navštivte SAS Press Center
www.sas.com/presscenter

„Nabídka Campaign Managementu v rámci SaaS spolu s jeho předvídatelnými a flexibilními poplatky si získá pozornost především malých a středních firem směřujících své kampaně na trh B2C (business to customer) a u firem směřujících své kampaně na trh B2B (business to business),“ říká Levitan. „Kampaně vytvořené prostřednictvím online řešení se mohou pohybovat od úplně jednoduchých až po velmi složité, od plánovaných marketingových programů po náhodnou příležitostnou komunikaci firmy zaměřenou na precizně specifikovanou cílovou skupinu. SAS Campaign Management umožňuje jakémukoliv marketérovi, který hledá lepší výsledky, graficky vytvořit a řídit multikanálové a víceetapové (multi-stage) kampaně.“ SAS Campaign Management je po [SAS Drug Development](#) již v pořadí druhé řešení, které společnost SAS přináší na trh v podobě SaaS. Další řešení budou brzy následovat.

O společnosti SAS

SAS Institute je předním světovým dodavatelem řešení a služeb Business Analytics, poskytující komplexní pohled na strategické činnosti organizace. SAS je největší soukromě vlastněná IT společnost na světě a je jediným dodavatelem v této oblasti, který kompletně a úspěšně integruje technologie pro vytváření datových skladů, analytické nástroje a aplikace Business Intelligence. Díky inovativnímu řešení SAS pomáhá více než 45 000 organizací zlepšovat výkonnost a dává možnost rozhodnout se nejen lépe, ale i rychleji, pro naplnění hodnot. SAS Institute má přes 11 000 zaměstnanců ve více než 400 pobočkách ve 113 zemích světa. Od roku 1976 dává SAS svým zákazníkům na celém světě THE POWER TO KNOW®. Více informací naleznete na <http://www.sas.com/cz>.

SAS a všechny další názvy produktů a služeb SAS Institute Inc. jsou registrovanými ochrannými známkami SAS Institute Inc. v USA a dalších zemích. © označuje registraci v USA. Další značky a názvy produktů jsou ochrannými známkami konkrétních společností.

© 2009