

**SAS INSTITUTE ČR, s.r.o.**

Na Pankráci 17-19  
140 21 PRAHA 4  
TEL: +420 261 176 310

[WWW.SAS.COM/CZ](http://www.sas.com/cz)

**Kontakty:**

Petra Lávičková  
Marketing Manager  
[petra.lavickova@cze.sas.com](mailto:petra.lavickova@cze.sas.com)  
Tel: +420 261 176 347

Navštivte SAS Press Center  
[www.sas.com/presscenter](http://www.sas.com/presscenter)

**Společnost SAS představila celosvětovou dostupnost řešení  
SAS® for Customer Experience Analytics.**

Praha (13.11.2008) – SAS dnes oznámil celosvětové uvedení řešení SAS for Customer Experience Analytics bylo vyvinuto s využitím patentované technologie Dynamic Collection™ - vysokovýkonné technologie sběru dat od společnosti Speed-Trap, britským poskytovatelem softwaru, využívajícího technologii Web 2.0

Toto řešení zachycuje nejaktuálnější data z webu a spojuje je s daty získanými z ostatních kanálů. Umožňuje vytvořit komplexní pohled na zákazníka, lépe pochopit jeho chování a na základě těchto znalostí zefektivnit marketing. Analýzou dat v tomto kontextu je mimo jiné možno získat tyto informace:

- Identifikovat zákazníky, kteří upřednostňují online vyhledávání a offline nákup.
- Určit, která z online kampaní byla nejúspěšnější v získávání zákazníků, a kteří z nich se ukázali být loajální a vysoko ziskoví.
- Identifikovat produkty, které zákazníci vyhledávají online, aby je bylo možné oslovit tou správnou offline nabídkou

**Zabudované prediktivní modely a prognózování**

Řešení SAS® for Customer Experience Analytics má zabudované analytické nástroje, které pomohou marketingovým pracovníkům predikovat splnění stanovených obchodních cílů na základě aktuálních výsledků a parametrů dané marketingové kampaně.

**Řešení pro široké pole uživatelů**

Jednoduše použitelný reportovací systém umožňuje širokému okruhu uživatelů prohlížet si, vytvářet a rozesílat standardní či speciální zprávy a statistiky. Umožňuje manažerům rychlý přístup k požadovaným informacím v požadované formě.

**SAS® for Customer Experience Analytics** je součástí **SAS® Customer Intelligence** - portfolia produktů, které komplexně zastřešují celý marketingový proces orientovaný na zákazníka. **SAS® Customer Intelligence** zahrnuje nástroje pro řízení kampaní, křížový prodej, navyšovací prodej, retenci zákazníků, segmentaci zákazníků, e- mail marketing, event driven marketing, optimalizaci kampaní, analýzu marketingového mixu, řízení výkonu marketingu a webové analýzy.

Mezi významné klienty, kteří používají SAS pro řízení vztahů se zákazníky v České a Slovenské republice patří Česká spořitelna, Česká pojišťovna, Allianz-Slovenská pojišťovna a.s. a VÚB, a.s.

**O společnosti SAS**

SAS Institute je předním světovým dodavatelem řešení a služeb pro novou generaci Business Intelligence, poskytující komplexní pohled na strategické činnosti organizace. Je jediným dodavatelem v této oblasti, který kompletně a úspěšně integruje technologie pro vytváření datových skladů, analytické nástroje a aplikace Business Intelligence s cílem získat kvalitní znalosti z velkých objemů dat. Produktů SAS využívá celosvětově více než 44 000 organizací včetně 96 firem z žebříčku Fortune500® za rok 2007. SAS Institute má přes 10 000 zaměstnanců ve více než 400 pobočkách ve 110 zemích světa. Od roku 1976 dává SAS svým zákazníkům na celém světě THE POWER TO KNOW®. Více informací naleznete na <http://www.sas.com/cz>.

SAS a všechny další názvy produktů a služeb SAS Institute Inc. jsou registrovanými ochrannými známkami SAS Institute Inc. v USA a dalších zemích. ® označuje registraci v USA. Další značky a názvy produktů jsou ochrannými známkami konkrétních společností. © 2008