

SAS INSTITUTE ČR, s.r.o.

Na Pankráci 17-19
140 21 PRAHA 4
TEL: +420 261 176 310

WWW.SAS.COM/CZ

Kontakty:

Karolina Bošková
Marketing & PR Executive
karolina.boskova@cze.sas.com
Tel: +420 261 176 321

Navštivte SAS Press Center

www.sas.com/presscenter

SAS Institute v Čechách a na Slovensku roste.

Praha (29.7.2008) – SAS, České a Slovenské zastoupení společnosti SAS, vedoucí společnost v oblasti řešení pro Business a Customer Intelligence, výrazně posiluje počty zaměstnanců

Za poslední rok se počet zaměstnanců českého/a slovenského zastoupení SAS Institute zvýšil o více než 40%. Celkem má k dnešnímu dni SAS Institute v Čechách a na Slovensku 90 zaměstnanců. Společnost tak reaguje na požadavky trhu a potřeby jejích klientů. SAS v minulém roce získal významné zákazníky především v oblasti pojišťovnictví a retailu. Společnost SAS se zaměřuje především na rozšiřování konzultačního a Business Advisory týmu. Posíleny byly také obchodní a marketingové pozice.

„Dlouhodobě se zaměřujeme na budování firemní kultury, jejímž základem je atmosféra otevřenosti, důvěry a ochoty udělat „krok navíc“, tak aby nastavená očekávání byla vždy dodržena. Stejně tak je pro nás důležité další vzdělávání a osobní rozvoj našich zaměstnanců. Věnujeme stále větší pozornost našim lidem, protože oni jsou to nejcennější čím může rostoucí společnost disponovat,“ říká Jana Žižková Country Manager pro Českou a Slovenskou republiku.

To se týká nejen zájmu o pracovníky se zkušenostmi, ale vzhledem ke své dlouhodobé spolupráci s vysokými školami se společnost SAS zaměřuje také na studenty a čerstvé absolventy. Pro ty je v SASu nově zřízen tzv. SAS Campus, v rámci kterého absolvují školení a účastní se projektů, tak aby jejich CV obsahovalo reálné zkušenosti z projektů. Tyto cenné zkušenosti, pak mohou záručit na konkrétních pracovních pozicích. V současné době se v českém a slovenském Campusu připravuje na své konzultantské role 8 juniorů.

„Chtěla bych u příležitosti vydání této tiskové zprávy poděkovat všem našim zaměstnancům nejen za jejich práci, ale také za to, že se nám společnými silami daří pěstovat jedinečnou firemní kulturu,“ uzavírá Jana Žižková.

O společnosti SAS

SAS Institute je předním světovým dodavatelem řešení a služeb pro novou generaci Business Intelligence, poskytující komplexní pohled na strategické činnosti organizace. Je jediným dodavatelem v této oblasti, který kompletně a úspěšně integruje technologie pro vytváření datových skladů, analytické nástroje a aplikace Business Intelligence s cílem získat kvalitní znalosti z velkých objemů dat. Produktů SAS využívá celosvětově více než 44 000 organizací včetně 96 firem z žebříčku Fortune500® za rok 2007. SAS Institute má přes 10 000 zaměstnanců ve více než 400 pobočkách v 110 zemích světa.

Od roku 1976 dává SAS svým zákazníkům na celém světě THE POWER TO KNOW®. Více informací naleznete na <http://www.sas.com/cz>.

SAS a všechny další názvy produktů a služeb SAS Institute Inc. jsou registrovanými ochrannými známkami SAS Institute Inc. v USA a dalších zemích. ® označuje registraci v USA. Další značky a názvy produktů jsou ochrannými známkami konkrétních společností. © 2008