

**SAS INSTITUTE ČR, s.r.o.**

Na Pankráci 17-19  
140 21 PRAHA 4  
TEL: +420 261 176 310  
[WWW.SAS.COM/CZ](http://www.sas.com/cz)

**Kontakty:**

Michal Vopálenský  
Marketing Executive  
[michal.vopalensky@cze.sas.com](mailto:michal.vopalensky@cze.sas.com)  
Tel: +420 261 176 314

Navštivte SAS Press Center

[www.sas.com/presscenter](http://www.sas.com/presscenter)

**Společnost SAS dosáhla za rok 2007 rekordních tržeb \$2.15 mld, nárůst prodeje Business intelligence řešení oproti roku 2006 činí 15 procent**

PRAHA (18. února 2008) – Značný zájem o řešení založená na analytických nástrojích SAS má hlavní podíl na dalším růstu tržeb společnosti SAS, vedoucího dodavatele business intelligence řešení. Tržby za rok 2007 dosáhly \$2.15 mld., o více než 15 procent více než v roce 2006.

Přestože trhu BI řešení bylo předpovídáno zpomalení růstu, na obratu společnosti SAS se BI aplikace a řešení podílí 29 procenty z celkových tržeb roku 2007. "Sestupný trend jsme nezaznamenali," říká Jim Goodnight SAS CEO. "Naše integrovaná platforma, vyspělá analytická a odvětvová řešení nás odlišují od ostatních dodavatelů BI produktů specializujících se na reportovací aplikace."

Poslední zprávy analytických firem potvrzují správnou strategii společnosti SAS. Přední analytická firma Gartner Inc. umístila SAS v kvadrantu vedoucích společností v oblasti BI (Magic Quadrant for Business Intelligence Platforms, 2008.<sup>1</sup>)

Forrester Wave™: Business Performance Solutions, Q4 2007, Vice prezident společnosti Forrester Wave Paul D. Hamerman komentuje, že řešení společnosti SAS pro business performance jsou "výborně integrována na robustní BI platformě."

SAS pokračuje v úspěšné strategii nasazení svých řešení v multioborových oblastech zdůrazňujíc 50 procentní skok v prodeji customer intelligence řešení. Více než 200 finančních institucí na celém světě spoléhá na SAS® for Enterprise Risk Management.

Růst společnosti SAS zůstává geograficky rovnoměrně rozložen. Tržby na Americkém kontinentu představují 44 procent, v Evropě/Blízkém východě a Africe (EMEA) 45 procent a v Asii 11 procent celkových tržeb. Rovněž rostoucí síť partnerů hraje významnou roli a představuje 17 procent celkového prodeje.

SAS získal za rok 2007 více než 1 100 nových zákazníků po celém světě a rovněž stávající zákazníci SAS zvýšily využívání produktů SAS. Mezi nové zákazníky patří například společnosti: Arcor AG & Co. KG, Credit Agricole, Danone, Danske Bank, Dresdner Bank, Equifax Do Brasil LTDA, Grundfos, Haven Holidays, HSBC, Korea Power Exchange, National Geographic Society, National Health Service, Sanofi Aventis, Sephora USA Inc., Teleflora, Vejle Kommune, and Vestas.

**O společnosti SAS**

SAS Institute je předním světovým dodavatelem řešení a služeb pro novou generaci Business Intelligence, poskytující komplexní pohled na strategické činnosti organizace. Je jediným dodavatelem v této oblasti, který kompletně a úspěšně integruje technologie pro vytváření datových skladů, analytické nástroje a aplikace Business Intelligence s cílem získat kvalitní znalosti z velkých objemů dat. Produktů SAS využívá celosvětově více než 43 000 organizací včetně 96 firem z žebříčku Fortune500®, 98 % stávajících zákazníků každoročně obnovuje svou licenci a 67 % z nich rozsah využívaného softwaru a služeb každým rokem rozšiřuje. SAS Institute má přes 10 000 zaměstnanců ve více než 400 pobočkách v 110 zemích světa.

Od roku 1976 dává SAS svým zákazníkům na celém světě THE POWER TO KNOW®. Více informací naleznete na <http://www.sas.com/cz>.

*SAS a všechny další názvy produktů a služeb SAS Institute Inc. jsou registrovanými ochrannými známkami SAS Institute Inc. v USA a dalších zemích. ® označuje registraci v USA. Další značky a názvy produktů jsou ochrannými známkami konkrétních společností. © 2007*