

SAS INSTITUTE ČR, s.r.o.

Na Pankráci 17-19

140 21 PRAHA 4

TEL: +420 261 176 310

[WWW.SAS.COM/CZ](http://www.sas.com/cz)

Kontakty:

Petra Lávičková

Marketing & PR Manager

petra.lavickova@cze.sas.com

Tel: +420 724 139 243

Navštivte SAS Press Center

www.sas.com/presscenter

SAS ohlásil rekordně úspěšný rok 2008 – příjmy ve výši 2,26 miliard USD a 2 600 nových zákazníků

CARY, NC (4. února 2009) – Rok 2008 znamenal pro společnost SAS Institute, lídra v oblasti Business Intelligence, mimořádný úspěch. Nepřetržitého růstu dosahuje již magických 33 let. Celosvětově společnost zaznamenala **příjmy ve výši 2,26 miliard USD (nárůst o 5,1 % oproti roku 2007)**. Růst byl dosažen prakticky ve všech oborových řešeních a společnost získala **2 600 nových zákazníků**. Na českém a slovenském trhu společnost zaznamenala pozitivní růst jak v obratu licencí, objemu služeb, tak i v počtu zaměstnanců.

Zároveň se SAS Česká republika a Slovensko posunuly na první místo v celkovém obratu v regionu „Emerging markets“. *„Je pro nás velký úspěch, že jsme předstihly země jako je Irsko, Malajsie, Řecko, Turecko či region čítající Maďarsko, Rumunsko a Bulharsko. Zároveň je velice pozitivní, že dobré výsledky se odráží na stabilitě firmy v situaci, která dnes panuje na světových trzích. My stále pokračujeme v růstu a hledáme další talenty do našich řad,“* říká **Jana Žižková**, generální ředitelka SAS pro Českou republiku a Slovensko. Novými klienty SASu se v minulém roce staly např. Dexia Banka, Orange Slovensko, Slovenská Sporiteľňa, Raiffeisenbank a.s., Opavia-LU s.r.o., ADDS&DSC International, s.r.o. a další.

- **Růst:** SAS Institute v roce 2008 zvýšil příjmy a rozšířil řady svých zákazníků o 2 600 nových společností.
- **Hodnota:** Nejvyšší růst zaznamenala společnost v hlavních oblastech své činnosti a v oboru řešení, jež společně v nelehkých ekonomických podmínkách pomáhají dosahovat ziskovosti a úspor při zachování minimalní rizikovosti.
- **Stabilita:** Růst společnosti za rok 2008 je důkazem, že investovat do stability společnosti a budování dlouhodobých vztahů se zaměstnanci a zákazníky se vyplácí.

„Podařilo se nám opět dosáhnout růstu, a to v nehorší ekonomické situaci, kterou většina z nás kdy zažila,“ komentuje finanční výsledky **Jim Goodnight**, CEO společnosti. *„Tento růst byl umožněn především proto, že jsme stabilní soukromá společnost, což nám umožňuje investovat do budování dlouhodobých vztahů se zaměstnanci a zákazníky,“* dodává J. Goodnight.

Nejvyšší nárůst byl zaznamenán v oblasti analýz, Data Miningu a v řešeních umožňujících udržovat stálé a získávat nové zákazníky, řídit rizika a optimalizovat firemní procesy. **Jim Goodnight** to komentuje: *„V nelehkých dobách se společnosti zaměřují na optimalizaci svých podniků.“*

Růst napříč všemi oblastmi

Největší nárůst tržeb (28 %) zaznamenala řešení v oblasti Risk Managementu, zatímco tržby z prodeje optimalizačního softwaru se zvýšily o 18 %. Zajímavých výsledků dosáhl také prodej řešení pro průmyslové podniky, z nichž nejvyšší v hodnotě 27 % zaznamenaly energie a inženýrské sítě. Celkové příjmy v oblasti analýz a data miningu vzrostly o více než 15 % a u řešení pro kapitálové trhy došlo rovněž k 15% růstu obratu.

Další zajímavé statistiky:

- Růst příjmů z analytických produktů překročil ve zdravotnictví a ve vzdělávací sféře hranici 20 %.
- Dvouciferný růst byl dosažen v oboru aplikací Business Intelligence určených pro státní správu, maloobchod a výzkum.
- Oblast řešení Customer Intelligence určených pro pojišťovnictví vzrostla o více než 50 %.
- Dvouciferný růst byl zaznamenán i v případě řešení integrace dat

SAS INSTITUTE ČR, s.r.o.

Na Pankráci 17-19
140 21 PRAHA 4
TEL: +420 261 176 310

[WWW.SAS.COM/CZ](http://www.sas.com/cz)

Kontakty:

Petra Lávičková
Marketing & PR Manager
petra.lavickova@cze.sas.com
Tel: +420 724 139 243

Navštivte SAS Press Center
www.sas.com/presscenter

v oblasti energetiky, biologického výzkumu, kapitálových trhů a státní správy.

- Dvouciferný růst byl dosažen také v řešení datové integrace pro výzkum a státní správu.

Globální úspěch – rovnoměrné příjmy, reinvestice a nové akvizice

Růst příjmů, podobně jako v minulosti, byl rovnoměrný na celém světě, což významně přispělo ke stabilitě společnosti. Ze Severní a Jižní Ameriky plynulo 43 % celkových příjmů, z Evropy, Středního Východu a Afriky (oblast EMEA) 45 % a z oblasti Asie a Tichomoří 12 % všech příjmů. Zajímavý růst představovaly rozvíjející se trhy – 25 % v Latinské Americe, 20 % v Indii a více než 15 % v hlavních státech Východní Evropy.

„Naše výkonnost v rámci ekonomik, jež byly krizí velmi silně ovlivněny, potvrzuje, že svět více než kdy jindy potřebuje analytické nástroje, jež umožní nacházet odpovědi na složité obchodní problémy, podpoří inovaci a přispějí k zachování pozice na trhu,“ prohlásil Goodnight.

V roce 2008 společnost reinvestovala **22 % svých příjmů do oblasti výzkumu a vývoje**. SAS Institute byl již podvanácté po sobě zařazen časopisem FORTUNE mezi „100 nejlepších zaměstnavatelů“ v USA. Kromě celkového 20. místa se v této anketě umístil na předních příčkách v oblasti zdravotní péče, péče o děti a v oblasti poměru práce vs. osobní život.

Růst nových zákazníků z celého světa

Společnost SAS v roce 2008 získala 2 600 nových zákazníků z celého světa. Mezi nové klienty se zařadily například Allianz Bank Polska S.A., Banco Bradesco SA, China CITIC Bank, Etihad Airways, Kaiser + Kraft Europa GMBH, Nintendo of America Inc., S2P, Samsung SDI, Southwest Airlines,...

Jaký bude rok 2009?

Vzhledem k nepříznivým ekonomickým predikcím na první pololetí roku 2009 bude SAS i nadále investovat do technologií a řešení, které zákazníkům pomáhají optimalizovat a zlepšovat výkonnost. Společnost bude rovněž pokračovat ve vylepšování technologií SAS 9.2 a v oblasti detekce podvodů a v analýzách zákazníků a rizik bude v rámci Business Analytics nabízet další nová řešení. I nadále bude sledovat princip udržitelnosti, a to jako poskytovatel softwarových řešení i jako společensky odpovědná firma. *„SAS zaujímá přední místo v oblasti řízení dat a obchodních procesů, takže naše pozice je velmi dobrá,“* říká **senior viceprezident SAS Jim Davis** a dodává: *„Organizace se budou snažit data, která již mají, do budoucna zpracovávat v rámci Business Analytics. Tato řešení, která přinášejí hodnotu, jsou z hlediska přežití v těchto nelehkých podmínkách naprosto stěžejní.“*

O společnosti SAS

SAS Institute je předním světovým dodavatelem řešení a služeb pro novou generaci Business Intelligence, poskytující komplexní pohled na strategické činnosti organizace. Je jediným dodavatelem v této oblasti, který kompletně a úspěšně integruje technologie pro vytváření datových skladů, analytické nástroje a aplikace Business s cílem získat kvalitní znalosti z velkých objemů dat. Produktů SAS využívá celosvětově více než 44000 organizací včetně 96 firem z žebříčku Fortune500® za rok 2007. SAS Institute má přes 10 000 zaměstnanců ve více než 400 pobočkách ve 110 zemích světa. Od roku 1976 dává SAS svým zákazníkům na celém světě THE POWER TO KNOW®. Více informací naleznete na <http://www.sas.com/cz>.

SAS a všechny další názvy produktů a služeb SAS Institute Inc. jsou registrovanými ochrannými známkami SAS Institute Inc. v USA a dalších zemích. © označuje registraci v USA. Další značky a názvy produktů jsou ochrannými známkami konkrétních společností. © 2007