

SAS INSTITUTE ČR, s.r.o.

Na Pankráci 17-19

140 21 PRAHA 4

TEL: +420 261 176 310

[WWW.SAS.COM/CZ](http://www.sas.com/cz)**Kontakty:**

Petra Lávičková

Marketing & PR Manager

petra.lavickova@cze.sas.com

Tel: +420 724 139 243

Navštivte SAS Press Center

www.sas.com/presscenter**SAS BUSINESS ANALYTICS POMÁHÁ V BOJI S KONKURENCÍ.****Nové vylepšení v SAS řešeních z oblasti integrace dat, analytiky a reportingu přináší další přidanou hodnotu.**

Praha (27.4.2009) – Od 22. do 25.března se ve Washingtonu, USA, konal 34. ročník konference [SAS Global Forum](#). Toto fórum je jednou z největších a nejprogressivnějších konferencí v oblasti Business Analytics na světě. SAS je lídrem na trhu v oblasti [Business Analytics](#) a proto přináší každoročně na tomto fóru svým zákazníkům, partnerům i odborné veřejnosti celou řadu novinek ve svých řešeních a technologiích, především v rámci SAS Business Analytics Framework, ale i zajímavé poznatky z klíčových oblastí světové ekonomiky.

SAS BUSINESS ANALYTICS FRAMEWORK

SAS Business Analytics Framework poskytuje firmám přínos pro jejich business; umožňuje využít sílu SAS softwaru i pro uživatele bez technických znalostí, proniká rychleji do hloubky problému a reaguje tak okamžitě na změnu podmínek; rozšiřuje spolupráci napříč různými business jednotkami a maximalizuje efektivitu celé organizace (společnosti). Výsledkem je nárůst ziskovosti firem bez ohledu na aktuální vývoj ekonomické situace.

SAS Business Analytics Framework nabízí firmám silnou směs nástrojů na integraci dat, jejich analýzu a nástroje na reporting. Tyto klíčové technologie jsou součástí nepřetržitě se rozšiřujícího portfolia řešení zaměřených na jednotlivé odvětví nebo business problematiku. Firmy mohou rychle adresovat své business požadavky a potom rozšířit použití SAS nástrojů, aby nepřetržitě zlepšovaly svou výkonnost.

Waitrose, zahradnická a floristická společnost ve Velké Británii, se díky použití SAS Business Analytics rozrostla. „V našem podnikání potřebujeme zabezpečit provoz téměř 200 našich poboček a jejich objednávky včetně přesného odhadnutí poptávky a zásob, i v tak exponovaných termínech jako jsou svátky nebo oslavy,“ říká Gail Richmonds.

Na přeplněném trhu Business Intelligence je těžké rozlišit nabídku jednotlivých prodejců těchto řešení. James Kobelius, senior analytik agentury Forester, doporučuje společnostem, hledajícím nástroje na konsolidaci dat svých analytických prostředí, uvažovat nad nabídkou několika klíčových prodejců analytických řešení, mezi jinými i SAS, kteří obohacují svá Business Intelligence řešení o nástroje na skladování dat, integraci dat, hloubkovou analýzu dat, datovou kvalitu a další řešení.

SAS DATA INTEGRATION

Nové vylepšení v [SAS Data Integration](#) pomáhá organizacím efektivním způsobem dostat ze svých datových zdrojů víc. Intuitivnější grafické rozhraní, vylepšené nástroje pro debugování, ladění výkonu a monitoring ulehčují jejich použití a umožňují rychlejší zpracování, integrovanou analýzu dat a zdokonalenou spolupráci napříč organizací.

„Nesmírně se nám líbí nové uživatelské rozhraní s novými šikovnými funkcemi pro mapování a jeho propagaci, řízení datových procesů a monitoring v rámci SAS Data Integration,“ říká Sonia Rualt, Business Intelligence manažerka pojišťovací společnosti Pacifica (člen Credit Agricole Group). „Možnosti řízení datových procesů a debugování jsou impozantní. Očekáváme, že při nasazení datových toků do provozu ušetříme až 25% času.“

SAS ANALYTICS

SAS INSTITUTE ČR, s.r.o.

Na Pankráci 17-19
140 21 PRAHA 4
TEL: +420 261 176 310

[WWW.SAS.COM/CZ](http://www.sas.com/cz)

Kontakty:

Petra Lávičková
Marketing & PR Manager
petra.lavickova@cze.sas.com
Tel: +420 724 139 243

Navštivte SAS Press Center
www.sas.com/presscenter

Zlepšení v [SAS Analytics](#), včetně SAS Enterprise Miner a SAS Forecast Server přináší další možnosti při využití těchto aplikací.

Nové algoritmy, jako kupříkladu Least Angle Regression (LAR) nebo Least Absolute Shrinkage and Selection Operator (LASSO), umožňuje na nových vzorcích dat efektivnější postupy v porovnání s klasickými regresními metodami, což vede k redukci počtu proměnných a poskytuje lepší výsledky při odhalování podvodů, klinickém testování léků, warranty analysis, databázového marketingu a dalších business aplikací.

Nová vylepšení v SAS Forecast Server, jakým je i „point-to-click“ Scenario Analyzer dáva analytikům možnost pokládat otázky typu „co se stane, když?“ tzv. „what if“ analýzy, vidět pravděpodobné dopady navrhovaných změn na cenotvorbu, podporu prodeje nebo jiné faktory ovlivňující cenu, pomáhá jednotlivým společnostem splnit požadavky svých zákazníků, zlepšit efektivitu dodavatelského řetězce a zvýšit zisk.

SAS REPORTING

Zlepšení v [SAS Reportingu](#) rozšiřují použití výstupných informací širšímu okruhu lidí v rámci společnosti, přičemž podporují prostředí přijímání rozhodnutí na základě exaktních faktů. V již známém prostředí má uživatel k dispozici ještě hodnotnější a sofistikovanější možnosti díky novým prvkům, mezi které patří například integrace s Microsoft SharePoint.

SAS Business Analytics umožňuje uživatelům vytvářet detailnější a důvěryhodnější analýzy vedoucí k lepšímu vyhodnocení efektivity jednotlivých zákaznických, produktových a prodejních iniciativ.

O společnosti SAS

SAS Institute je předním světovým dodavatelem řešení a služeb pro novou generaci Business Intelligence, poskytující komplexní pohled na strategické činnosti organizace. Je jediným dodavatelem v této oblasti, který kompletně a úspěšně integruje technologie pro vytváření datových skladů, analytické nástroje a aplikace Business Intelligence s cílem získat kvalitní znalosti z velkých objemů dat. Produktů SAS využívá celosvětově více než 44 000 organizací včetně 96 firem z žebříčku Fortune500® za rok 2007. SAS Institute má přes 10 000 zaměstnanců ve více než 400 pobočkách ve 110 zemích světa. Od roku 1976 dává SAS svým zákazníkům na celém světě THE POWER TO KNOW®. Více informací naleznete na <http://www.sas.com/cz>.

SAS a všechny další názvy produktů a služeb SAS Institute Inc. jsou registrovanými ochrannými známkami SAS Institute Inc. v USA a dalších zemích. ® označuje registraci v USA. Další značky a názvy produktů jsou ochrannými známkami konkrétních společností.

© 2008