

SAS INSTITUTE ČR, s.r.o.

Na Pankráci 17-19
140 21 PRAHA 4
TEL: +420 261 176 310
WWW.SAS.COM/CZ

Kontakty:

Karolina Bošková
Marketing
karolina.boskova@cze.sas.com
Tel: +420 261 176 321

Navštivte SAS Press Center

www.sas.com/presscenter

SAS roste nejrychleji z pěti největších dodavatelů řešení BI a drží největší podíl na trhu s vyspělými analytickými nástroji. Nástroje BI vstupují na masový trh.

Praha (13.srpna 2008) - již jedenáctý rok po sobě patří společnosti SAS první místo (co do podílu na celosvětovém trhu) mezi dodavateli vyspělých softwarových analytických nástrojů.

V minulém roce zvýšila společnost SAS své zisky z nástrojů BI o 16,6 % a opět stojí v čele trhu s nástroji BI. Toto procento představuje, podle nedávno zveřejněné zprávy agentury IDC (IDC č. 212921, červen 2008), nejrychleji rostoucí podíl na trhu při srovnání pěti největších dodavatelů řešení BI.

Prodej vyspělého analytického softwaru v celkové výši 439,8 milionů \$ vynesl v roce 2007 společnost SAS na první místo na trhu s podílem 31,9 % – to je více než dvojnásobek podílu nejbližšího konkurenta – a vykázal nárůst ve výši 15,2 % oproti předchozímu roku.

V uplynulém roce zaznamenal na trhu s nástroji BI segment vyspělých analytických nástrojů rychlejší růst než ostatní segmenty – což dokládá, jak významnou roli hrají analytické prvky business intelligence při získávání rozhodující konkurenční výhody. Vzestup zaznamenaný v poslední době odráží stále naléhavější potřebu softwaru, který zajistí rychlý přístup k maximu informací, které je možné získat z interních dat.

„Nástroje BI konečně pronikají na masový trh,“ říká Dan Vesset, ředitel pro výzkum analytického softwaru pro podniky agentury IDC a spoluautor zprávy, kterou tato agentura vypracovala. Je to předzvěst toho, že příští prodejní cyklus bude pro business intelligence průlomový.

SAS se může pochlubit 32letou historií projektů s ověřenými výsledky. Je tak stále častěji první firmou, na kterou se lidé obracují, když potřebují řešit otázky dalšího rozvoje své společnosti, či podnikání,“ uvedl Jim Davis, viceprezident a marketingový ředitel společnosti SAS. „Pro naše zákazníky nejsme jen softwarovou firmou s jedinečnými schopnostmi v oblasti analytiky a se zkušenostmi v oboru, ale především strategickým partnerem, který jim pomáhá zvýšit výkonnost.“

Platforma SAS® Enterprise Intelligence Platform nabízí integrované prostředí pro predikční analýzy i pro popisné modelování, a to včetně [vytěžování dat \(data mining\)](#), [vytěžování textů \(text mining\)](#), [prognóz](#), [optimalizace](#), simulace a experimentálních návrhů. Posouvá tak business intelligence na úroveň, kde jsou analytické nástroje společnosti SAS dostupné všem typům uživatelů, kteří tak mohou lépe a rychleji rozhodovat. SAS® Enterprise Intelligence Platform optimálním způsobem integruje jednotlivé technologické prvky do stávajících infrastruktur IT a vše spojuje do jediného propojeného systému. Zjednodušuje tok informací, který přesahuje archivy organizací, různé počítačové platformy a specializované nástroje, a přináší nové poznatky, které jsou pro organizace hodnotné.

SAS dále nabízí [cílená podnikatelská řešení](#), která zahrnují informační systémy týkající se samotné firmy, zákazníků, financí, dodavatelských řetězců a další. Kromě toho má společnost SAS připravená i řešení na klíč pro různá [odvětví](#), například pro finanční služby, tzv. life sciences, zdravotnictví, maloobchod, výrobu a podobně.

O společnosti SAS

SAS Institute je předním světovým dodavatelem řešení a služeb pro novou generaci Business Intelligence, poskytující komplexní pohled na strategické činnosti organizace. Je jediným dodavatelem v této oblasti, který kompletně a úspěšně integruje technologie pro vytváření datových skladů, analytické nástroje a aplikace Business Intelligence s cílem získat kvalitní znalosti z velkých objemů dat. Produktů SAS využívá celosvětově více než 44 000 organizací včetně 96 firem z žebříčku Fortune500® za rok 2007. SAS Institute má přes 10 000 zaměstnanců ve více než 400 pobočkách v 110 zemích světa.

Od roku 1976 dává SAS svým zákazníkům na celém světě THE POWER TO KNOW®.

Více informací naleznete na <http://www.sas.com/cz>.

SAS a všechny další názvy produktů a služeb SAS Institute Inc. jsou registrovanými ochrannými známkami SAS Institute Inc. v USA a dalších zemích. ® označuje registraci v USA. Další značky a názvy produktů jsou ochrannými známkami konkrétních společností. © 2008